



CHARTE GRAPHIQUE

2019

INTRODUCTION

Dans la logique d'évolution constante du CNRS, l'image de l'organisme évolue avec un nouveau territoire graphique.

Il fait écho à notre baseline :
Dépasser les frontières.

En effet, le CNRS n'a pas de frontières, tant au niveau du cadre de ses recherches que de son rayonnement et de sa notoriété internationale.

SOMMAIRE

CHAPITRE 1: SYSTÈME GRAPHIQUE

A - PLACEMENT DU LOGOTYPE	5
B - PRINCIPES GRAPHIQUES	8
C - TYPOGRAPHIES	14
D - COULEURS	17
E - ICONOGRAPHIE	21

CHAPITRE 2: APPLICATIONS

A - PAPETERIE	25
B - SUPPORTS INSTITUTIONNELS	30
C - SUPPORTS ÉVÉNEMENTIELS	36
D - SUPPORTS THÉMATIQUES	39

CHAPITRE 1

SYSTÈME GRAPHIQUE

A - PLACEMENT DU LOGOTYPE	5
B - PRINCIPES GRAPHIQUES	8
C - TYPOGRAPHIES	14
D - COULEURS	17
E - ICONOGRAPHIE	21

A
PLACEMENT
DU LOGOTYPE

PLACEMENT DU LOGOTYPE SELON LES PRISES DE PAROLE

Le logo CNRS **est toujours placé à gauche.**

Il sera disposé :

- **en haut** lorsque le CNRS prend la parole (émetteur CNRS).
- **en bas** lorsque plusieurs acteurs prennent la parole en même temps (émetteurs multiples).

Émetteur CNRS

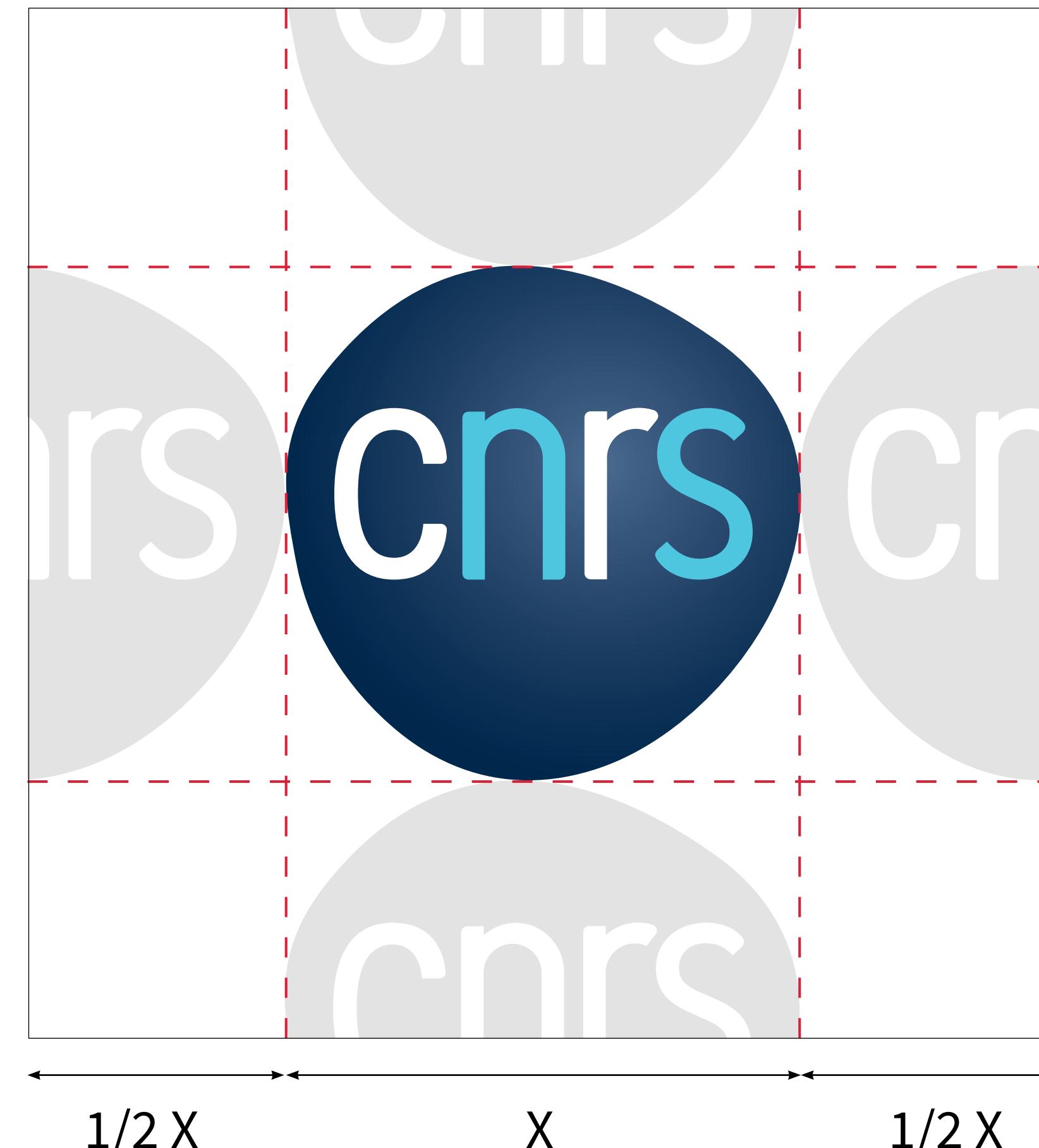


Émetteurs multiples



ZONE DE PROTECTION DU LOGOTYPE

La zone de protection du logotype correspond à une zone vierge autour du logo **au moins égale à la moitié de la largeur du logo** (ou de sa hauteur, puisque largeur et hauteur sont égales).



B
PRINCIPES
GRAPHIQUES

PRINCIPES GRAPHIQUES

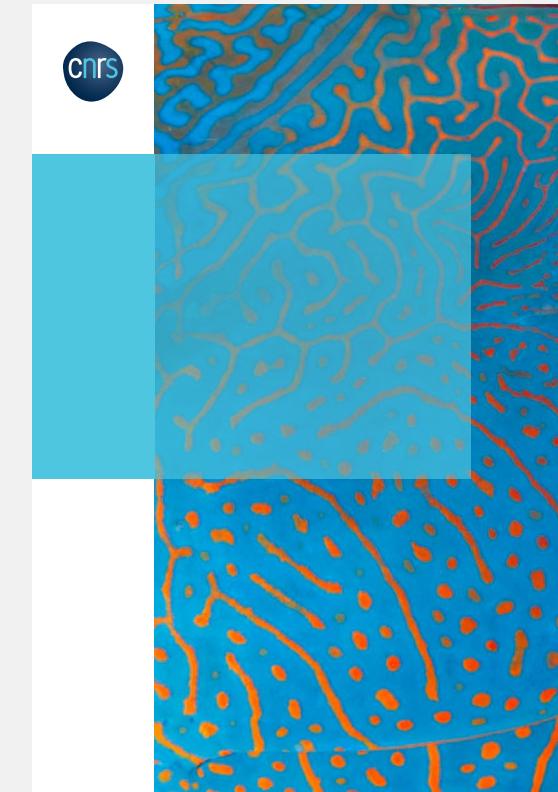
BASÉS SUR UN SYSTÈME DE CADRES TRANSPARENTS

Notre système graphique se compose de **deux cadres gérés en transparence**. Il existe **trois principes graphiques** utilisant un placement spécifique des cadres et correspondant à trois typologies différentes de supports :

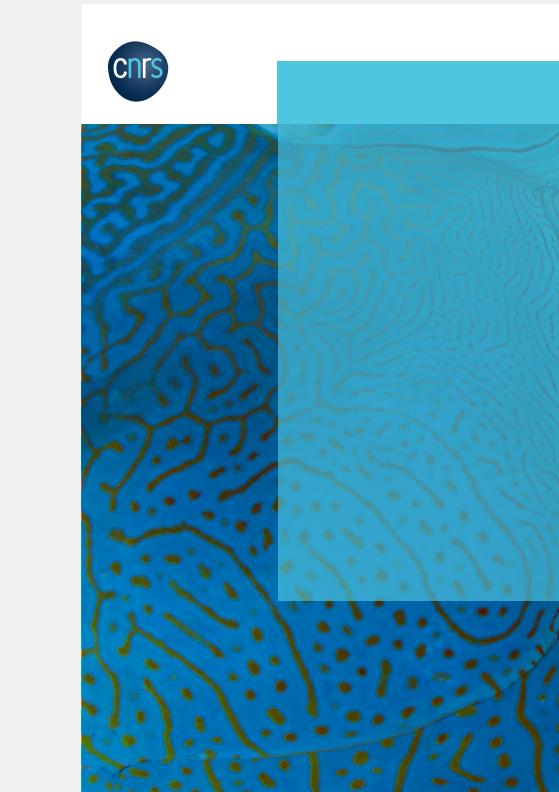
- **supports institutionnels**
- **supports événementiels**
- **supports thématiques**.

Ces trois différents principes sont relativement malléables, à condition de respecter les zones de placement des deux cadres et la zone de protection du logo. **Leurs couleurs doivent être contrastées** (par exemple, un bleu clair et un bleu foncé comme dans les exemples ci-contre). **Un seul de ces deux cadres peut éventuellement contenir une iconographie.**

SUPPORTS
INSTITUTIONNELS
VERTICAUX



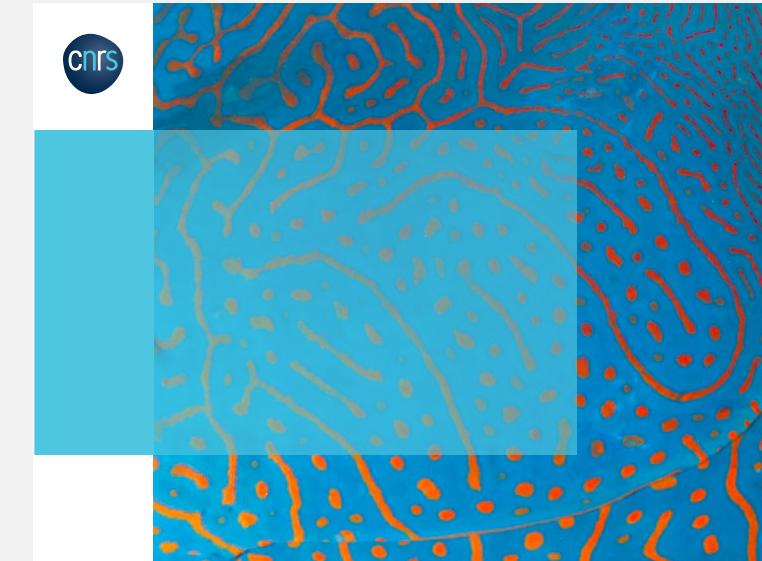
SUPPORTS
ÉVÉNEMENTIELS
VERTICAUX



SUPPORTS
THÉMATIQUES
VERTICAUX



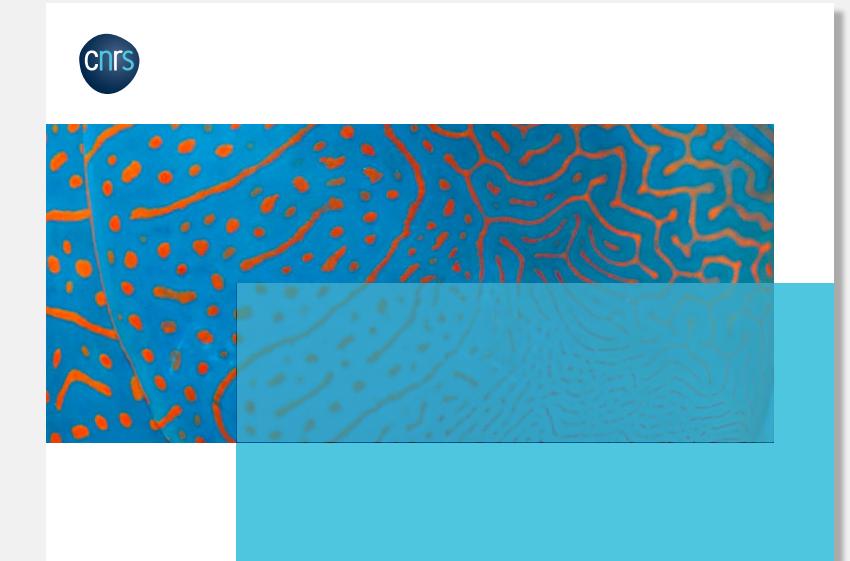
SUPPORTS
INSTITUTIONNELS
HORIZONTAUX



SUPPORTS
ÉVÉNEMENTIELS
HORIZONTAUX

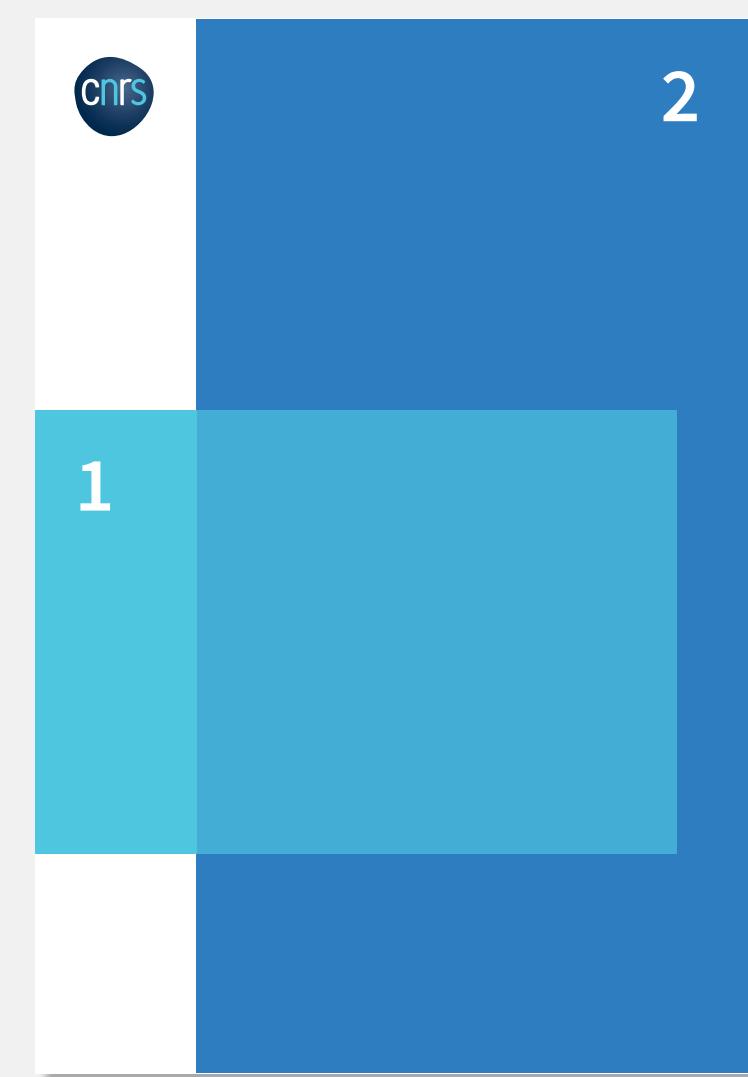
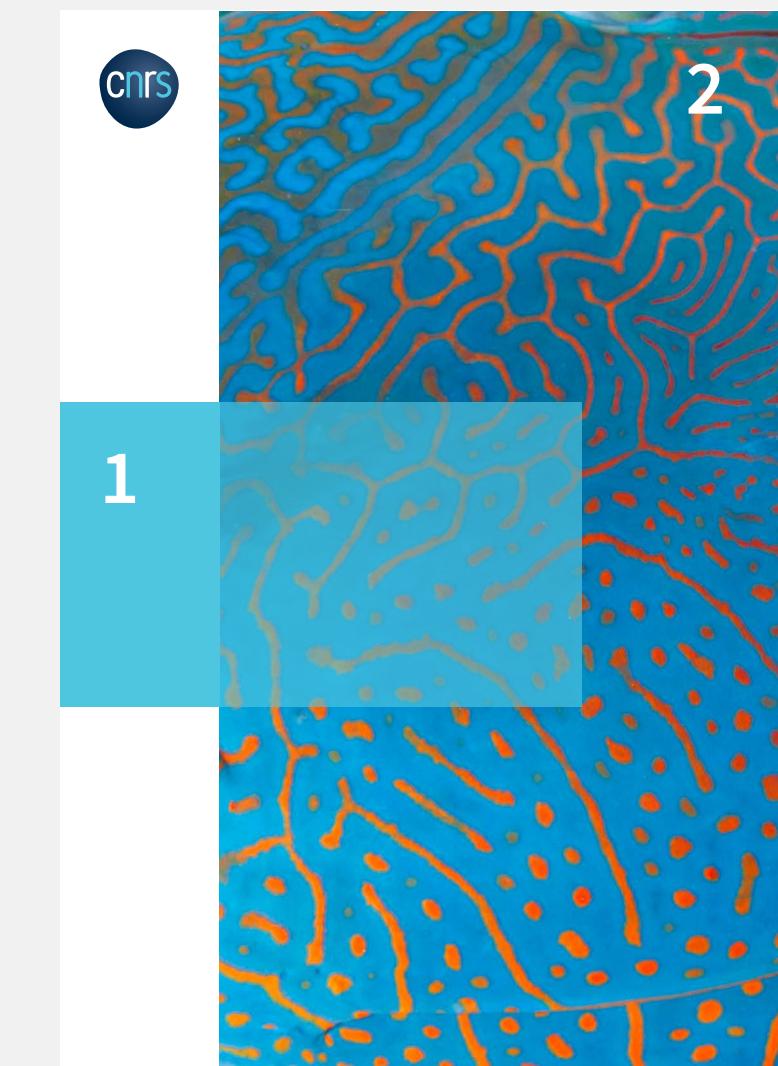
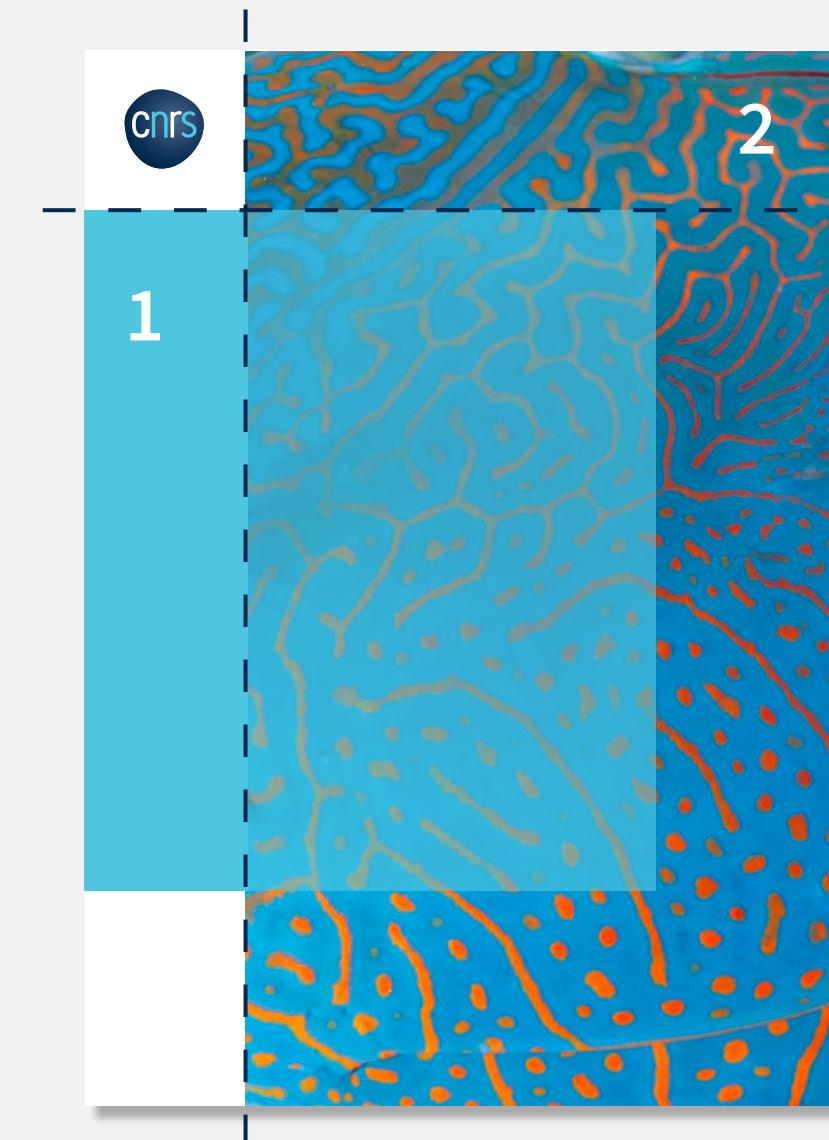


SUPPORTS
THÉMATIQUES
HORIZONTAUX



SYSTÈME GRAPHIQUE DES SUPPORTS INSTITUTIONNELS

Le cadre 1, positionné à la coupe à gauche, est modifiable en hauteur selon la quantité de texte qu'il contient, à condition de respecter la zone de protection du logo.
Le cadre 2, fixe, est positionné à la coupe à droite, en haut et en bas et peut contenir une iconographie.



SYSTÈME GRAPHIQUE DES SUPPORTS ÉVÉNEMENTIELS

Deux cas de figure :

- Le CNRS **est seul organisateur** de l'événement.

Le logo CNRS apparaît en haut.

Le rectangle 1 est fixe et positionné à la coupe à gauche et en bas et peut contenir une iconographie.

Le rectangle 2 est positionné à la coupe à droite et est modifiable en hauteur jusqu'aux 3/4 de la page maximum, et en largeur jusqu'à la zone de protection du logo.

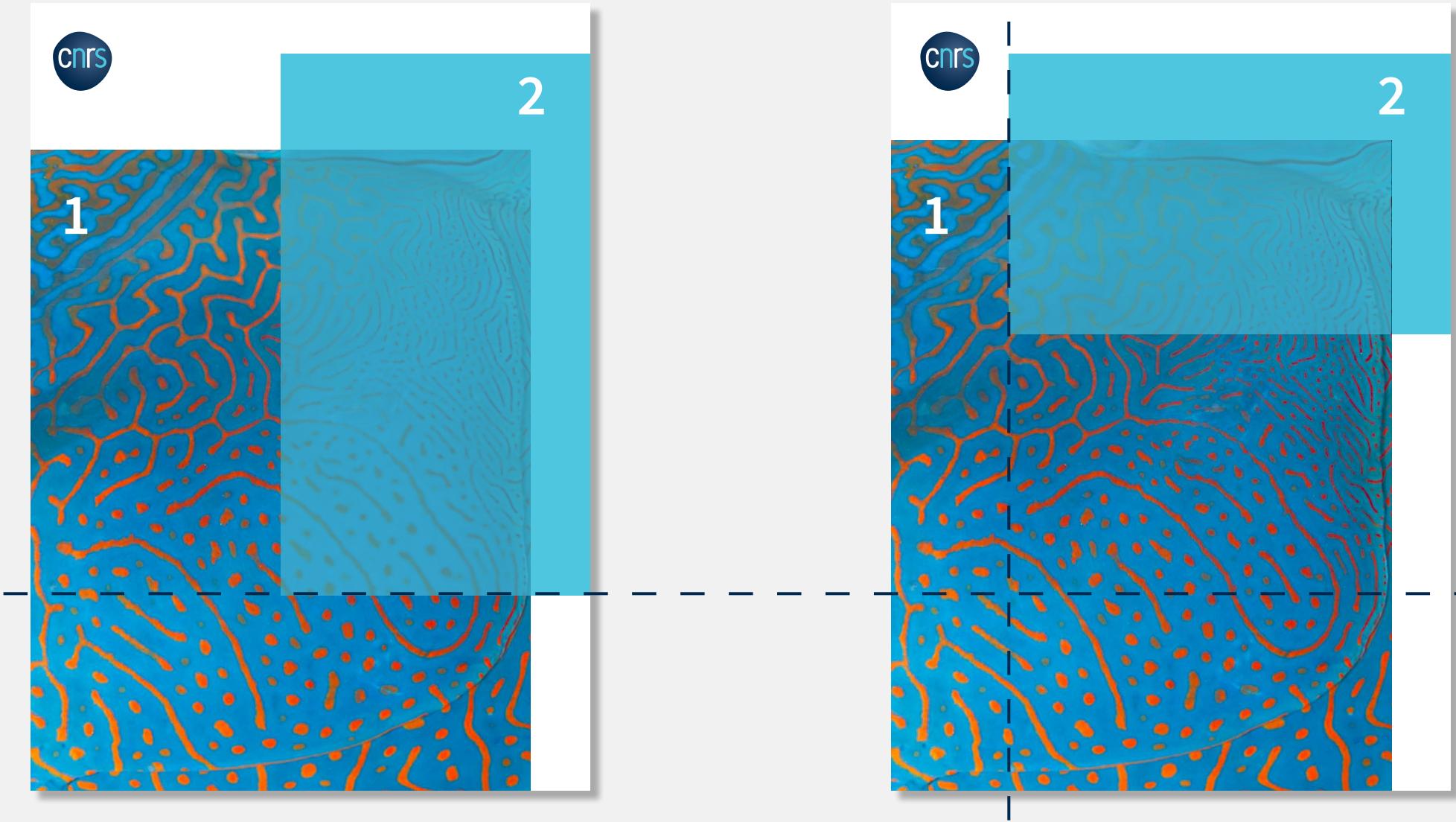
- Le CNRS **est coorganisateur** de l'événement.

Le logo CNRS apparaît en bas à côté des logos des partenaires.

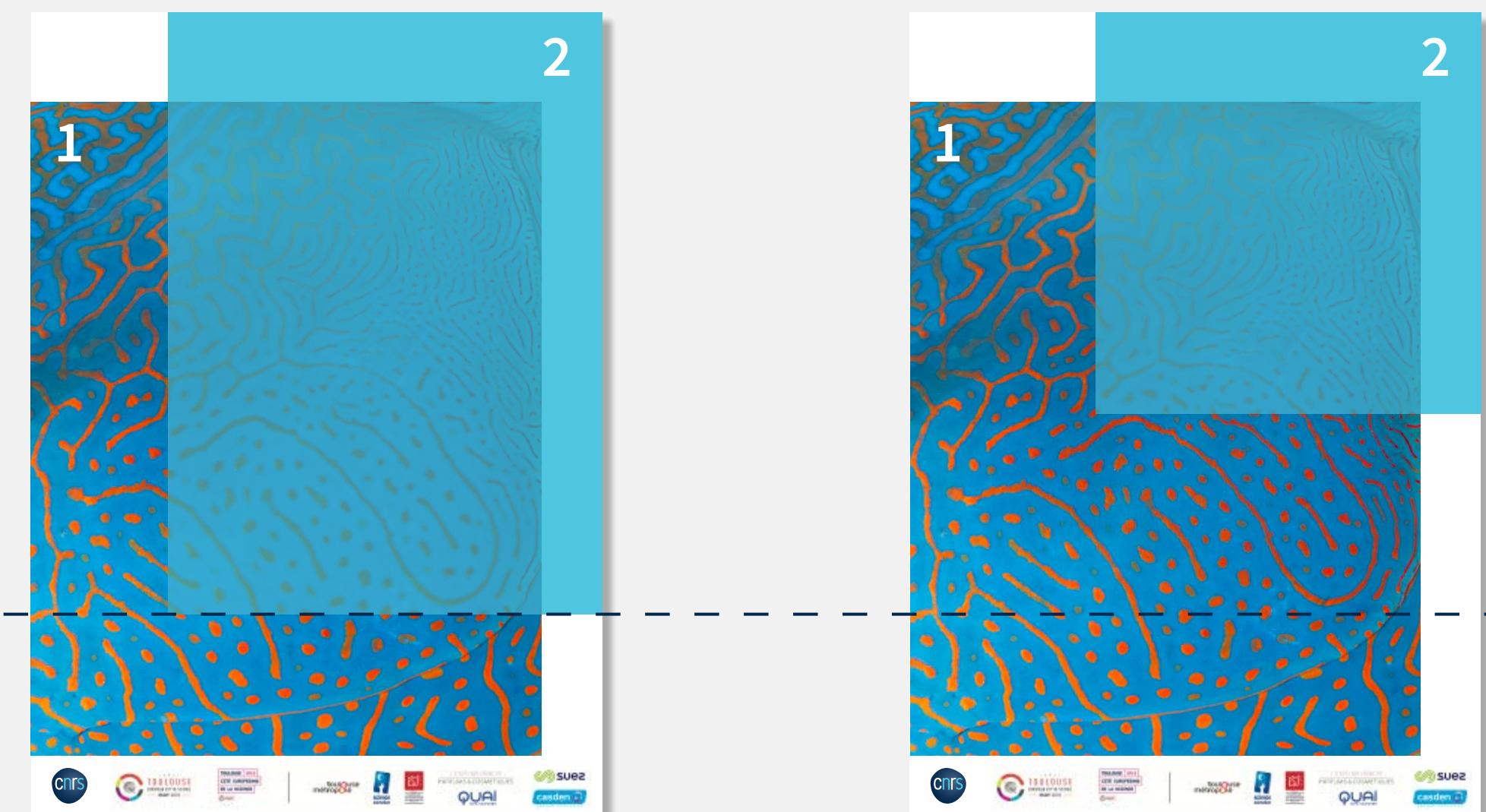
Le rectangle 1 est fixe et positionné à la coupe à gauche et laisse libre la zone de placement des logos.

Le rectangle 2 est positionné à la coupe à droite et en haut, et est modifiable en hauteur jusqu'aux 3/4 de la page maximum, et en largeur jusqu'à la zone de protection du logo. Il peut contenir une iconographie.

CNRS SEUL ORGANISATEUR



CNRS ORGANISATEUR EN PARTENARIAT AVEC D'AUTRES ORGANISMES

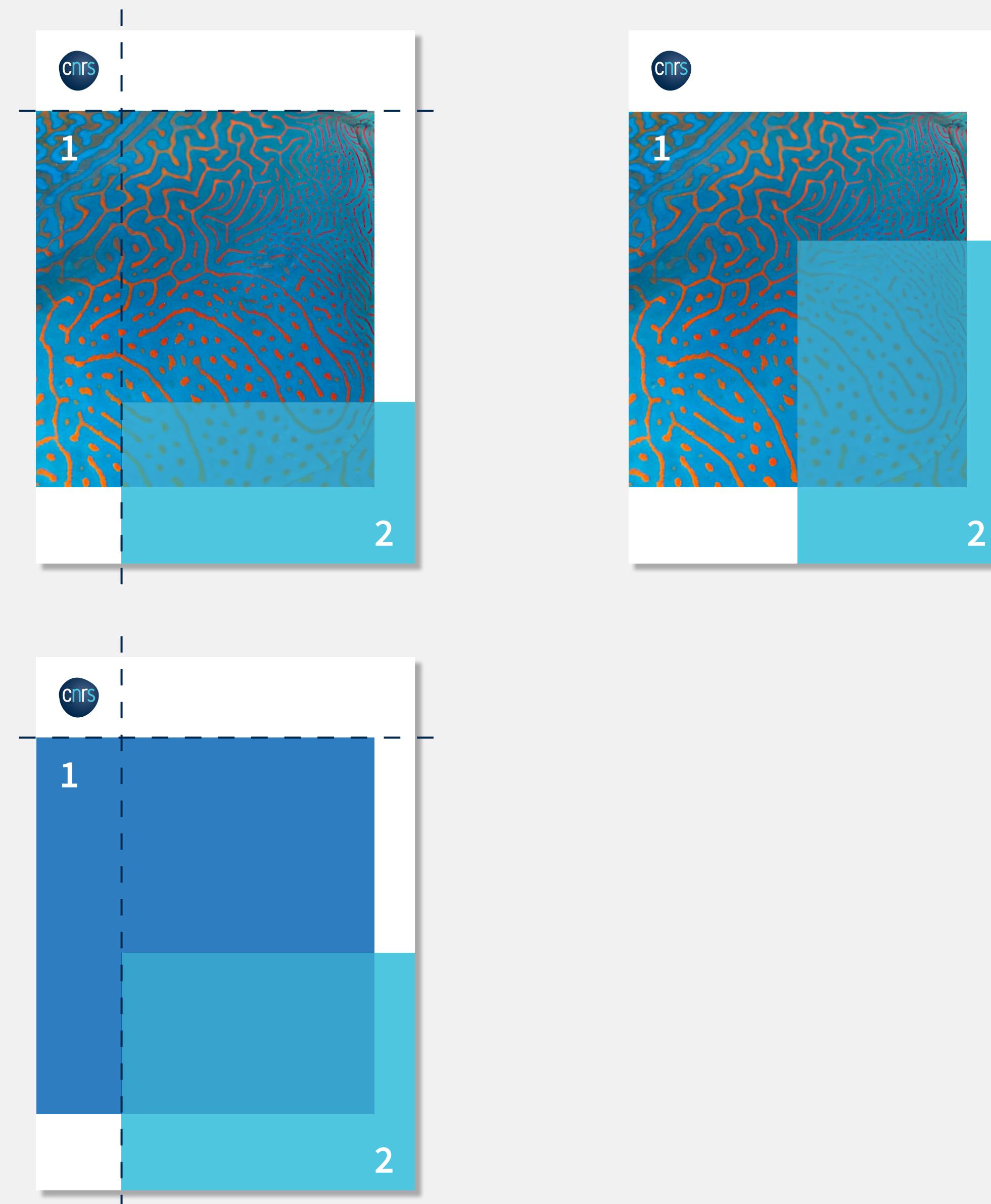


SYSTÈME GRAPHIQUE DES SUPPORTS THÉMATIQUES

Le cadre 1 est fixe et positionné à la coupe à gauche. Il peut contenir une iconographie.

Le cadre 2 est positionné à la coupe à droite et en bas.

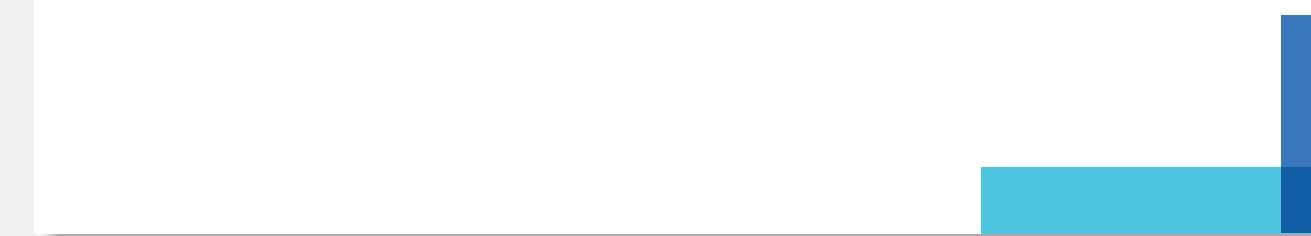
Il est modifiable en hauteur et en largeur selon la quantité de texte qu'il contient, à condition de respecter la zone de protection du logo et de ne pas dépasser le bord haut du cadre 1.



SYSTÈME GRAPHIQUE DE LA PAPETERIE, DES COMMUNIQUÉS DE PRESSE ET DES DOCUMENTS DE COMMUNICATION INTERNE

Il utilise également les rectangles superposés (en bas à droite) mais de façon beaucoup plus discrète, pour rappeler le principe graphique de la charte.

Le logo du CNRS est toujours placé en haut à gauche.



C
TYPOGRAPHIES

TYPOGRAPHIES

Pour rythmer nos prises de parole et éviter la monotonie dans nos documents, une typographie de création est utilisée :

La **Source Sans Pro**, disponible en téléchargement sur Google Fonts et disposant de 12 styles.

Pour les usages courants (bureautique, informatique hors site web, etc.) la typographie **Arial** est utilisée pour sa simplicité, sa lisibilité et son universalité.

TITRE & TEXTE COURANT

SOURCE SANS PRO

BOLD	ABCDEFGHIJKLMN
SEMI BOLD	OPQRSTUVWXYZ
REGULAR	1234567890
LIGHT	

SYSTEME

ARIAL

BOLD	ABCDEFGHIJKLMN
MEDIUM	OPQRSTUVWXYZ
REGULAR	1234567890

INSERTION DE TEXTE DANS LES CADRES

Les cadres transparents servent à porter du texte ou des titres courts ou longs.

Une des lignes de texte doit toujours être posée sur le bas ou le haut du cadre.

Le titre est traité en capitale et en gras (semi-bold, bold ou black).

Le sous-titre est traité en capitale et en regular.

S'il y a un chapô, il est traité en bas de casse.

L'interlignage entre les différents niveaux de lecture (titre, sous-titre, chapô) est plus important.



**SOURCE BOLD
LOREM IPSUM**

SOURCE REGULAR

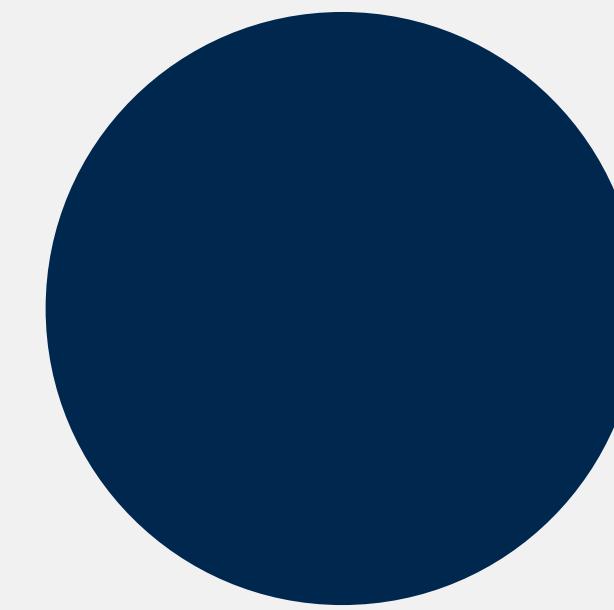
Ecatem fugit paex

D
COULEURS

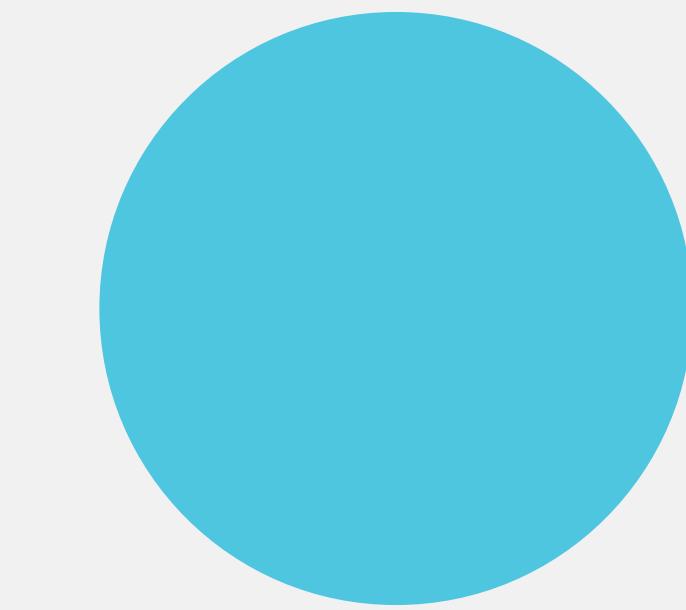
COULEURS

PRINCIPALES

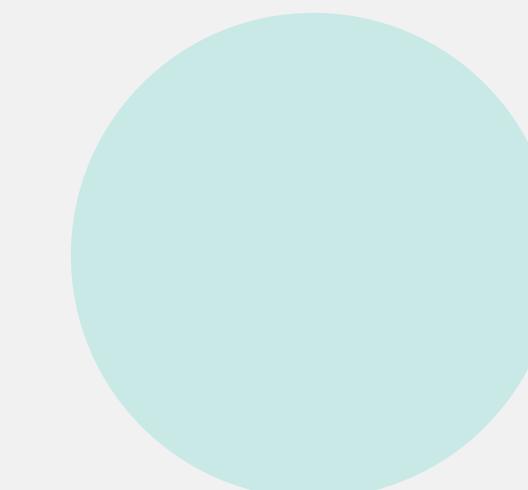
Les couleurs sont un élément essentiel de la personnalité du CNRS. Notre palette se compose de deux couleurs principales issues du logotype pour les prises de parole du CNRS et d'un camaïeu de bleus supplémentaires.



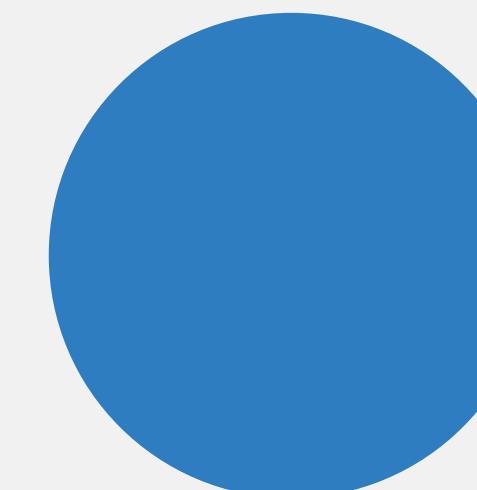
C : 100 R : 00 PANTONE :
M : 80 V : 40 2965 C
J : 30 B : 75
N : 50



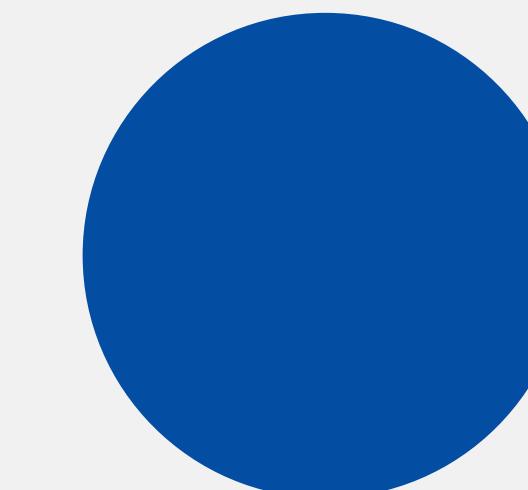
C : 60 R : 100 PANTONE :
M : 0 V : 195 7458 C
J : 10 B : 220
N : 0



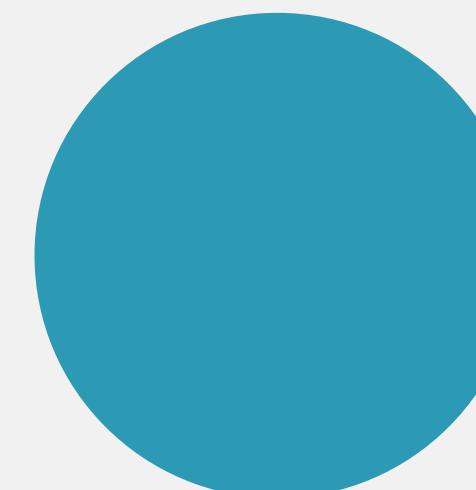
C : 20 R : 200
M : 0 V : 230
J : 10 B : 230
N : 0



C : 80 R : 45
M : 45 V : 125
J : 0 B : 195
N : 0



C : 100 R : 0
M : 80 V : 80
J : 0 B : 160
N : 0



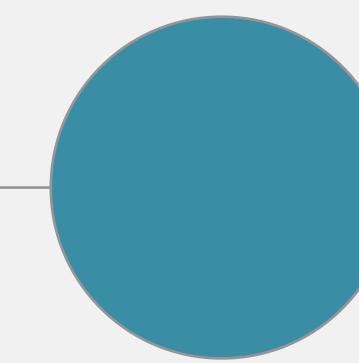
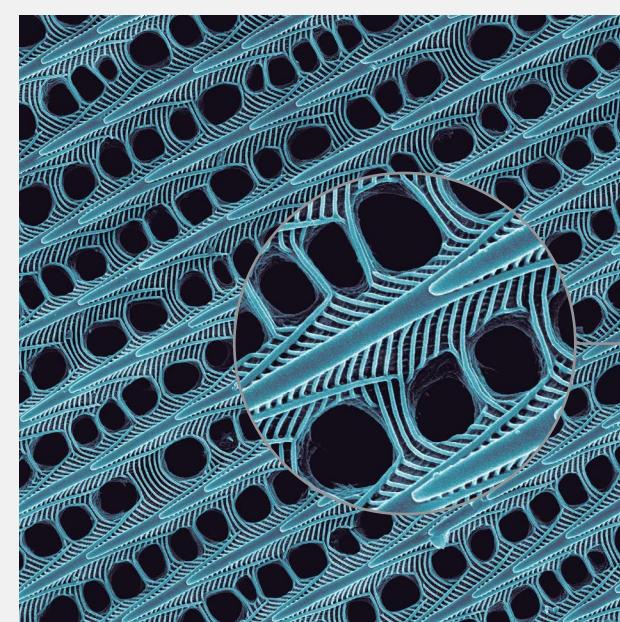
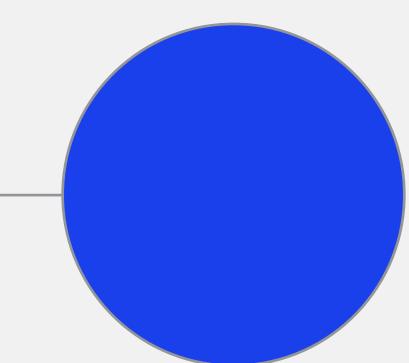
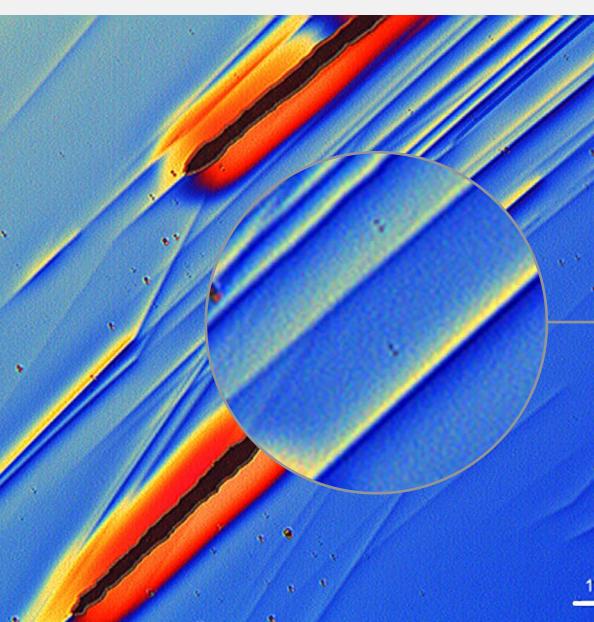
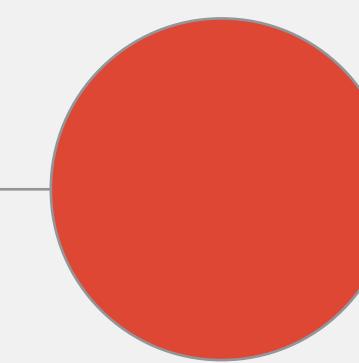
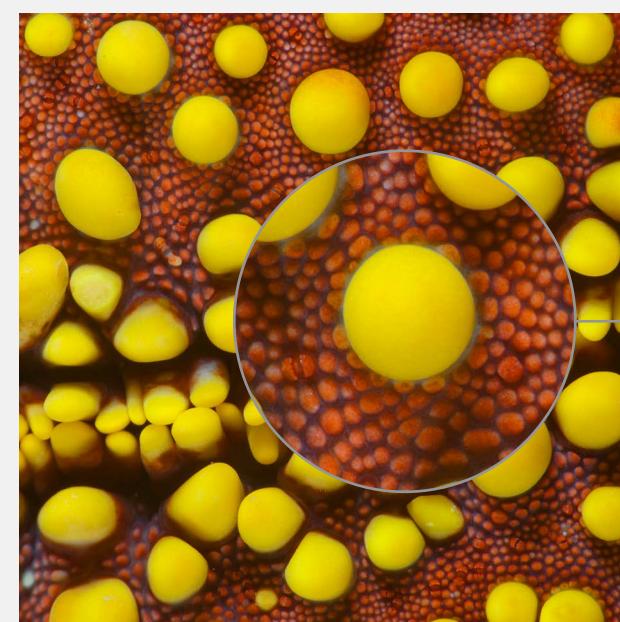
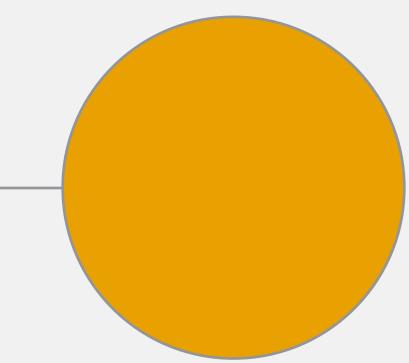
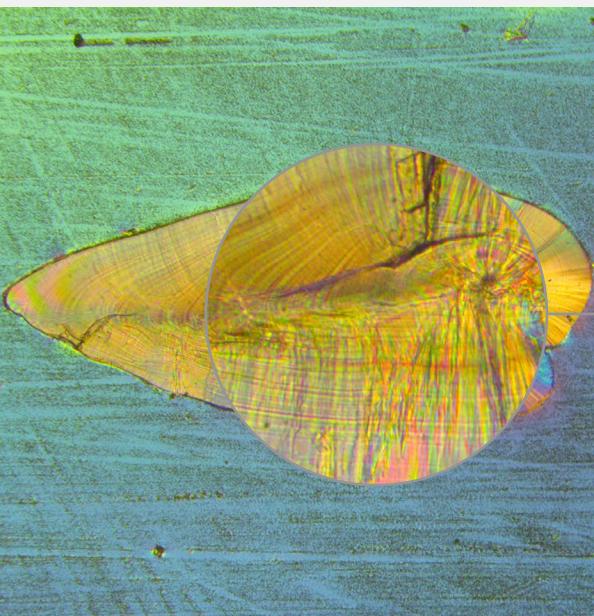
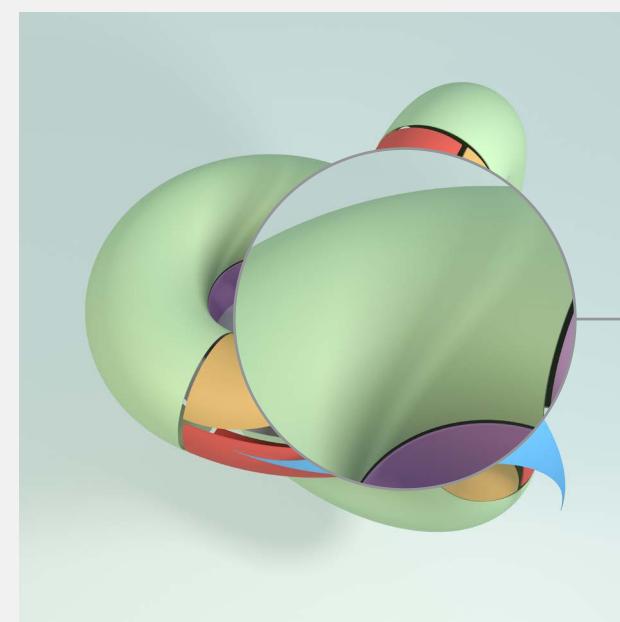
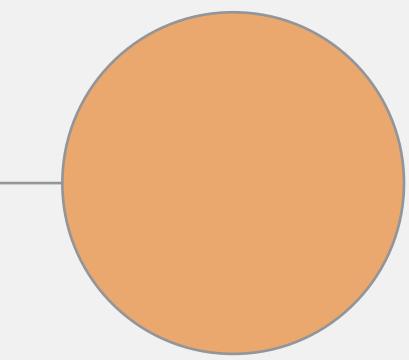
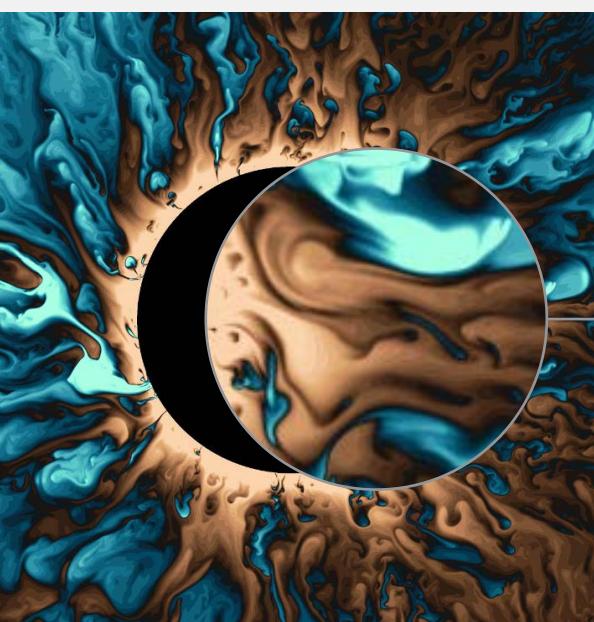
C : 70 R : 45
M : 10 V : 155
J : 15 B : 180
N : 15

COULEURS

SECONDAIRES

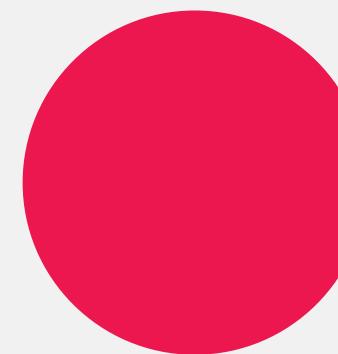
Des couleurs complémentaires fraîches et dynamiques, issues de nos photographies, peuvent être utilisées pour apporter de l'énergie et de la créativité à nos mises en page.

Chaque utilisateur est libre de choisir une couleur en fonction de la photographie qu'il utilise (voir les exemples ci-contre).



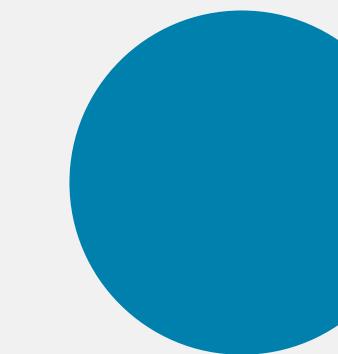
COULEURS DES INSTITUTS

Comme avec l'ancienne charte, les instituts utilisent de préférence la couleur qui leur a été attribuée.

INSB

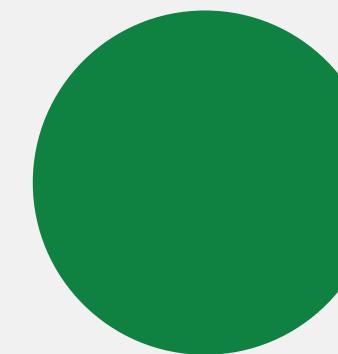
C : 0
M : 100
J : 62
N : 0

#EB004E

INC

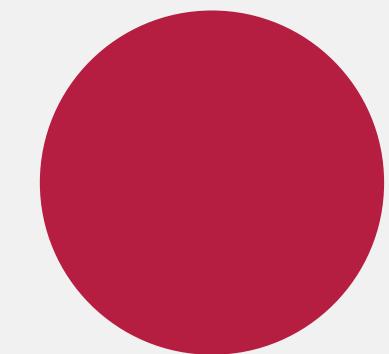
C : 86
M : 40
J : 18
N : 0

#007FAA

INEE

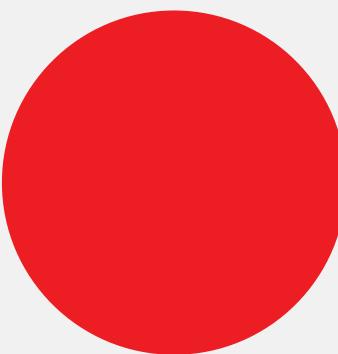
C : 87
M : 24
J : 100
N : 13

#008000

INSHS

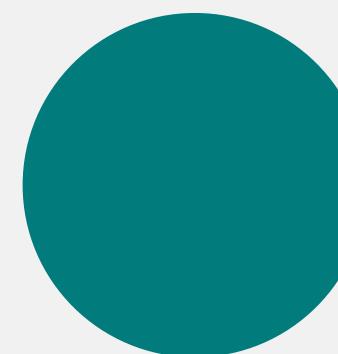
C : 20
M : 100
J : 72
N : 10

#B2003C

INSIS

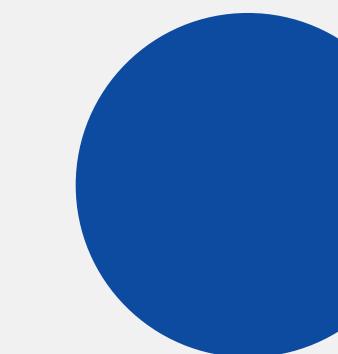
C : 0
M : 100
J : 100
N : 0

#F00000

INSMI

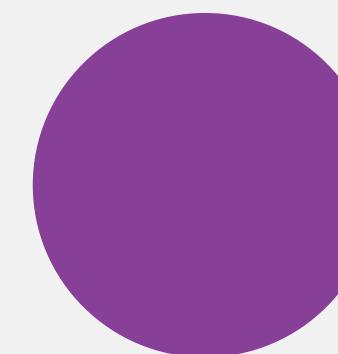
C : 87
M : 34
J : 50
N : 10

#007A7C

INP

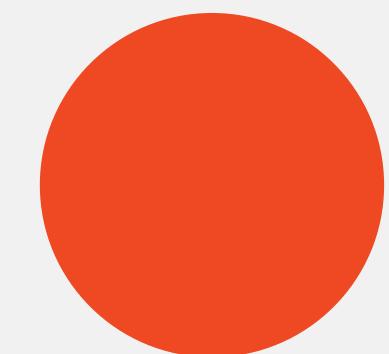
C : 100
M : 82
J : 0
N : 0

#0045E5

INS2I

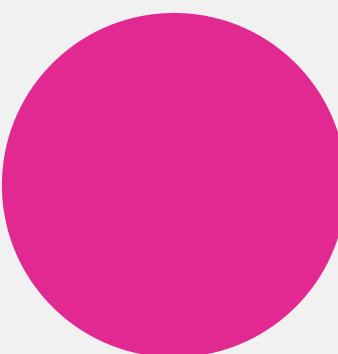
C : 55
M : 90
J : 0
N : 0

#A800E5

IN2P3

C : 0
M : 87
J : 100
N : 0

#DB3A00

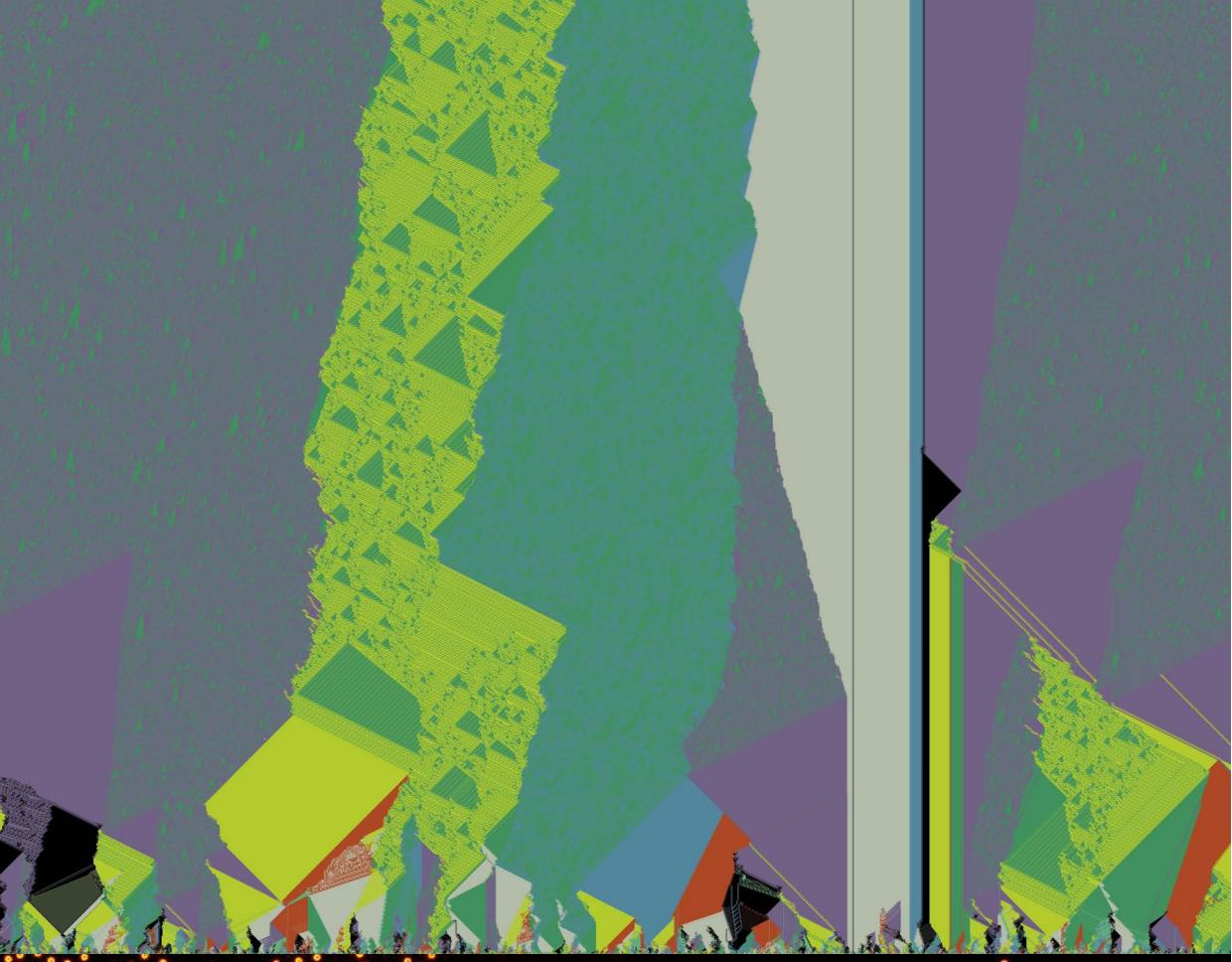
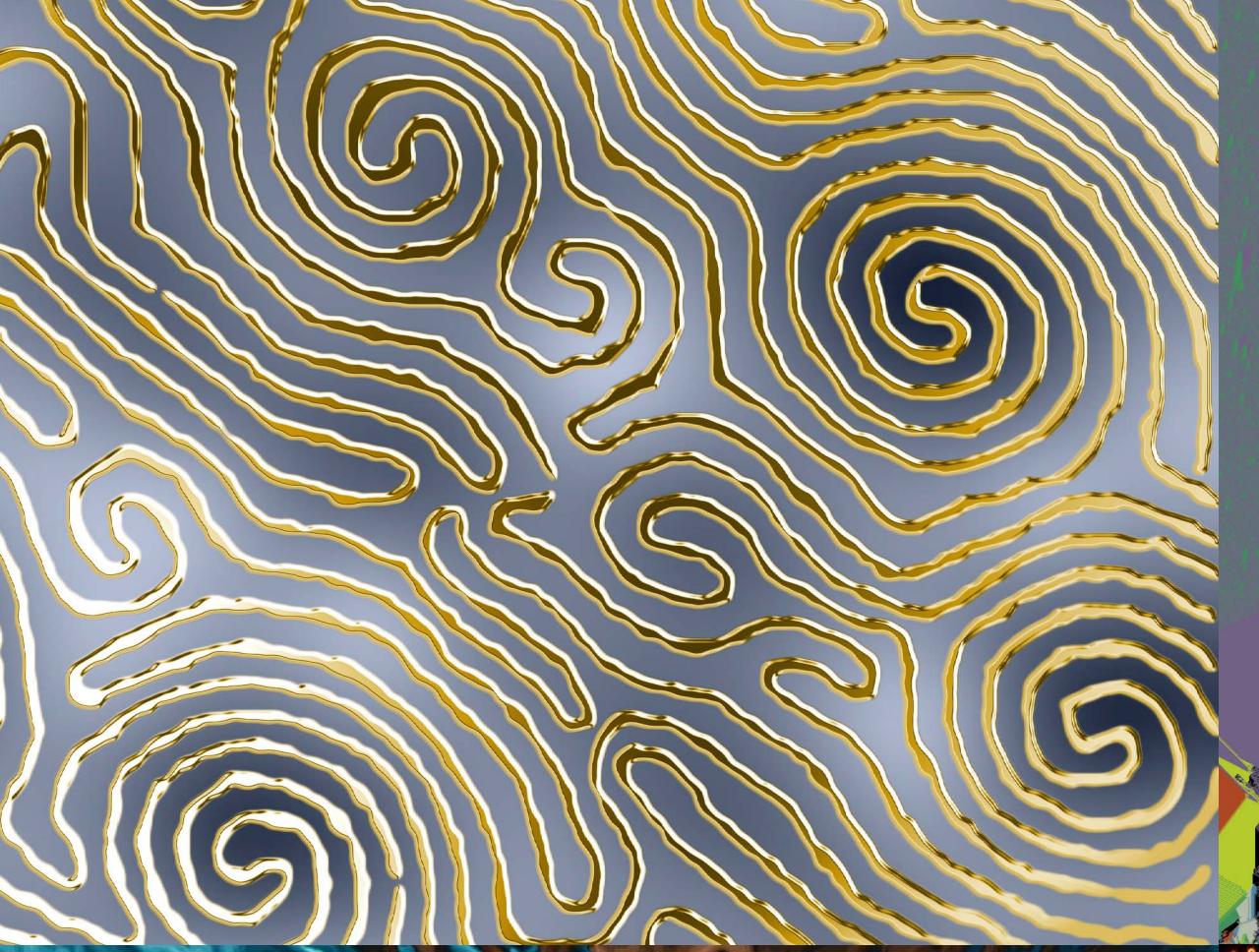
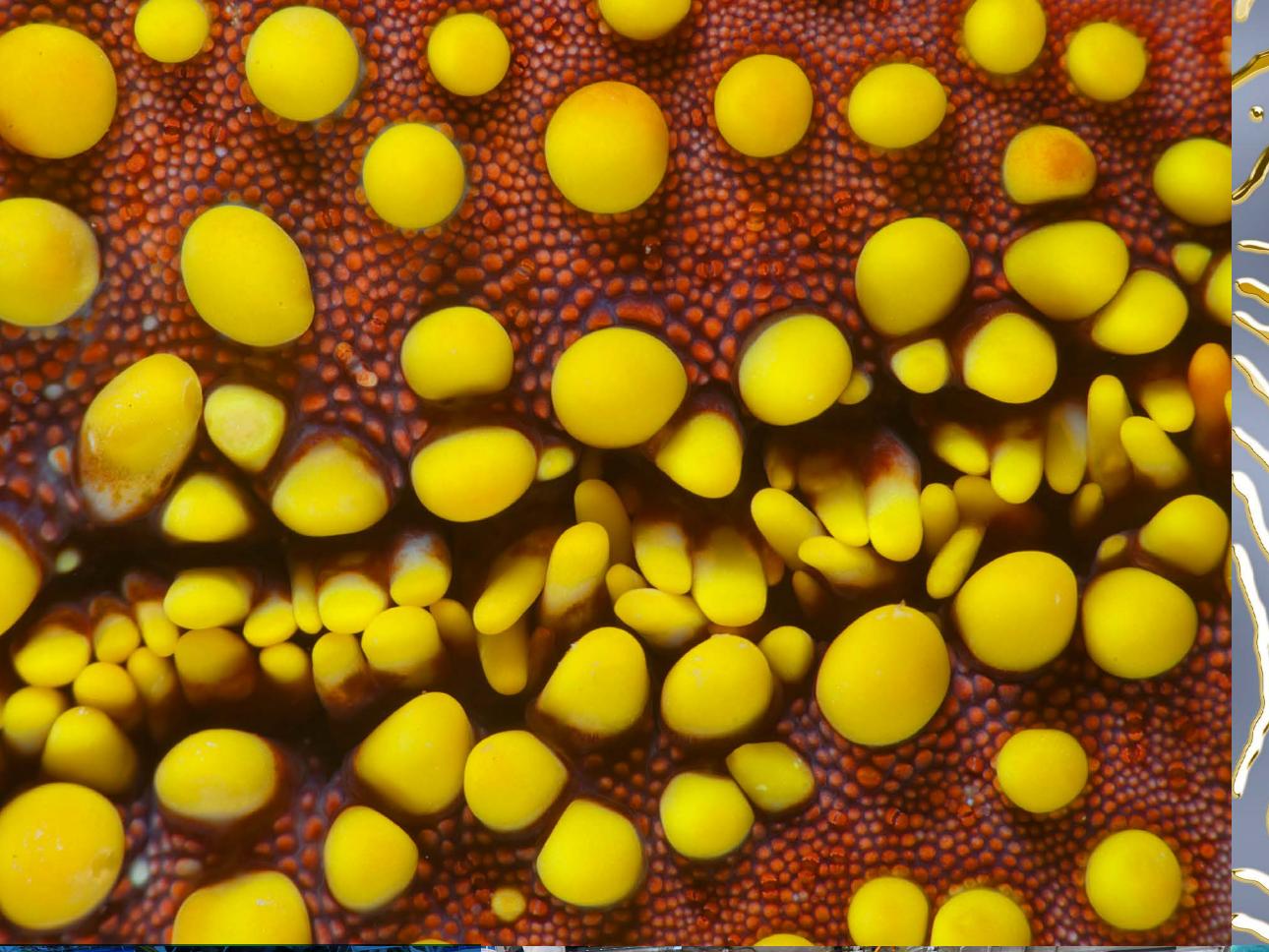
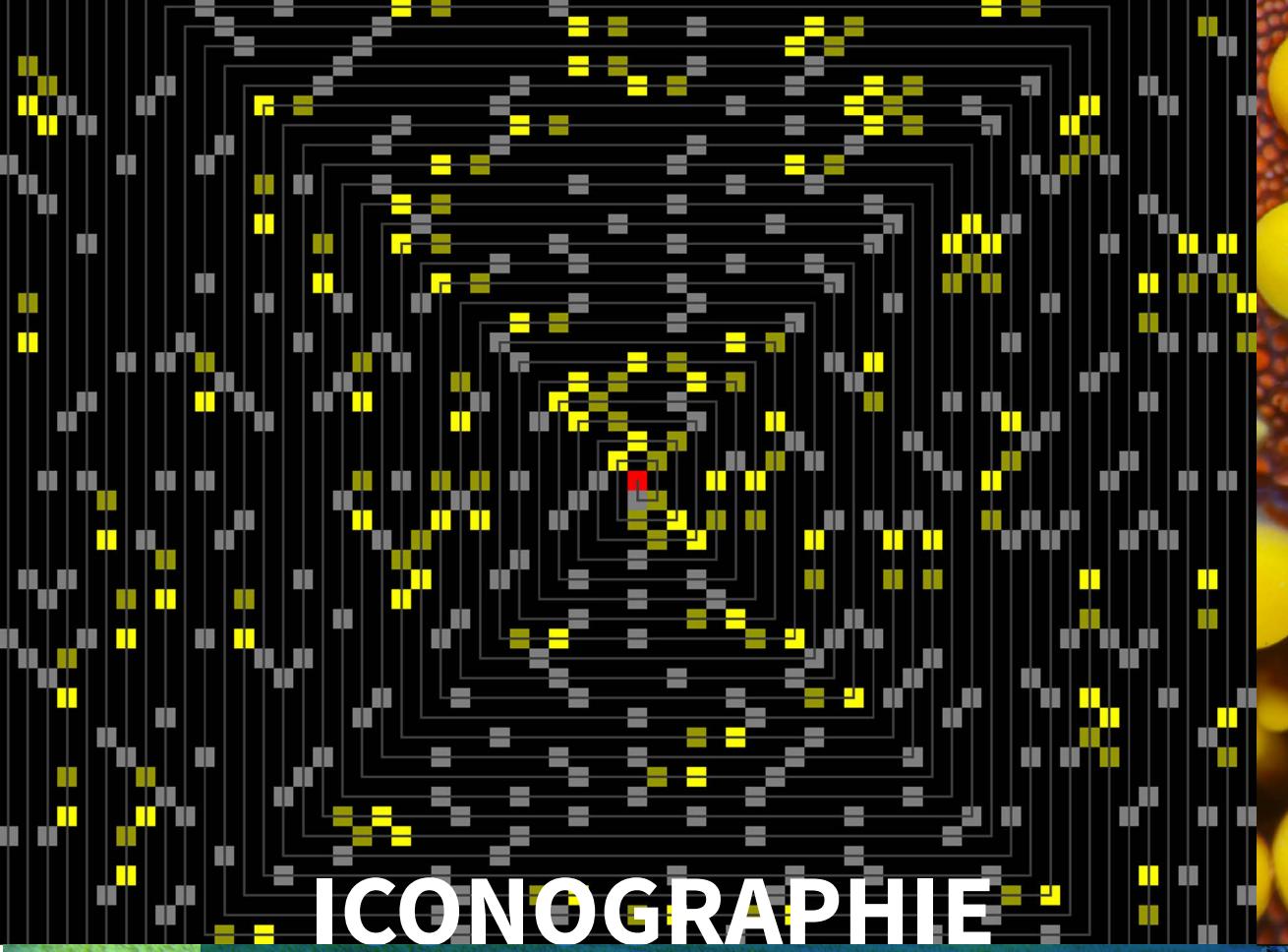
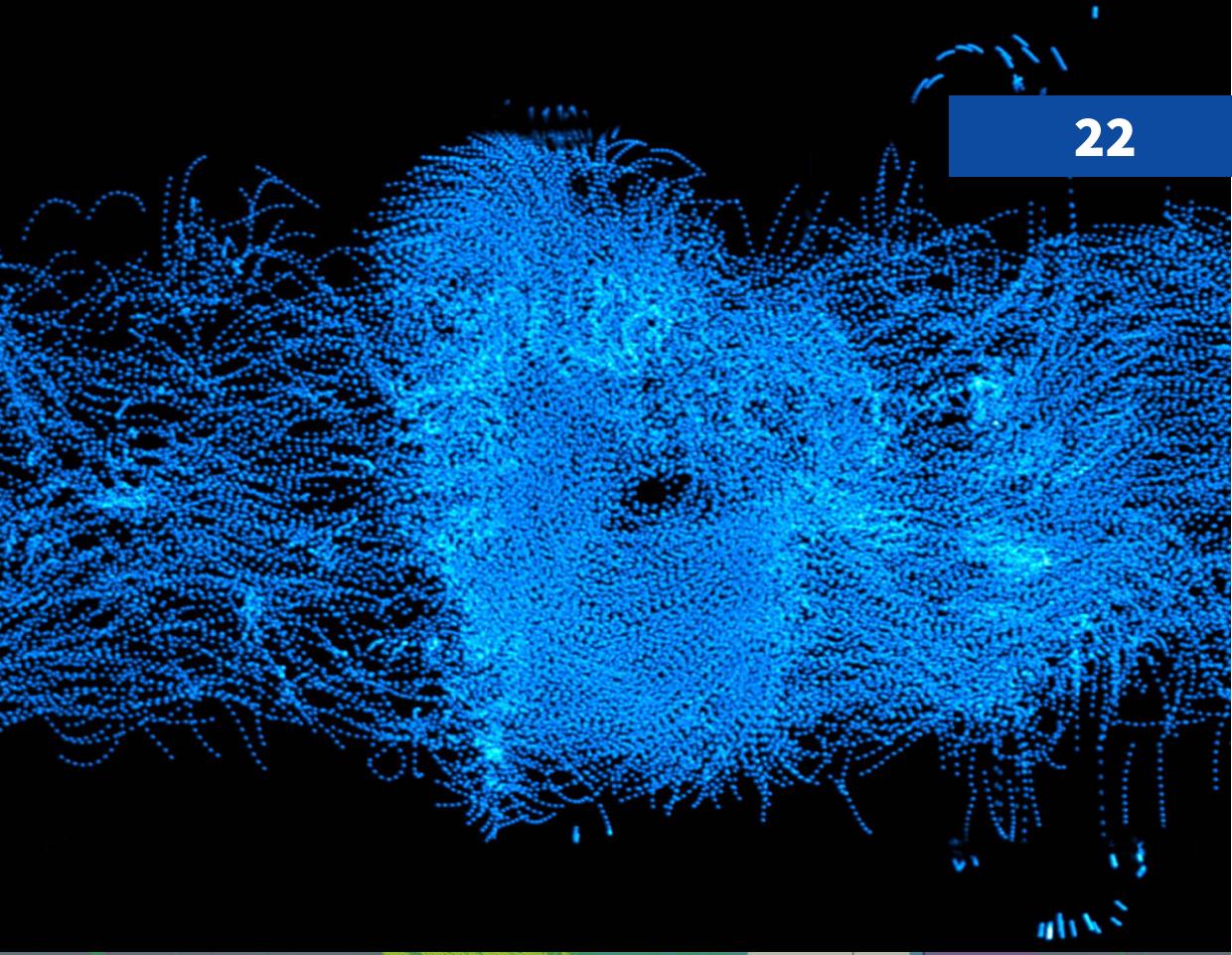
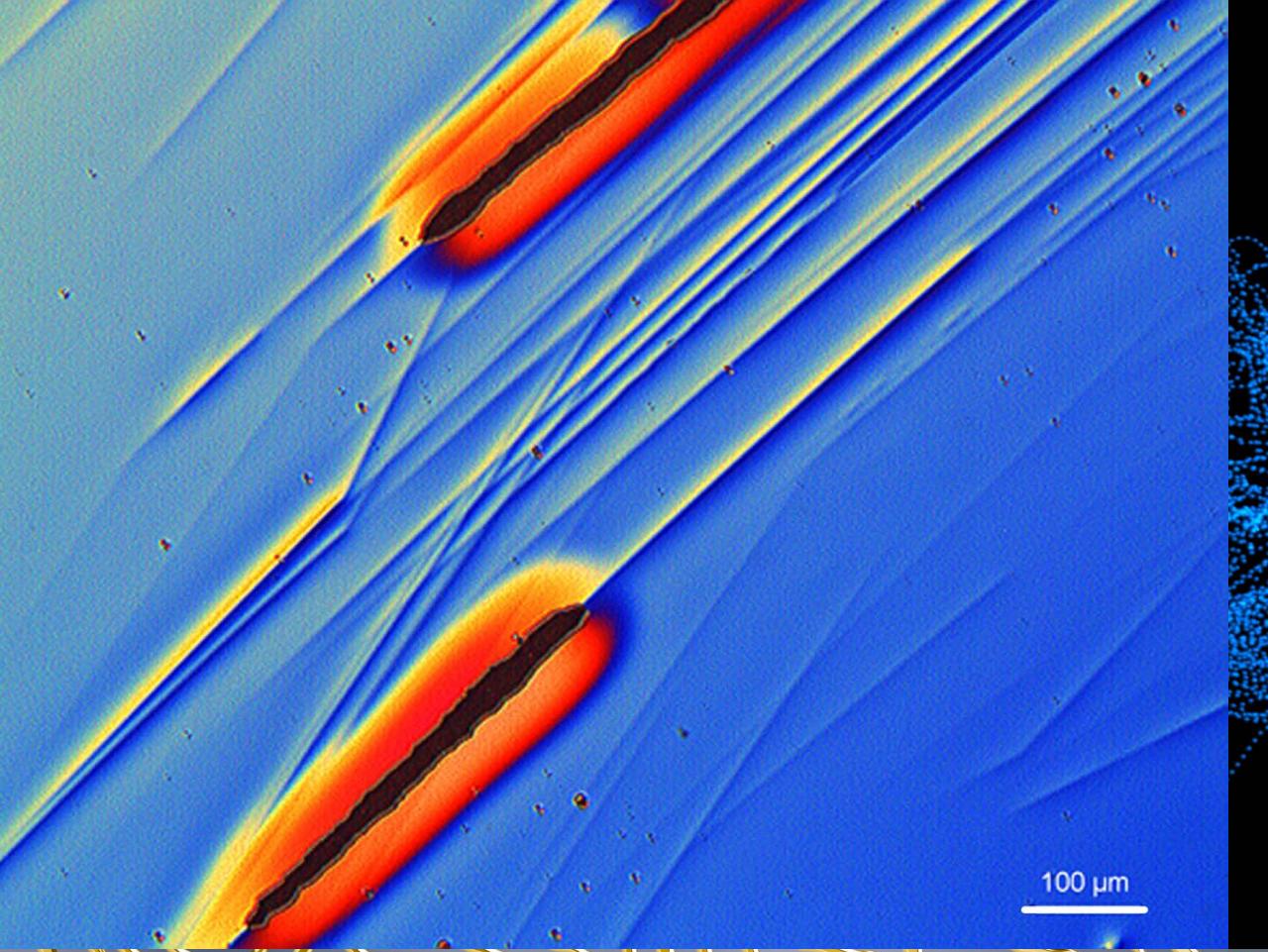
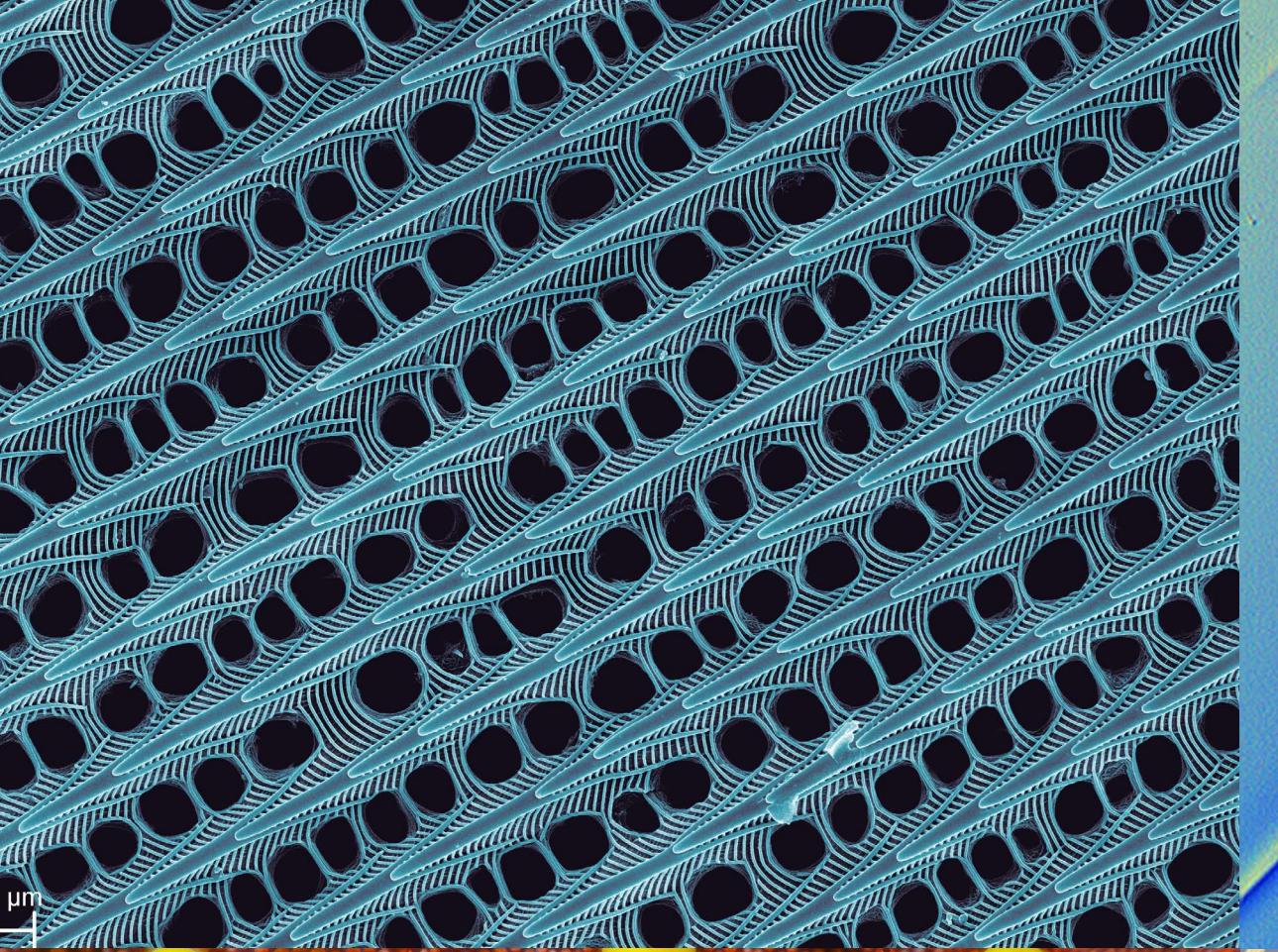
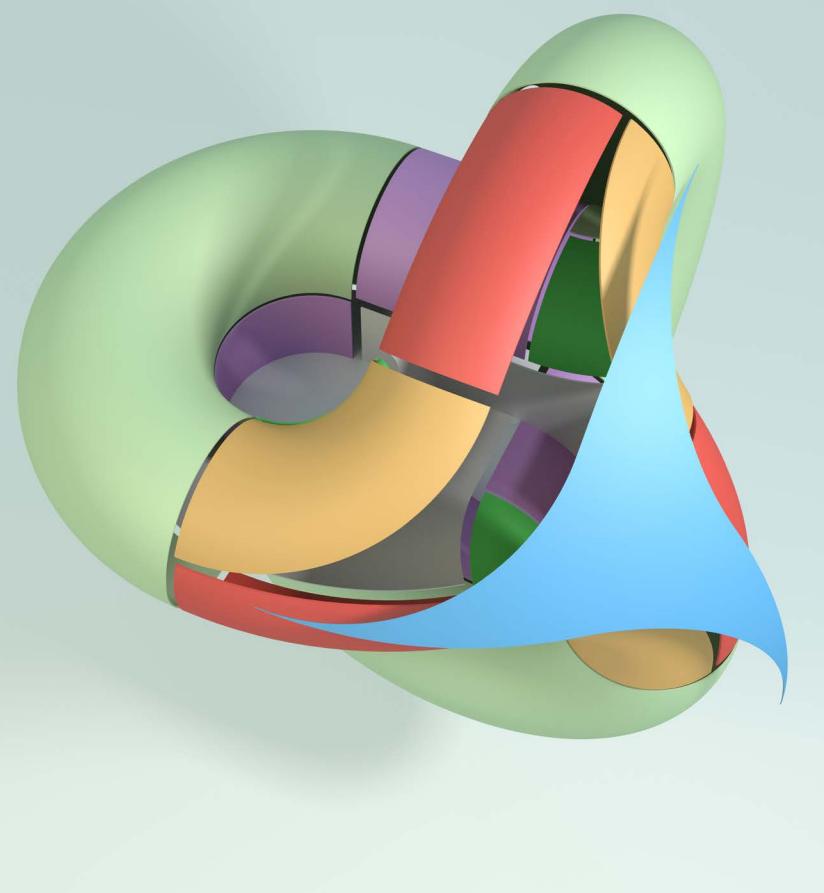
INSU

C : 5
M : 95
J : 0
N : 0

#E0009D

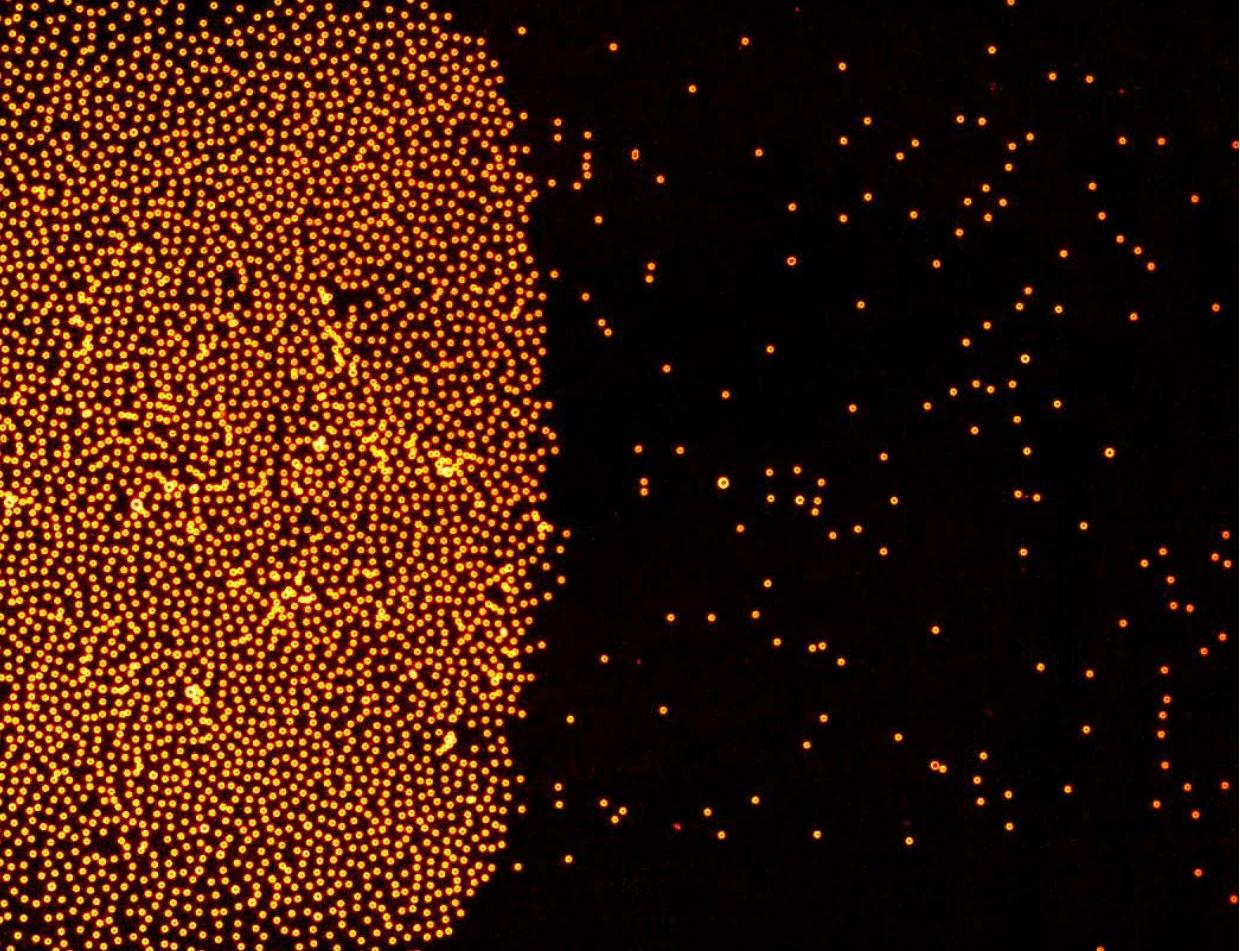
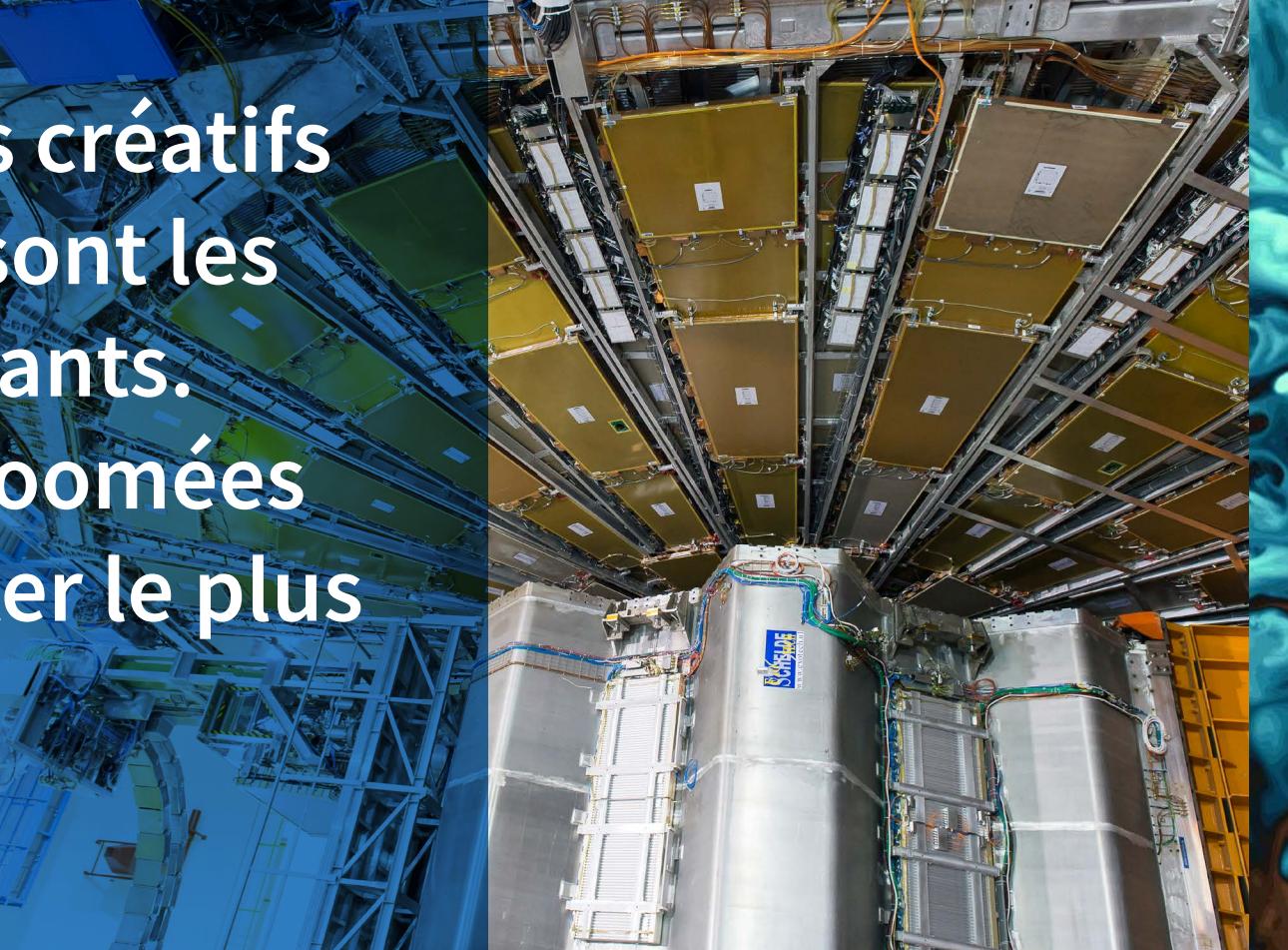
E

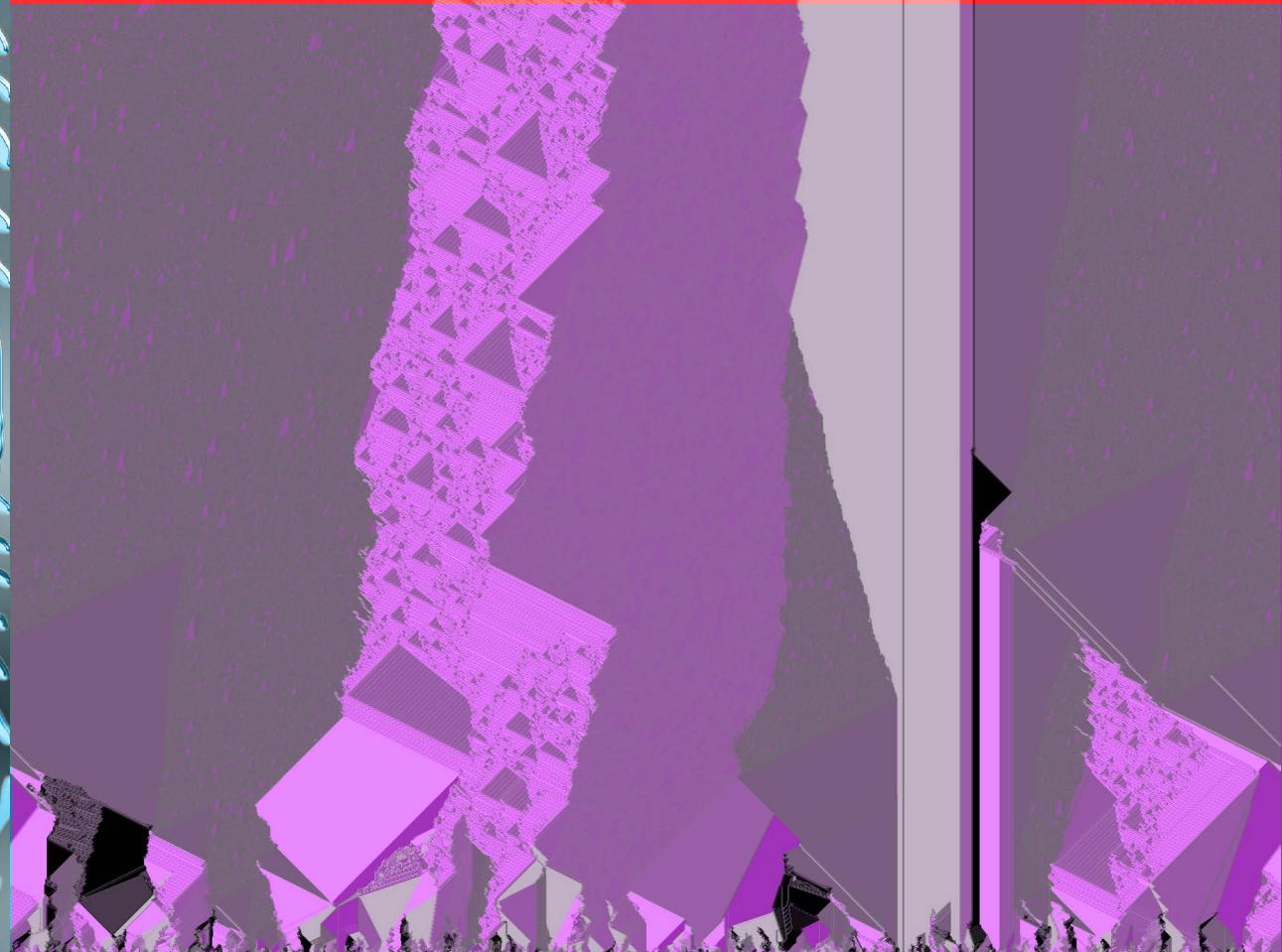
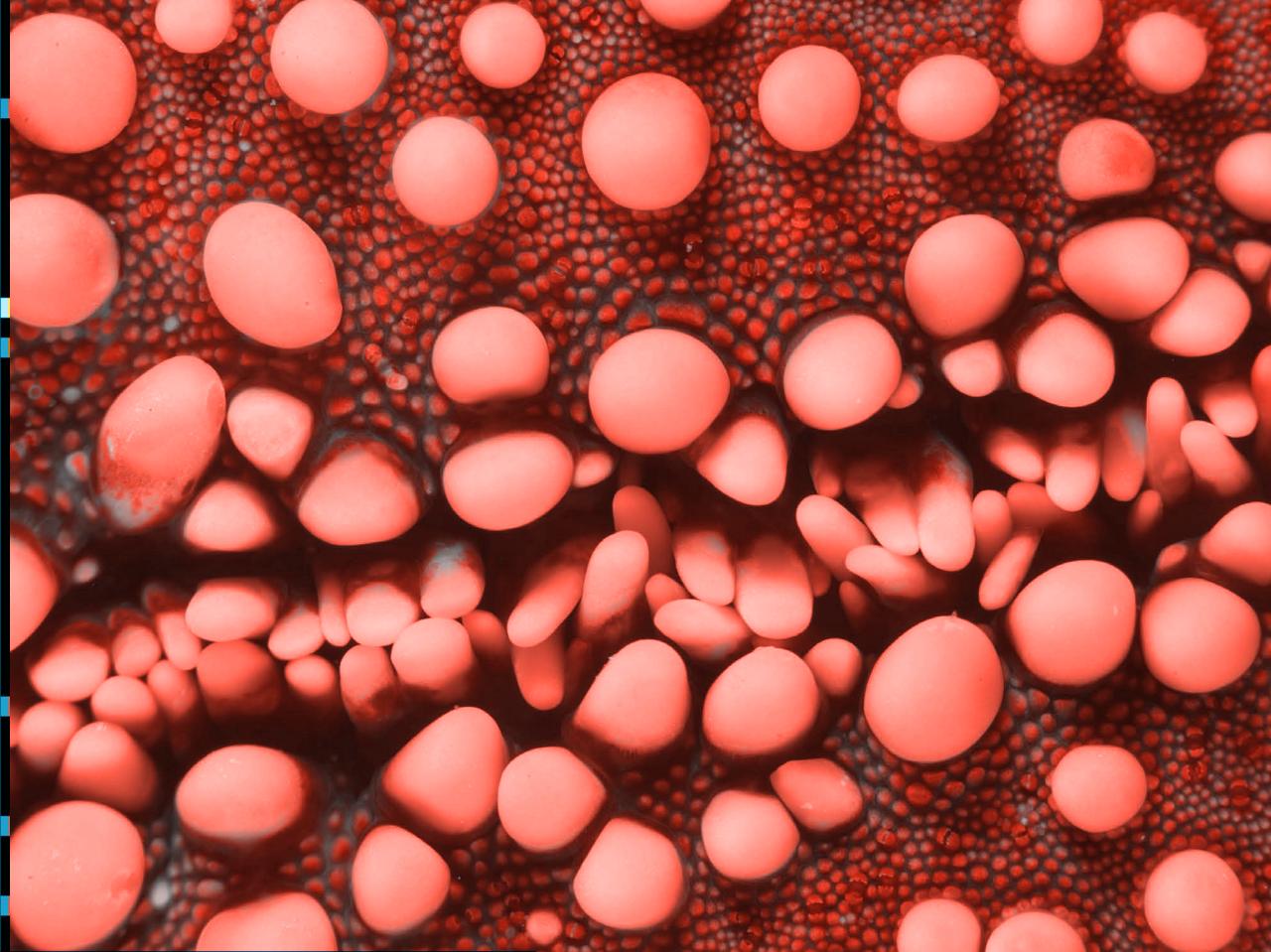
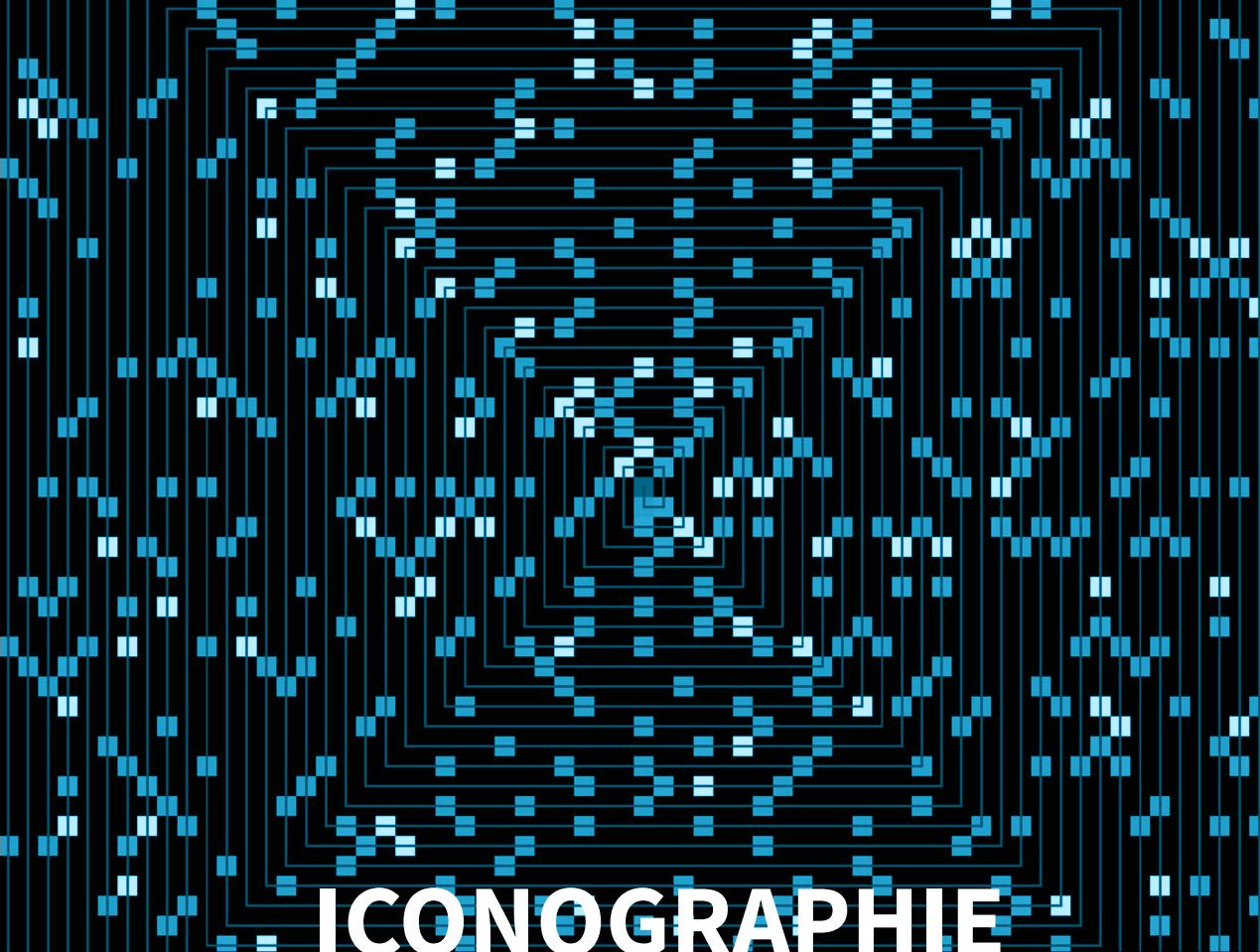
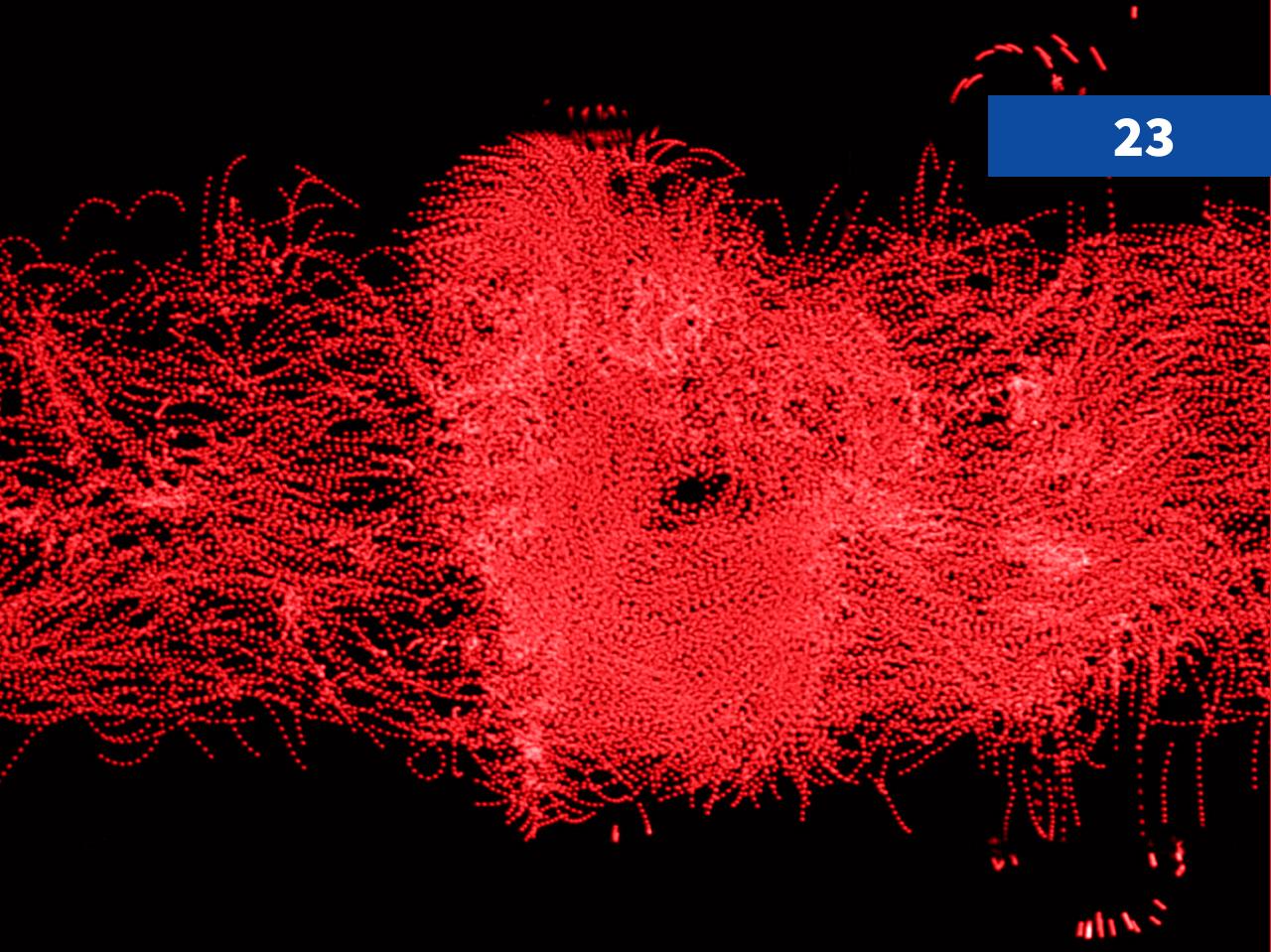
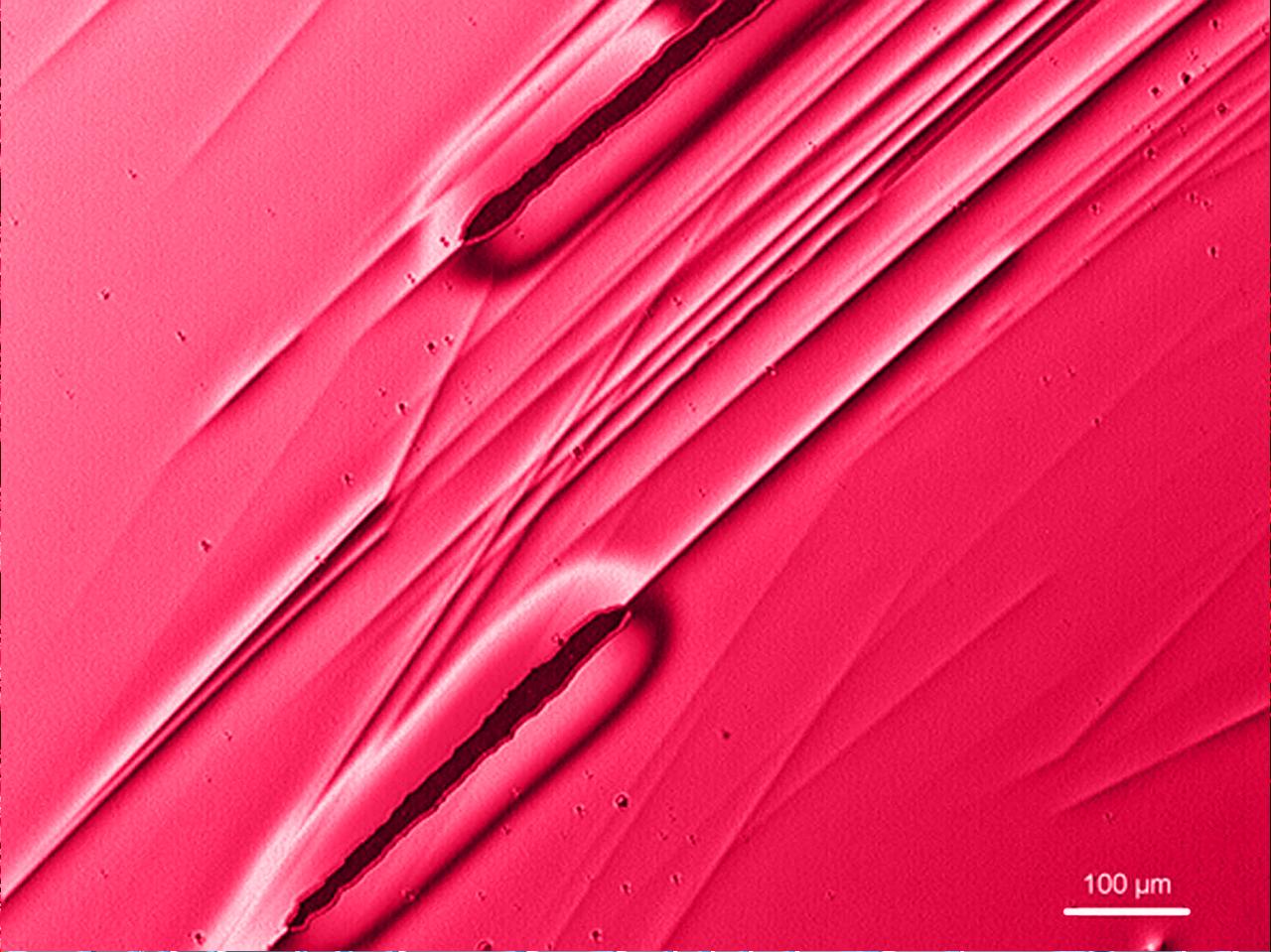
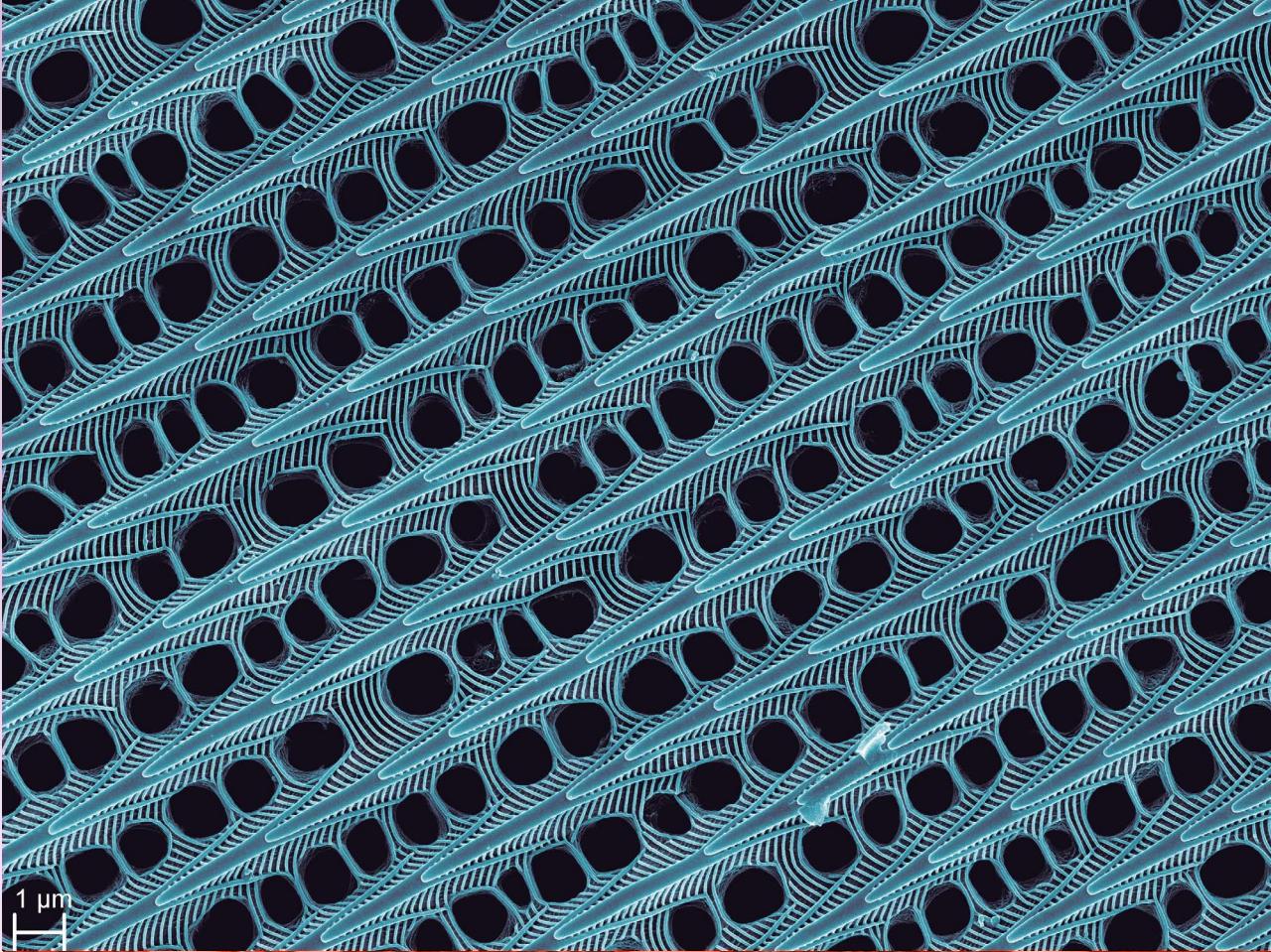
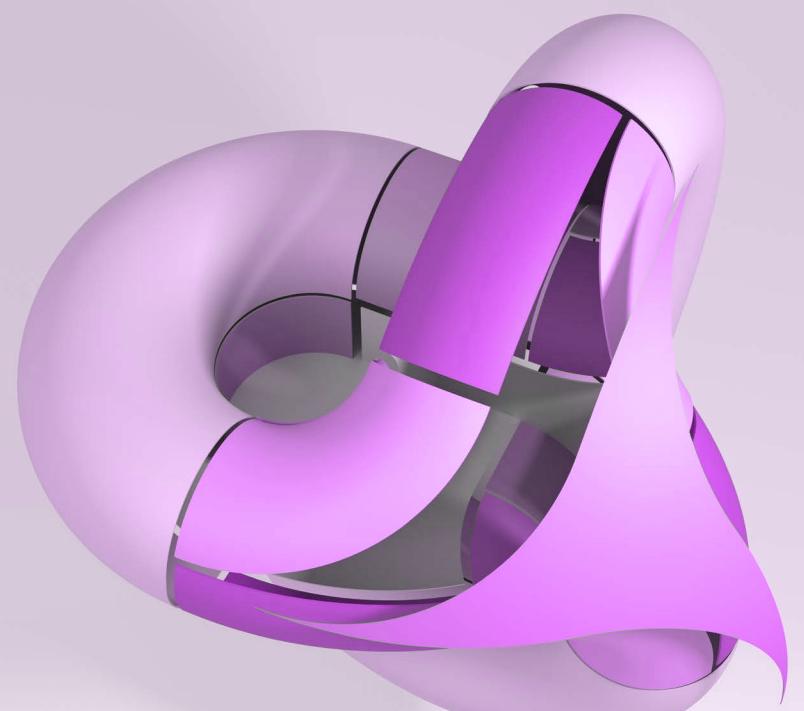
ICONOGRAPHIE



ICONOGRAPHIE

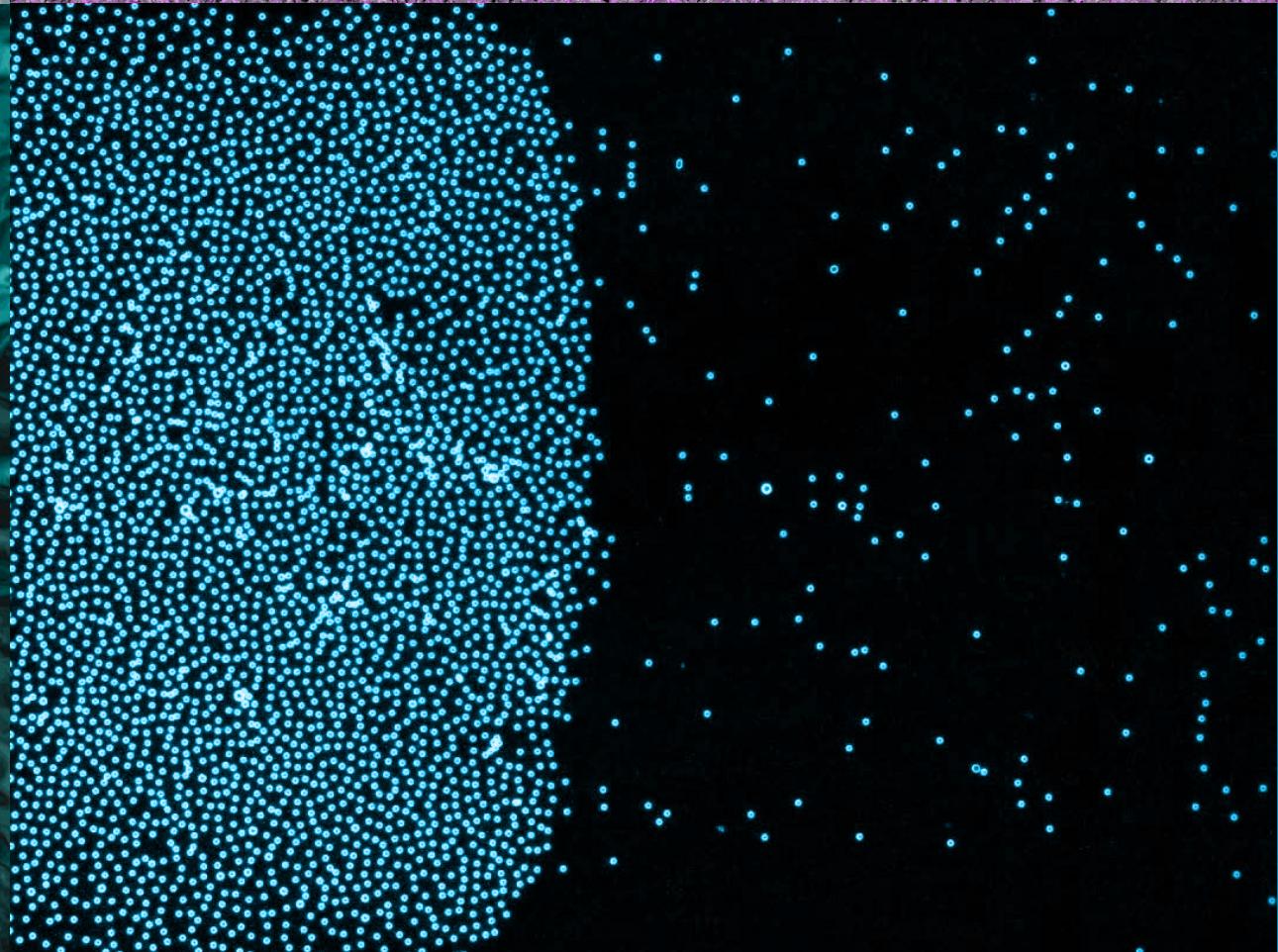
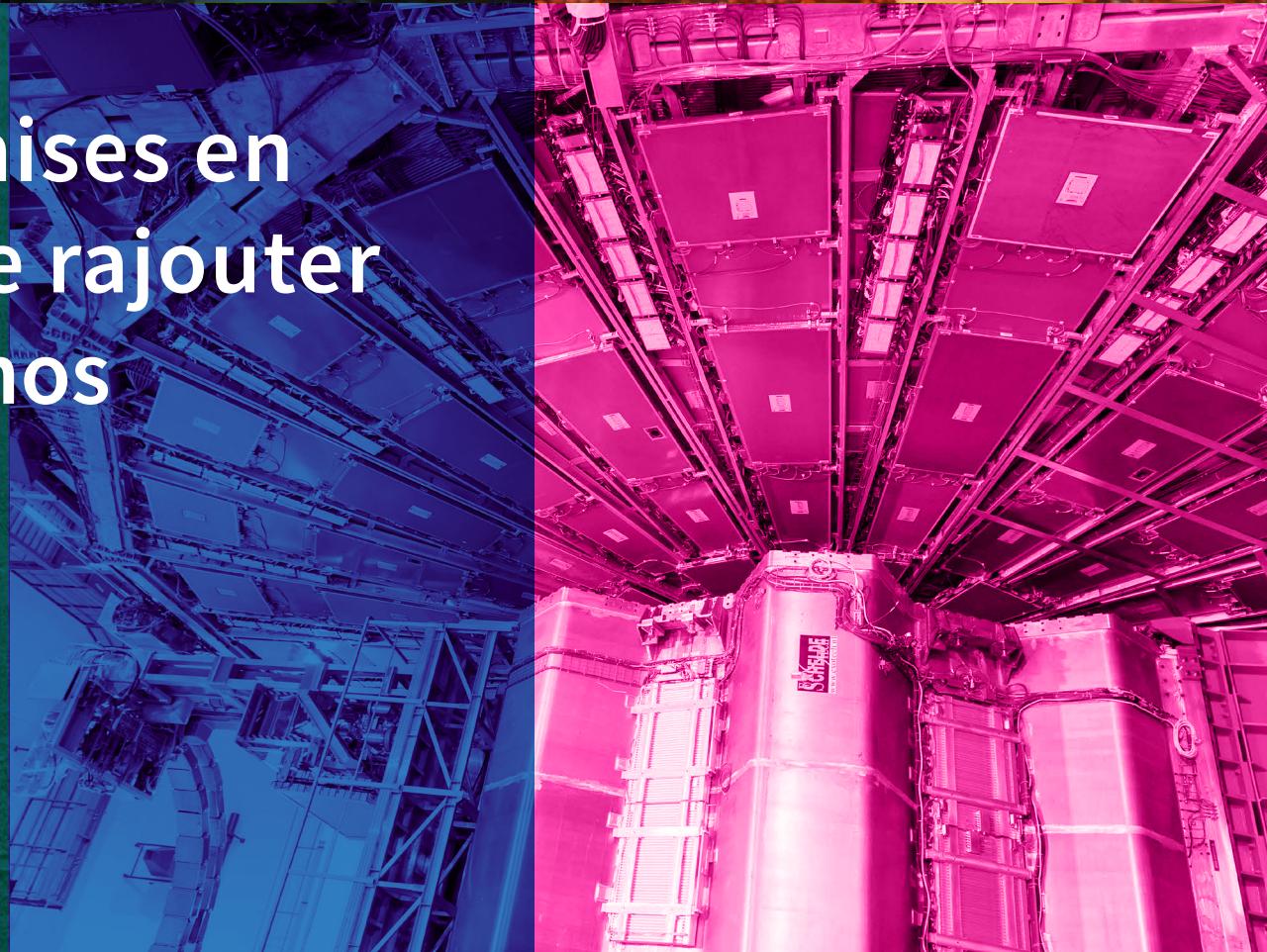
Dans nos métiers à la fois créatifs et exigeants, les images sont les éléments les plus impactants. Des photographies très zoomées seront utilisées pour rester le plus graphique possible.





ICONOGRAPHIE

Pour harmoniser nos mises en pages, il est possible de rajouter un filtre de couleur sur nos photographies.



CHAPITRE 2

APPLICATIONS

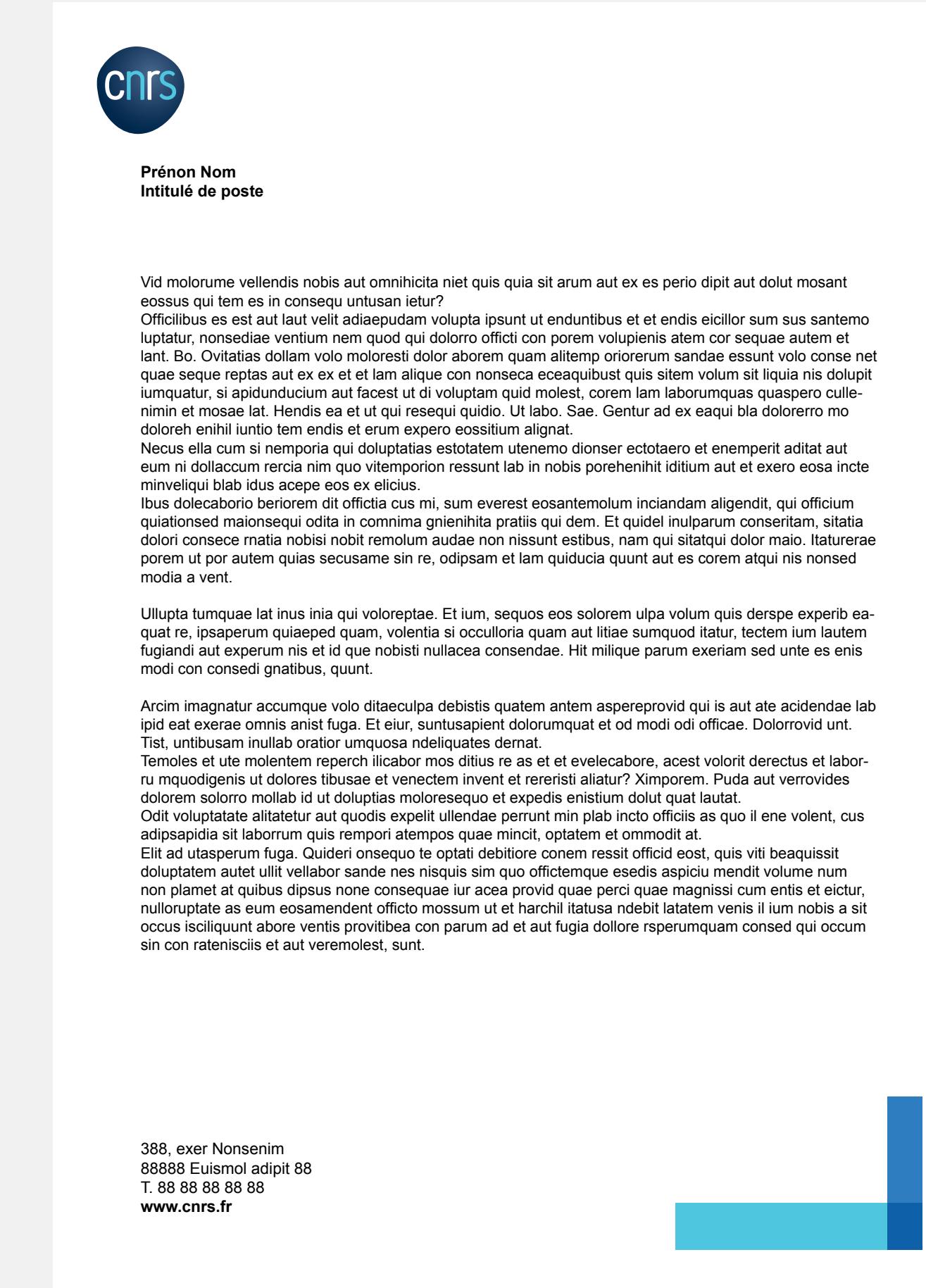
- A - PAPETERIE
- B - SUPPORTS INSTITUTIONNELS
- C - SUPPORTS ÉVÉNEMENTIELS
- D - SUPPORTS THÉMATIQUES

A PAPETERIE

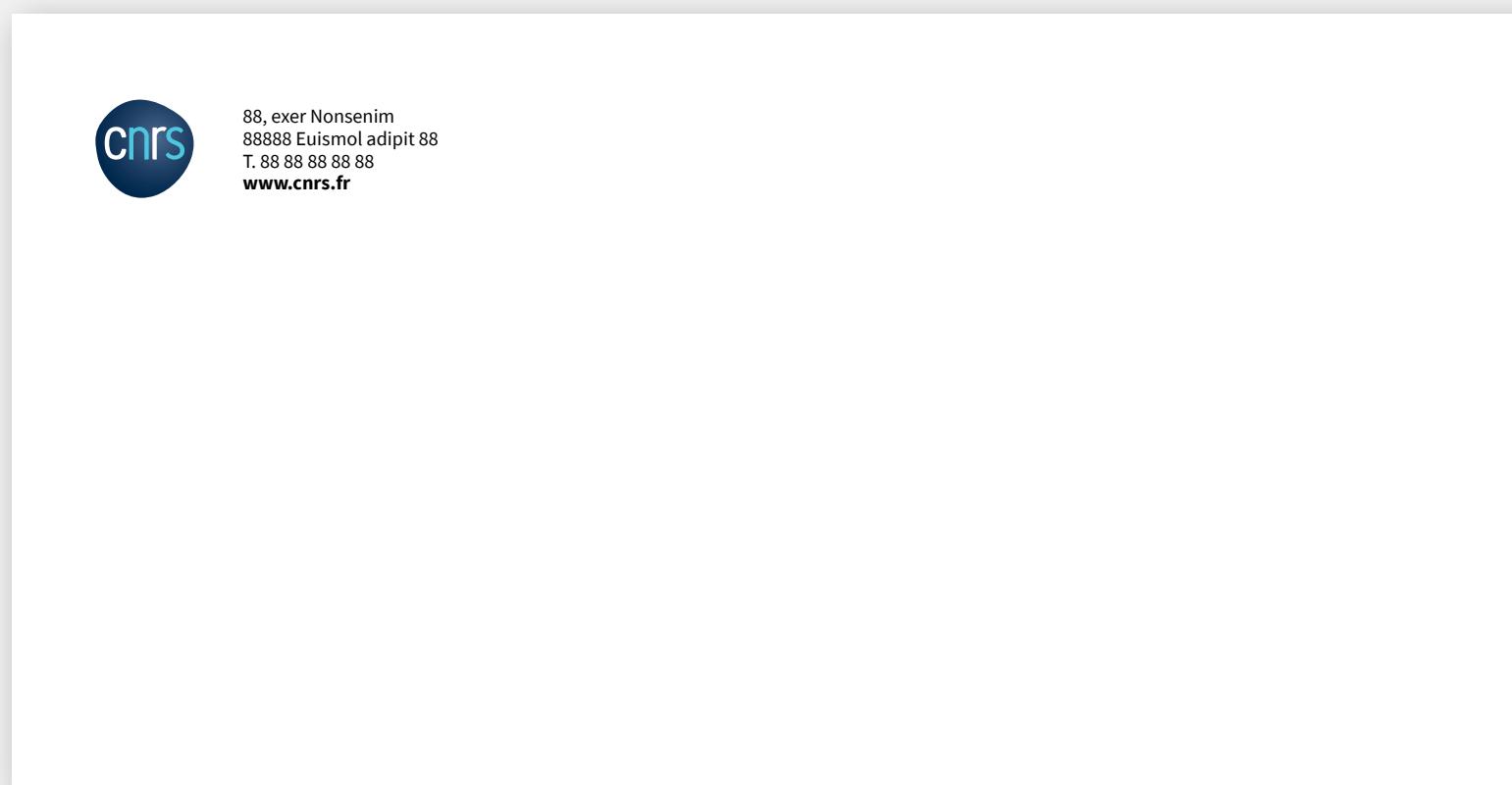
IMPRESSION EN REPRO ET IMPRIMERIE



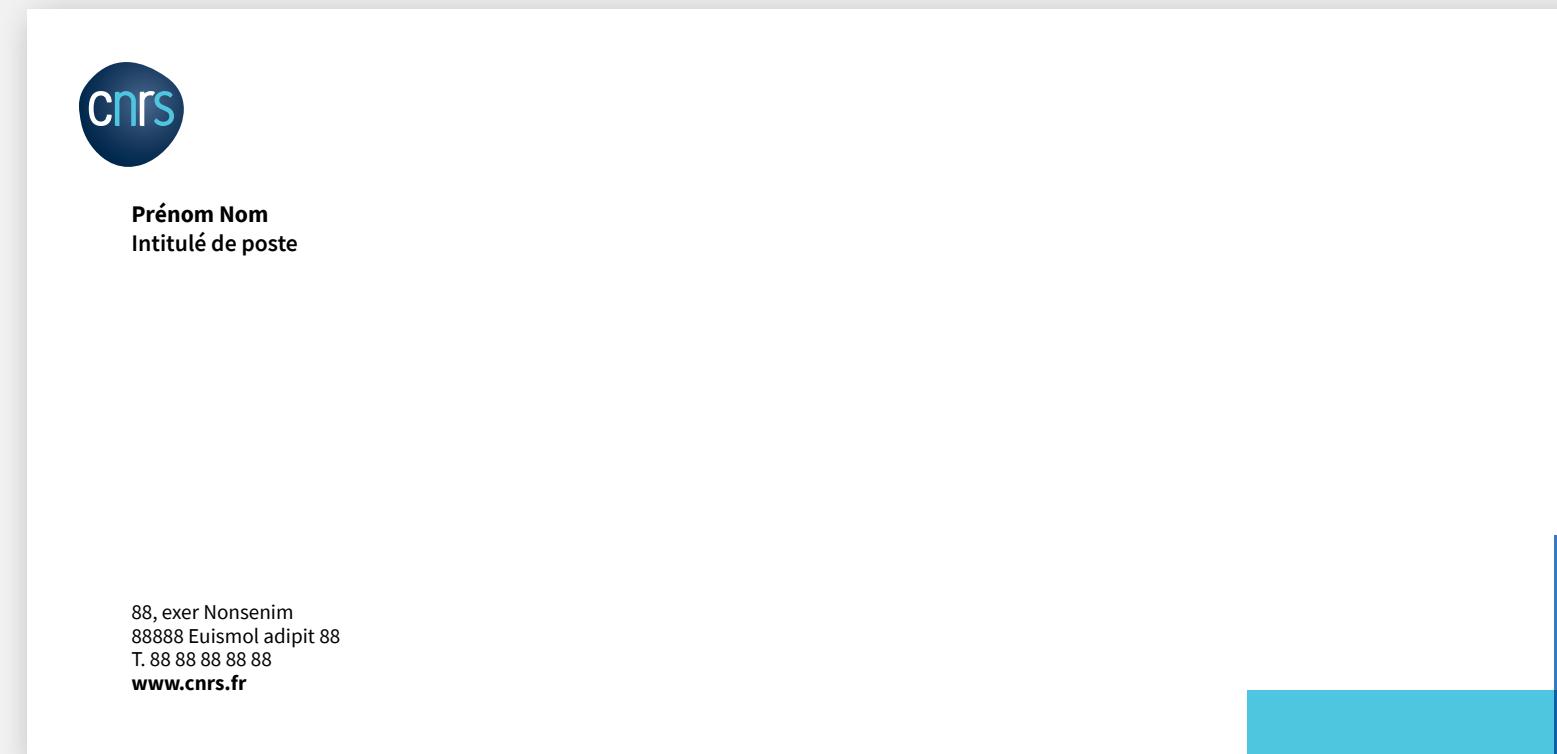
IMPRESSION SUR IMPRIMANTE DE BUREAU



ENVELOPPE



CARTE DE CORRESPONDANCE

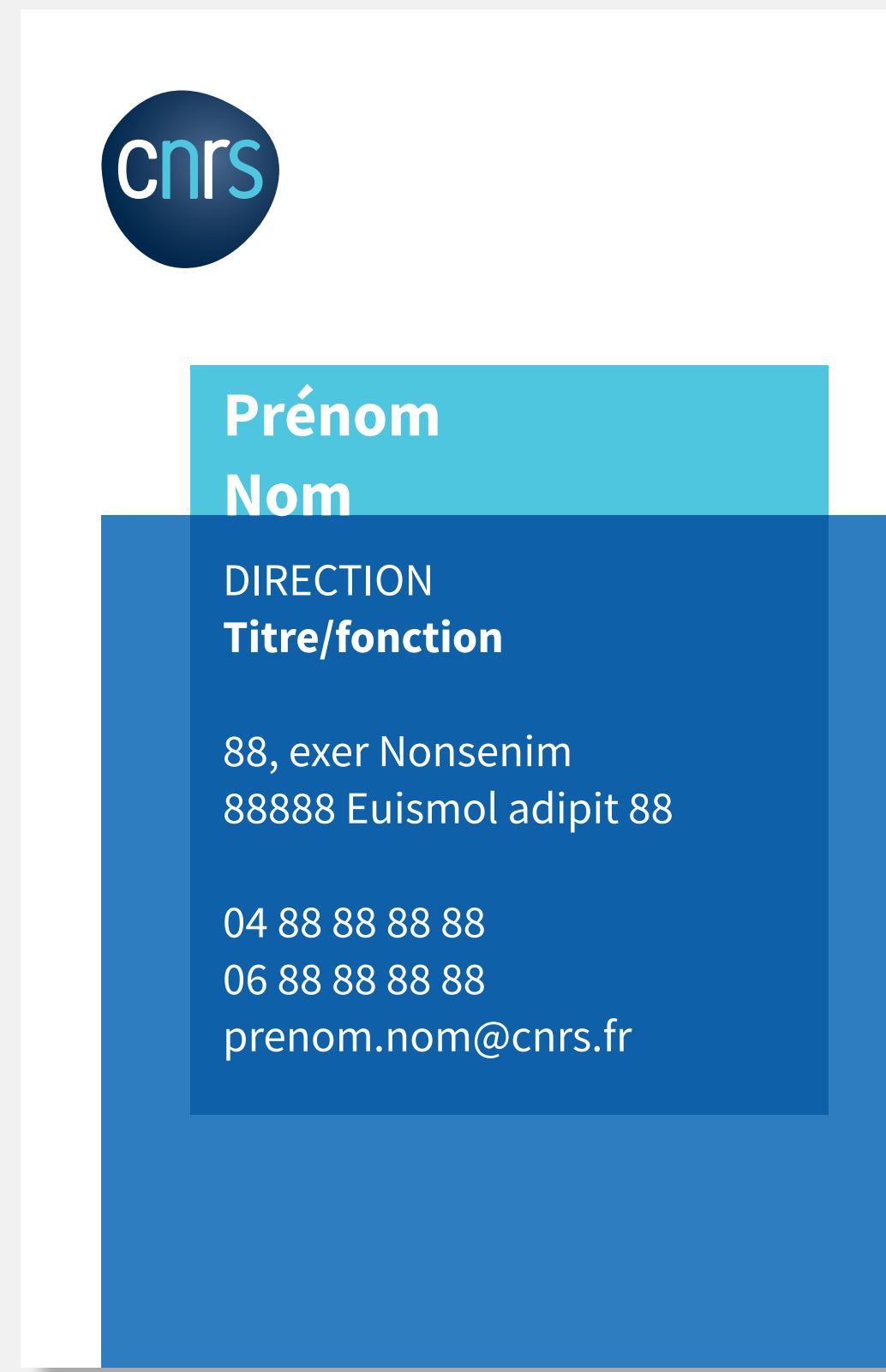
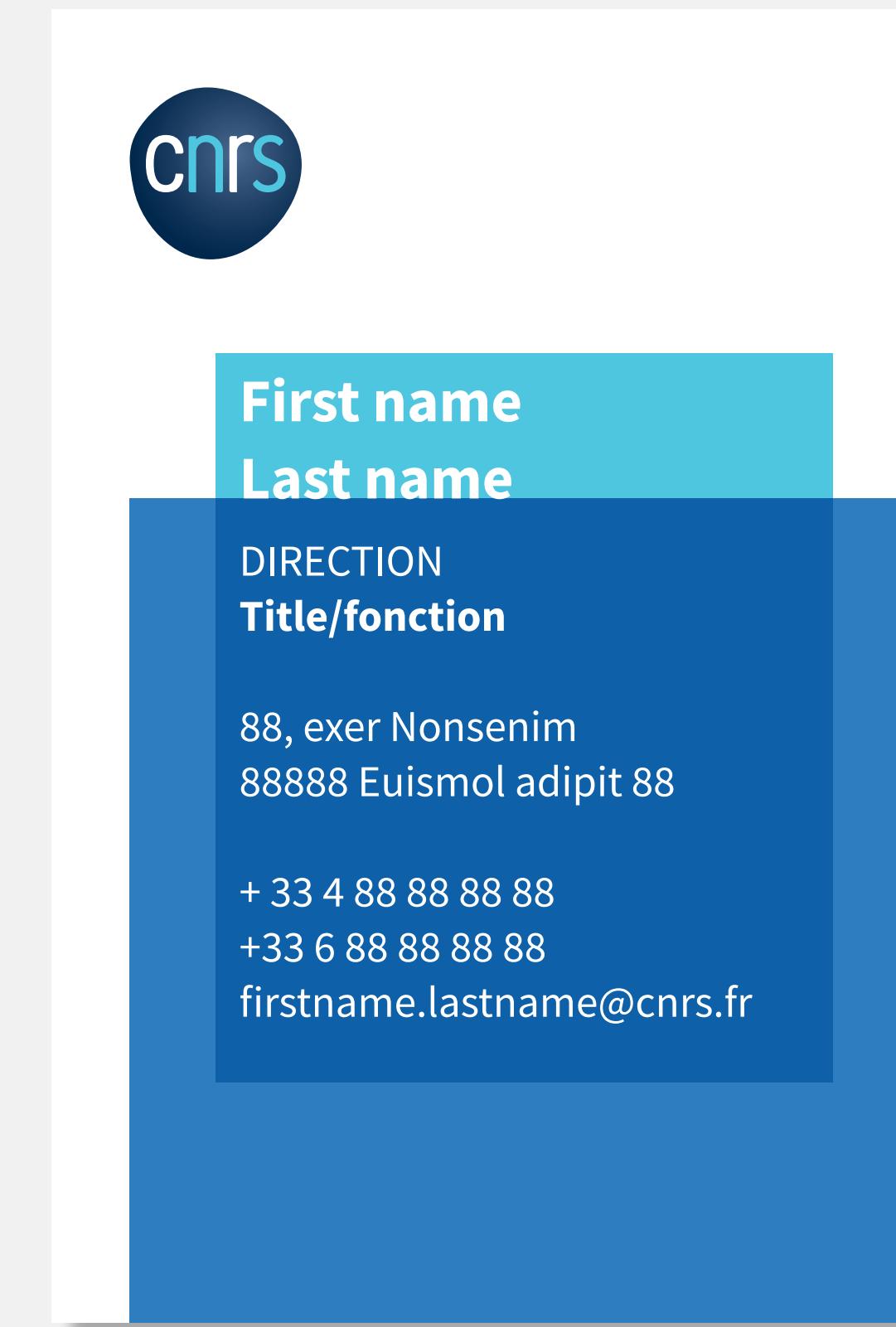


RECTO



VERSO

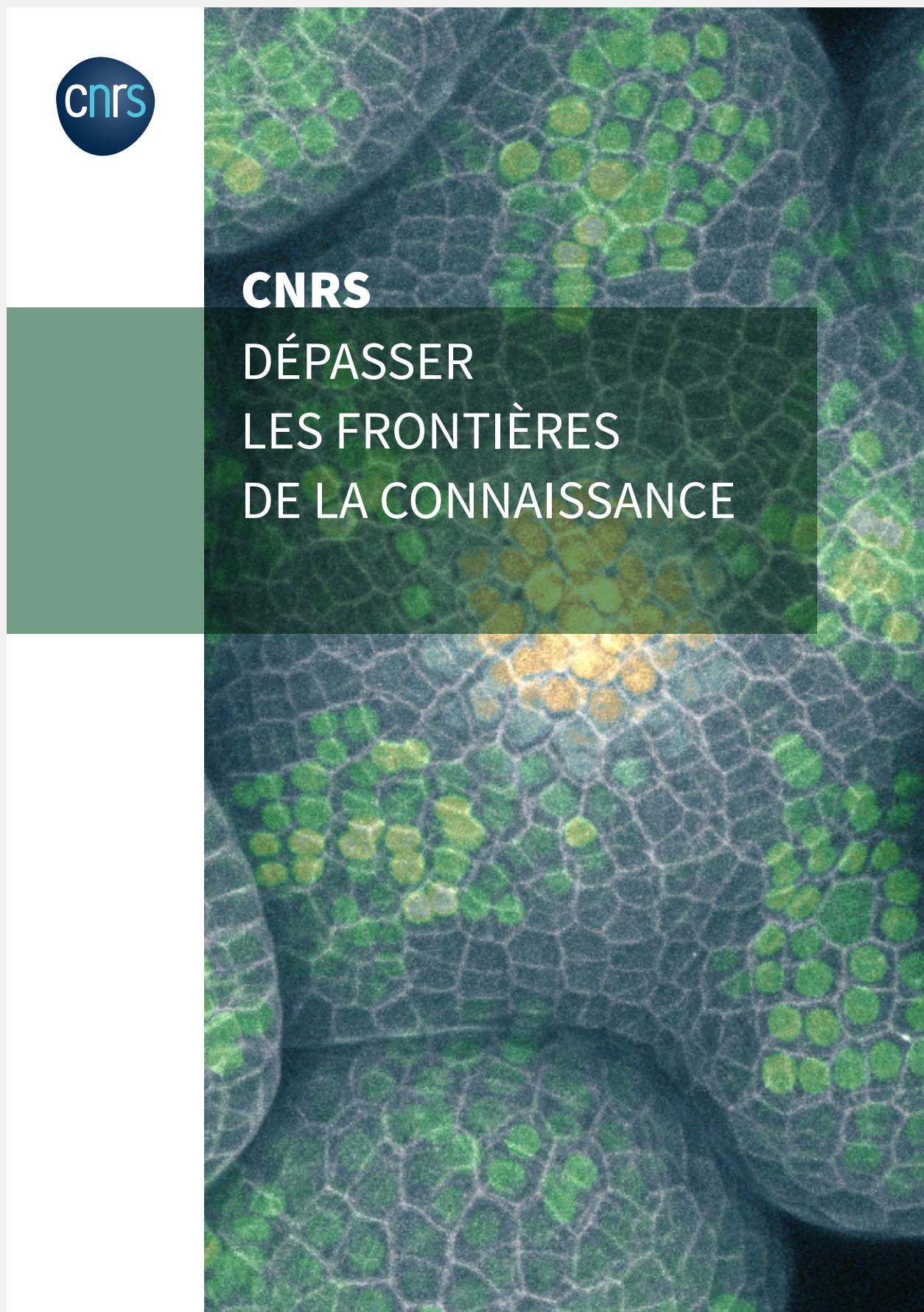
**ENVELOPPE & CARTE
DE CORRESPONDANCE**

RECTO : FRANÇAIS**VERSO : ANGLAIS**



DÉPASSER
LES FRONTIÈRES

B
SUPPORTS
INSTITUTIONNELS



PLAQUETTE 3 VOLETS

FICHE INSTITUT



INP
**INSTITUT
DE PHYSIQUE**

Lois fondamentales, matière et rayonnement Les recherches menées dans les laboratoires pilotés par l'Institut de physique (INP) du CNRS concernent l'étude de la matière, du rayonnement et des lois fondamentales qui régissent le monde physique. Elles répondent à deux motivations : le désir de comprendre le monde et la volonté de répondre aux enjeux actuels de notre société. Pour cela, les chercheurs réalisent des expériences, poursuivent des travaux théoriques, modélisent numériquement les phénomènes et conçoivent les instruments nécessaires.

AXES STRATÉGIQUES

La physique vise à comprendre les mécanismes sous-jacents aux phénomènes observables en élaborant des concepts, lignes de pensée et des instrumentations innovants. La première des missions de l'institut de physique (INP) consiste à élargir le champ disciplinaire, en s'appuyant sur 6 axes principaux :

- Modélisation, simulation numérique et physique théorique
- Optique, atomes, molécules et physique quantique : fondements et applications
- Matière condensée, matériaux, nanosciences
- États de la matière, transitions de phases, instabilités, désordre
- Instrumentation : sources laser, systèmes d'imagerie, nouvelles générations de microscopes
- Très grandes infrastructures de recherche (TGIR), réseaux de plateformes technologiques

La visibilité internationale importante de l'INP s'appuie sur la mise en place d'un partenariat international cohérent s'appuyant sur des actions structurantes (LIA, GDRI et UMI), notamment en Europe, au Canada, au Japon, aux États-Unis, en Amérique latine et à Singapour.

La physique a contribué au progrès des sciences de base et ce, au plus haut niveau international. En témoigne l'attribution de 12 prix Nobel de physique, dont deux dans les dix dernières années, décernés à Albert Fert en 2007 et à Serge Haroche en 2012.

ANCRAGE DANS L'INTERDISCIPLINARITÉ

Parallèlement au développement de ses axes thématiques propres au cœur d'une discipline en évolution continue, l'INP s'attache à accentuer le caractère interdisciplinaire des recherches. Ses interfaces avec les autres instituts du CNRS sont nombreuses : ingénierie de la photonique et des lasers, biophysique, physique mathématique, physicochimie et matériaux, gravité quantique, astro- et géo-physique. Les physiciens développent des méthodes et des instruments, des logiciels et des approches théoriques sur lesquelles s'appuient ensuite d'autres communautés. La participation de l'INP à des programmes structurants, par exemple dans le domaine des nanosciences, l'espace, l'astrophysique ou l'atmosphère, ou la mise en place de projets exploratoires pluridisciplinaires en métrologie, en physique théorique, en astrophysique de laboratoire ou concernant l'accès aux sources X cohérentes, représente des atouts importants pour l'institut.

En concertation avec des partenaires interne et externe au CNRS, l'INP participe aux instances de pilotage des TGIR et des IR : SOLEIL, APOLLON, LLB, ESRF, ILL, LNCMI, XFEL et ESS... Les chercheurs de l'INP sont aussi de grands consommateurs du calcul intense, sur les machines implantées à l'IDRIS (Orsay) ou au sein des mésocentres situés à Grenoble, Toulouse, Lyon...

INNOVATION ET VALORISATION

En matière d'innovation, l'INP mène une stratégie proactive qui consiste d'une part à promouvoir les recherches des équipes et des unités auprès des acteurs économiques afin d'impulser de nouveaux partenariats et, d'autre part, à détecter, évaluer et stimuler le potentiel innovant de projets d'équipes et d'unités pour ensuite les accompagner dans la valorisation et le transfert des innovations et technologies en rupture. L'importance des relations avec le monde socio-économique est attestée par 2 UMR et 16 laboratoires communs avec des entreprises, 65 start-up en activité issus de l'INP et une moyenne de 45 brevets déposés par an.

L'innovation en matière d'instruments et d'équipements de recherche constitue un autre élément majeur caractéristique des travaux menés l'INP : plateformes de microscopies et sondes atomiques, centrales de proximité en nanosciences ou TGIR (synchrotrons, neutrons, champs intenses, lasers...).

La valorisation des avancées scientifiques des laboratoires et des chercheurs auprès de tous les publics relève aussi des priorités de l'INP avec une stratégie structurée qui vise à mobiliser l'ensemble des chercheurs dans la réalisation des contenus de communication scientifique pour la presse, les réseaux sociaux et à travers eux un plus large public — ou les publications spécialisées.

CHIFFRES CLÉS

8 groupements de recherche internationaux et 58 programmes internationaux de coopération scientifique	1 500 ingénieur.e.s et technicien.ne.s dont 1 000 CNRS et 1 700, doctorant.e.s et post doctorant.e.s*
19 laboratoires internationaux associés	72 unités de recherche et de service
3 000 chercheur.e.s et enseignant.e.s chercheur.e.s dont 1 200 CNRS	14 structures fédératives de recherche*
3 unités mixtes internationales	68 start-up en activité
23 groupements de recherche*	

* Source : Labitel, mars 2017
Trimestre CNRS - SAPS

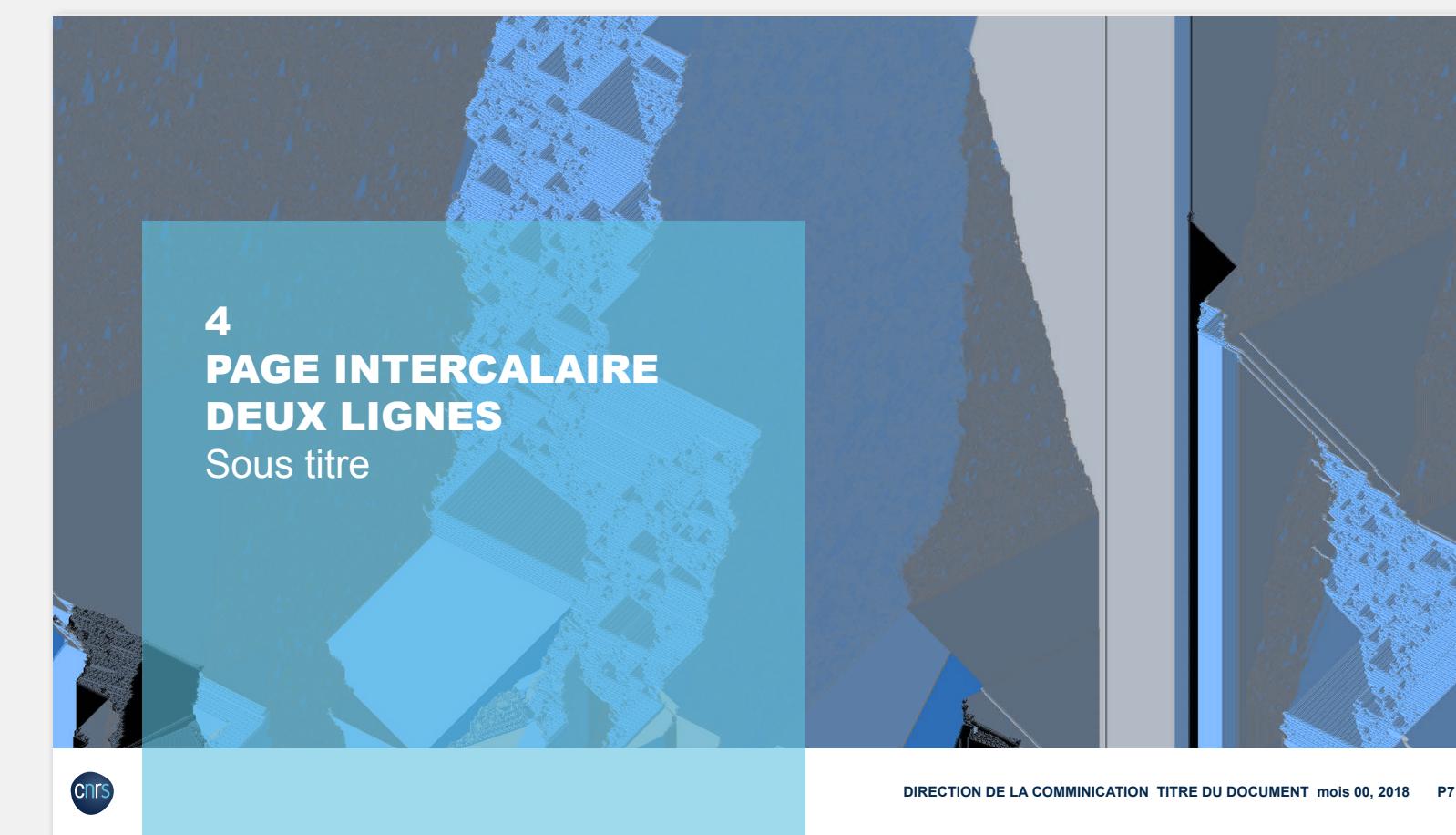
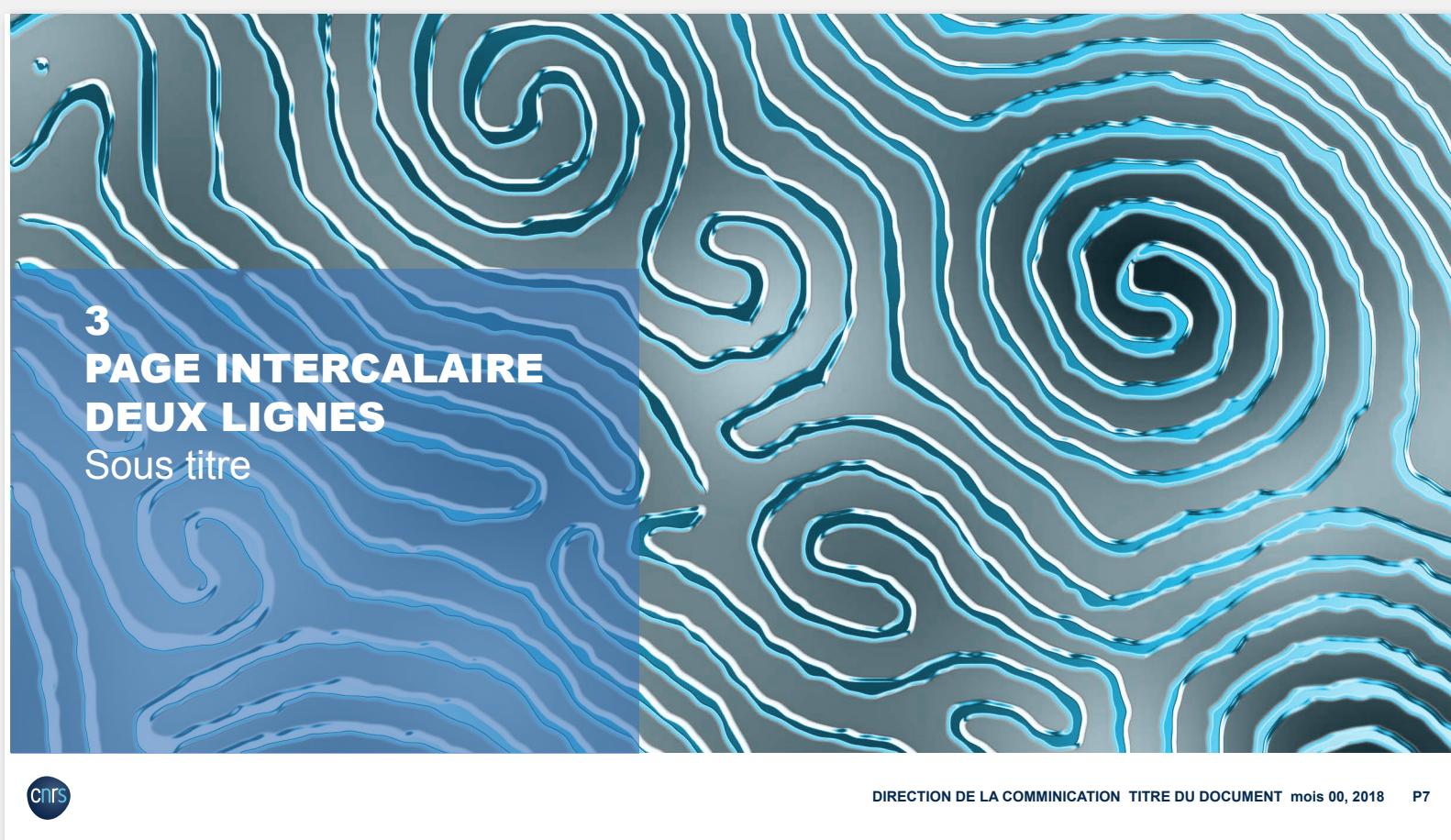


OPTION DE TITRE LONG AVEC LE NOMBRE DE LIGNES MAXIMUM

SOUS TITRE
ET DESCRIPTION

MOIS 00, 2018

CNRS - Nom du département



QUATRE POSSibilités D'INTERCALAIRES

INTERCALAIRES PPT

3**UN SERVICE DE QUALITÉ POUR ACCOMPAGNER LA RECHERCHE**

- Une politique de ressources humaines compétitive qui accompagne l'évolution des carrières et des métiers
- Une administration souple et modernisée qui simplifie la gestion des laboratoires et leur offre une qualité de service optimale
- Une politique sur l'information scientifique et technique pour offrir le meilleur accès aux publications internationales
- Une organisation rénovée des fonctions support pour une recherche plus efficace



DIRECTION DE LA COMMUNICATION TITRE DU DOCUMENT mois 00, 2018 P7

5**LE CNRS PRÉSENT DANS TOUS LES CHAMPS DE LA CONNAISSANCE****Une politique de ressources humaines compétitive qui accompagne l'évolution des carrières et des métier**

- Une administration souple et modernisée qui simplifie la gestion des laboratoires et leur offre une qualité de service optimale
- Une politique sur l'information scientifique et technique pour offrir le meilleur accès aux publications internationales
- Une organisation rénovée des fonctions support pour une recherche plus efficace

95 %

des recherches sont effectuées en partenariat avec des universités, des instituts de recherche nationaux, européens et internationaux et des entreprises privées dans le cadre d'unités mixtes de recherche (UMR)



DIRECTION DE LA COMMUNICATION TITRE DU DOCUMENT mois 00, 2018 P7

C
SUPPORTS
ÉVÉNEMENTIELS



**AFFICHE
& KAKÉMONO**

PLAQUETTE ÉVÉNEMENT

PROGRAMME

14H00
AUDITORIUM MARIE CURIE

ACCUEIL DES PARTICIANTS
Par Michel Mortier, délégué général à la valorisation du CNRS et Johanna Michielin, directrice générale de CNRS Innovation

14H30
SALLES BÂTIMENT H

ATELIER 1 - DE L'IDÉE À LA CRÉATION DE LA START-UP
Animatrice: Katia Barral, responsable Innovation & partenariat de l'Institut des sciences de l'ingénierie et des systèmes du CNRS
Expert: Jules Meunier, responsable Développement start-up de CNRS Innovation
Témoignage: Denis Duplat, responsable partenariat et valorisation de la délégation Rhône Auvergne du CNRS
Témoignage: Ane Aanesland, co-fondatrice et CEO de TrustMe

15h45 | Pause | **Salon d'honneur**

16H00
SALLES BÂTIMENT H

ATELIER 3 - SE FAIRE ACCOMPAGNER PAR DE GRAND GROUPES
Animatrice: Cécile Maréchal, responsable PME à la Direction de l'innovation et des relations avec les entreprises du CNRS
Expert: Philippe Valéry, vice-président Stratégie et coopération de Thales
Témoignage: Laurent Henocque, CEO de KeeeX

ATELIER 2 - LEVER DES FONDS
Animatrice: Albane Le Chevalier, directrice du Suivi des contrats et des prises de participation de CNRS Innovation
Expert: Philippe Peltier, directeur associé de Kurma Partners
Témoignage: Franz Bozask, CEO de Sensome

17h15 | Pause | **Salon d'honneur**

17H30
AUDITORIUM MARIE CURIE

START-UP STORIES
Avec Damae Médical, Greenwave, Nextmind, OliKrom et la participation d'Antoine Petit, président-directeur général du CNRS, Henri Chevrel, vice-président Recherche & développement Europe d'Air Liquide, Raouti Chehah, Chief Adoption Officer de Sigfox et Florence Richardson, co-présidente de Femmes Business Angels

19h00 | Pause | **Salon d'honneur**

19H30
AUDITORIUM MARIE CURIE

CÉRÉMONIE DE LA MÉDAILLE DE L'INNOVATION 2018 CNRS (sur invitation)

10 OCT. 2018

13 HEURES, SIÈGE DU CNRS
3, RUE MICHEL-ANGE
75016 PARIS

L'événement dédié aux entreprises innovantes et aux chercheurs entrepreneurs du CNRS.

Atelier participatif, table ronde et rencontre avec des start-ups issue du CNRS.

cnrs.fr/evenement/cnrsxstart

CNRS X STARTUP
Notre recherche au cœur de la deep tech

C
SUPPORTS
THÉMATIQUES

PLAQUETTES INNOVATION ET LABOS COMMUNS



CONTACTS

Direction de la communication du CNRS
pôle Publications institutionnelles
dircom.publications@cnrs.fr