



CHARTE GRAPHIQUE

2019

INTRODUCTION

Dans la logique d'évolution constante du CNRS, l'image de l'organisme évolue avec un nouveau territoire graphique.

Il fait écho à notre baseline :
Dépasser les frontières.

En effet, le CNRS n'a pas de frontières, tant au niveau du cadre de ses recherches que de son rayonnement et de sa notoriété internationale.

SOMMAIRE

CHAPITRE 1 : SYSTÈME GRAPHIQUE

A - PLACEMENT DU LOGOTYPE	5
B - PRINCIPES GRAPHIQUES	8
C - TYPOGRAPHIES	14
D - COULEURS	17
E - ICONOGRAPHIE	21

CHAPITRE 2 : APPLICATIONS

A - PAPETERIE	25
B - SUPPORTS INSTITUTIONNELS	30
C - SUPPORTS ÉVÉNEMENTIELS	36
D - SUPPORTS THÉMATIQUES	39

CHAPITRE 1

SYSTÈME GRAPHIQUE

A - PLACEMENT DU LOGOTYPE	5
B - PRINCIPES GRAPHIQUES	8
C - TYPOGRAPHIES	14
D - COULEURS	17
E - ICONOGRAPHIE	21

A

PLACEMENT
DU LOGOTYPE

PLACEMENT DU LOGOTYPE SELON LES PRISES DE PAROLE

Le logo CNRS **est toujours placé à gauche.**

Il sera disposé :

- **en haut** lorsque le CNRS prend la parole (émetteur CNRS).
- **en bas** lorsque plusieurs acteurs prennent la parole en même temps (émetteurs multiples).

Émetteur CNRS



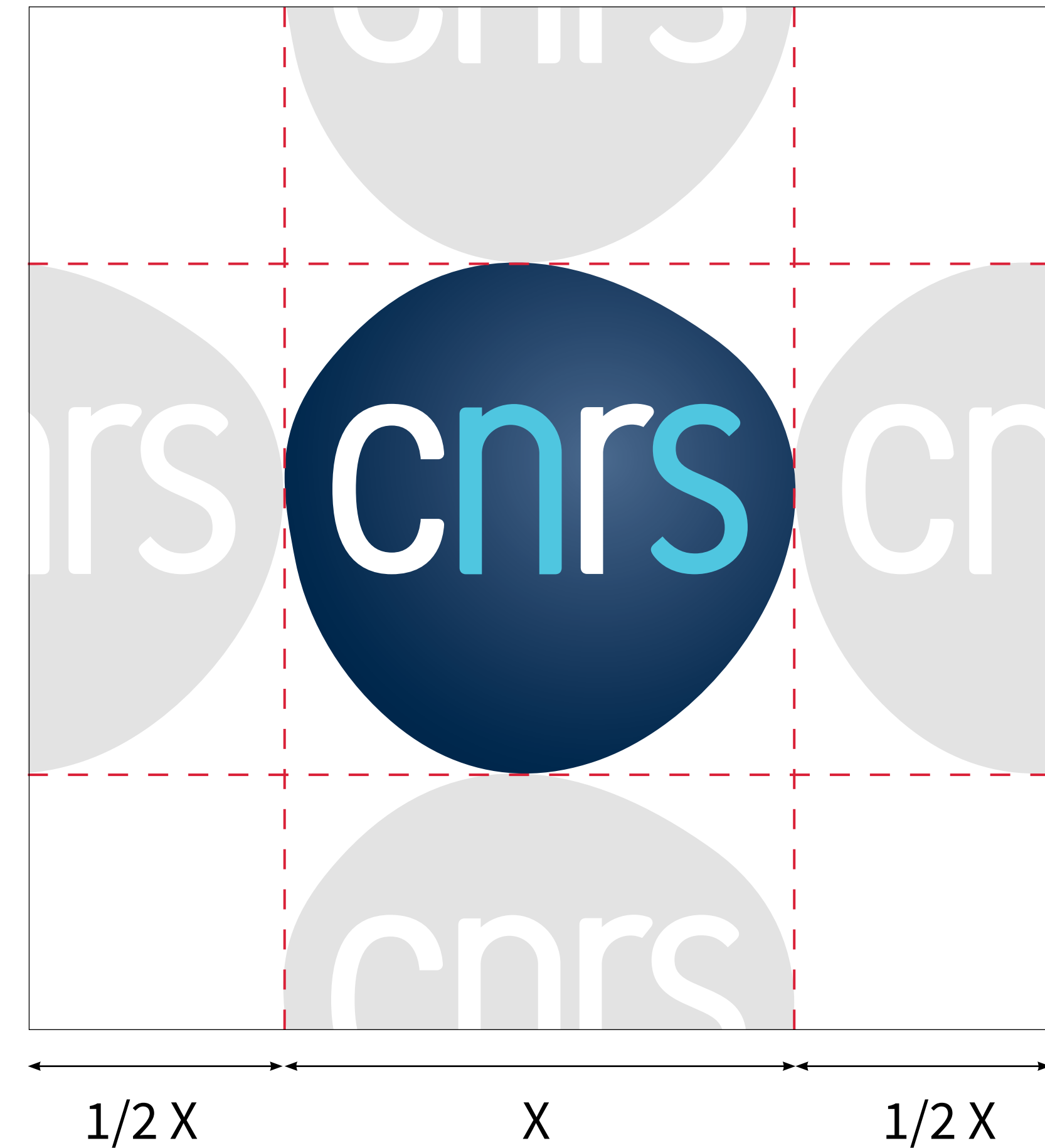
Émetteurs multiples



ZONE DE PROTECTION

DU LOGOTYPE

La zone de protection du logotype correspond à une zone vierge autour du logo **au moins égale à la moitié de la largeur du logo** (ou de sa hauteur, puisque largeur et hauteur sont égales).



B

**PRINCIPES
GRAPHIQUES**

PRINCIPES GRAPHIQUES

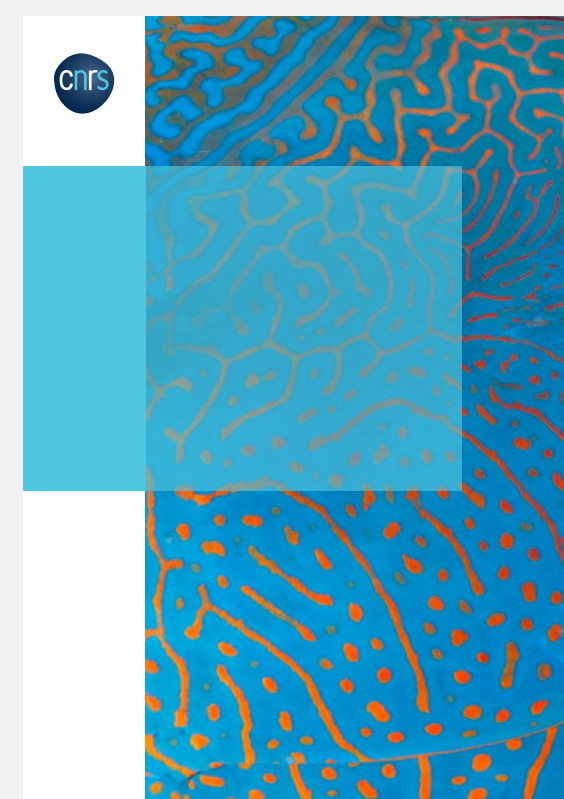
BASÉS SUR UN SYSTÈME DE CADRES TRANSPARENTS

Notre système graphique se compose de **deux cadres gérés en transparence**. Il existe **trois principes graphiques** utilisant un placement spécifique des cadres et correspondant à trois typologies différentes de supports :

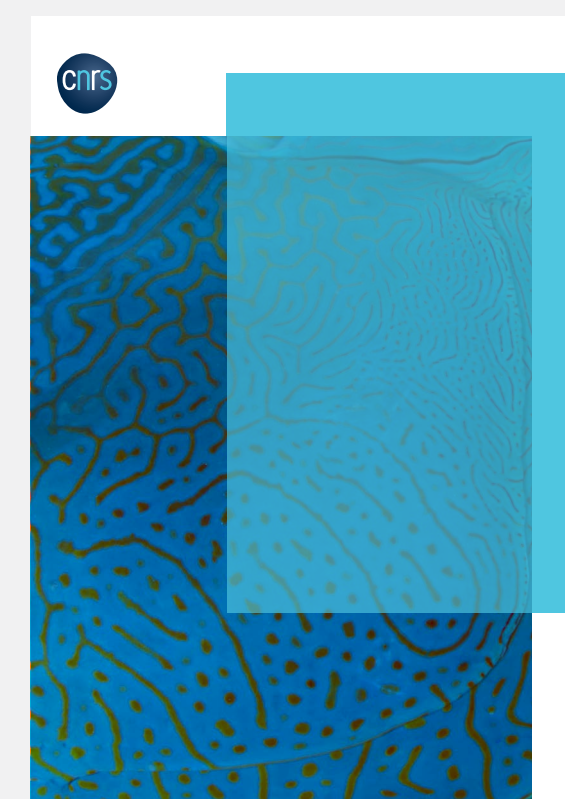
- **supports institutionnels**
- **supports événementiels**
- **supports thématiques.**

Ces trois différents principes sont relativement malléables, à condition de respecter les zones de placement des deux cadres et la zone de protection du logo. **Leurs couleurs doivent être contrastées** (par exemple, un bleu clair et un bleu foncé comme dans les exemples ci-contre). **Un seul de ces deux cadres peut éventuellement contenir une iconographie.**

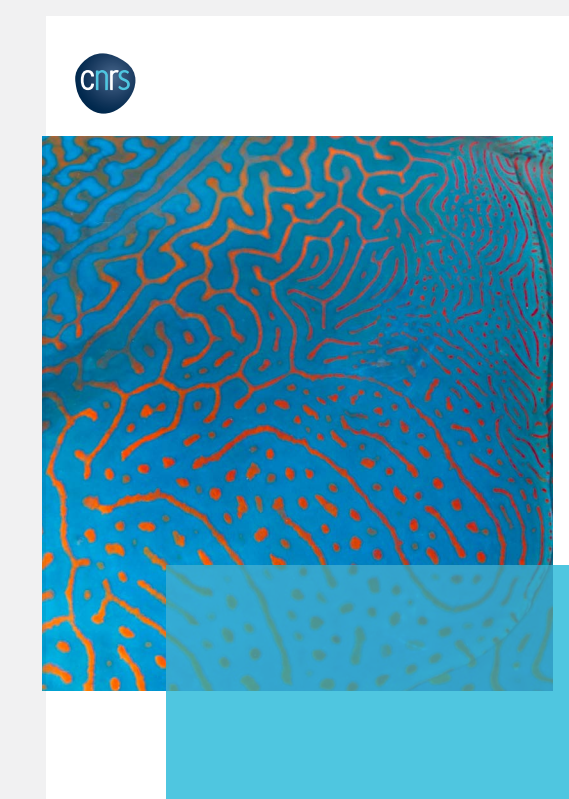
SUPPORTS
INSTITUTIONNELS
VERTICAUX



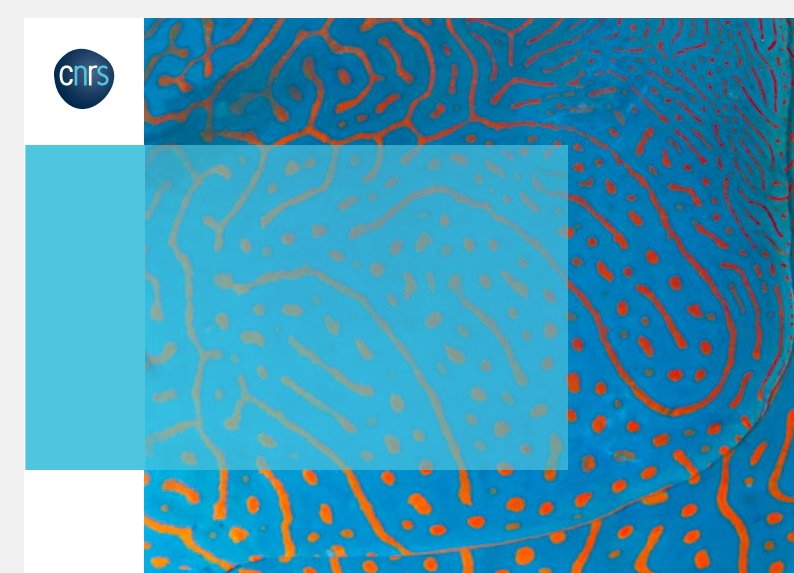
SUPPORTS
ÉVÉNEMENTIELS
VERTICAUX



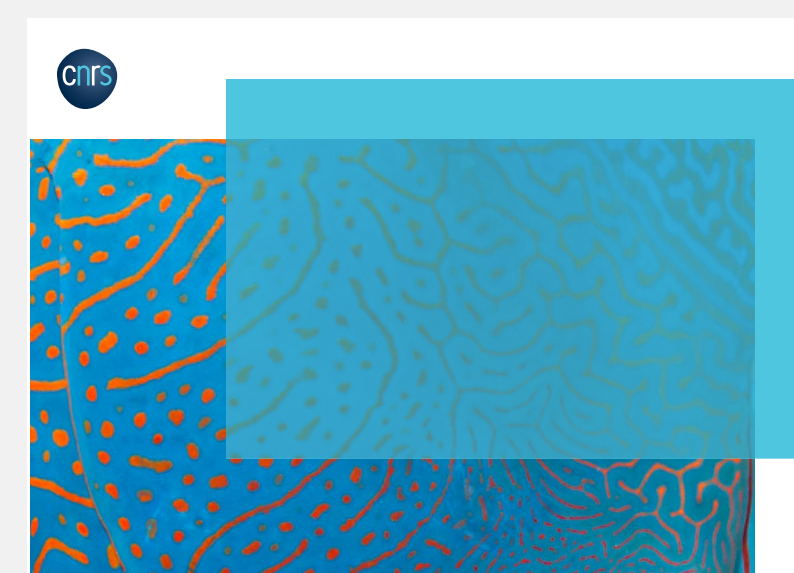
SUPPORTS
THÉMATIQUES
VERTICAUX



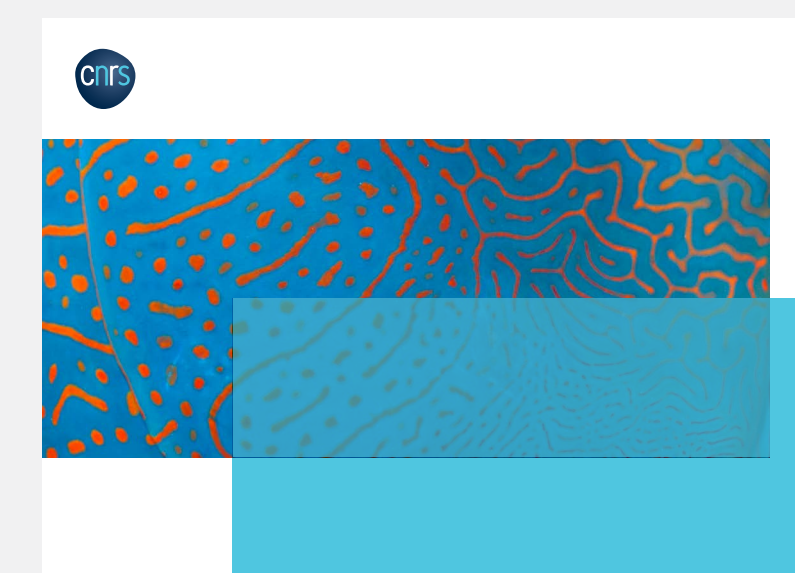
SUPPORTS
INSTITUTIONNELS
HORIZONTAUX



SUPPORTS
ÉVÉNEMENTIELS
HORIZONTAUX



SUPPORTS
THÉMATIQUES
HORIZONTAUX

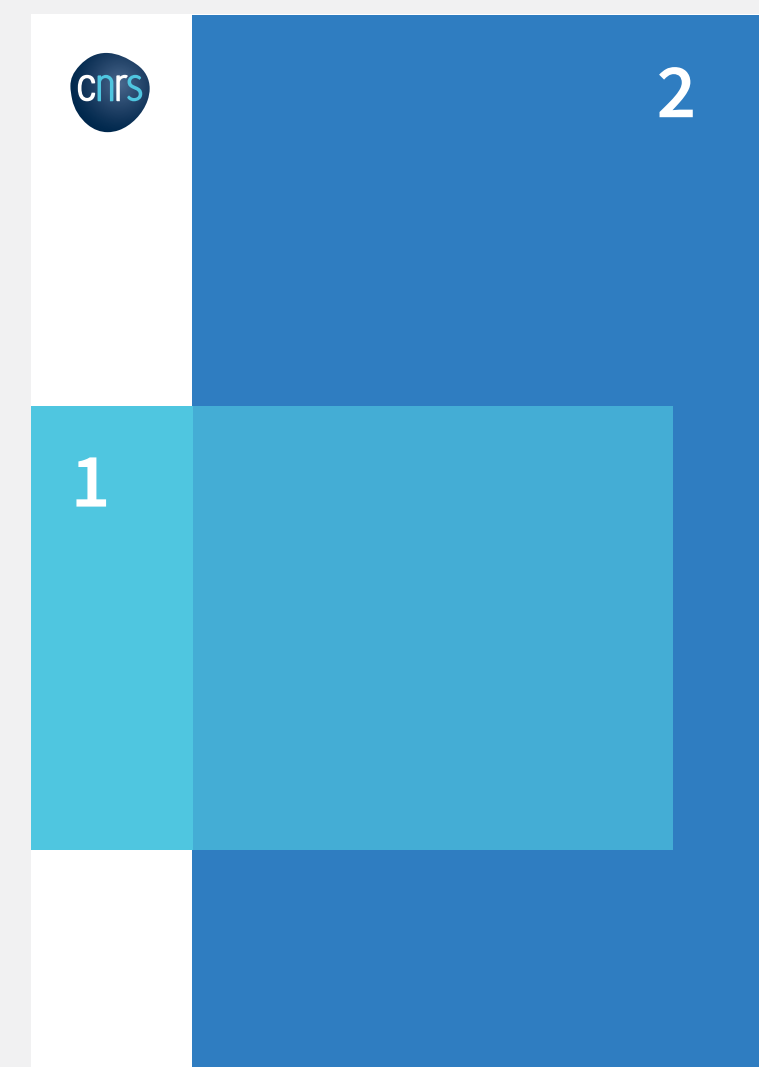
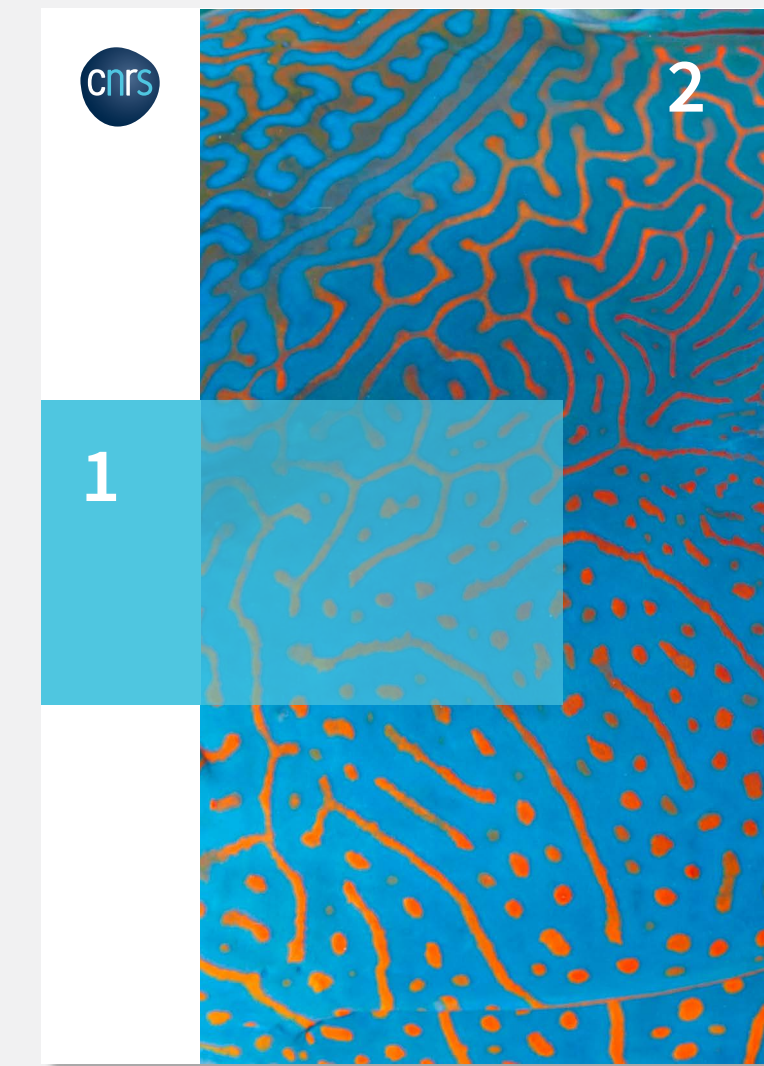
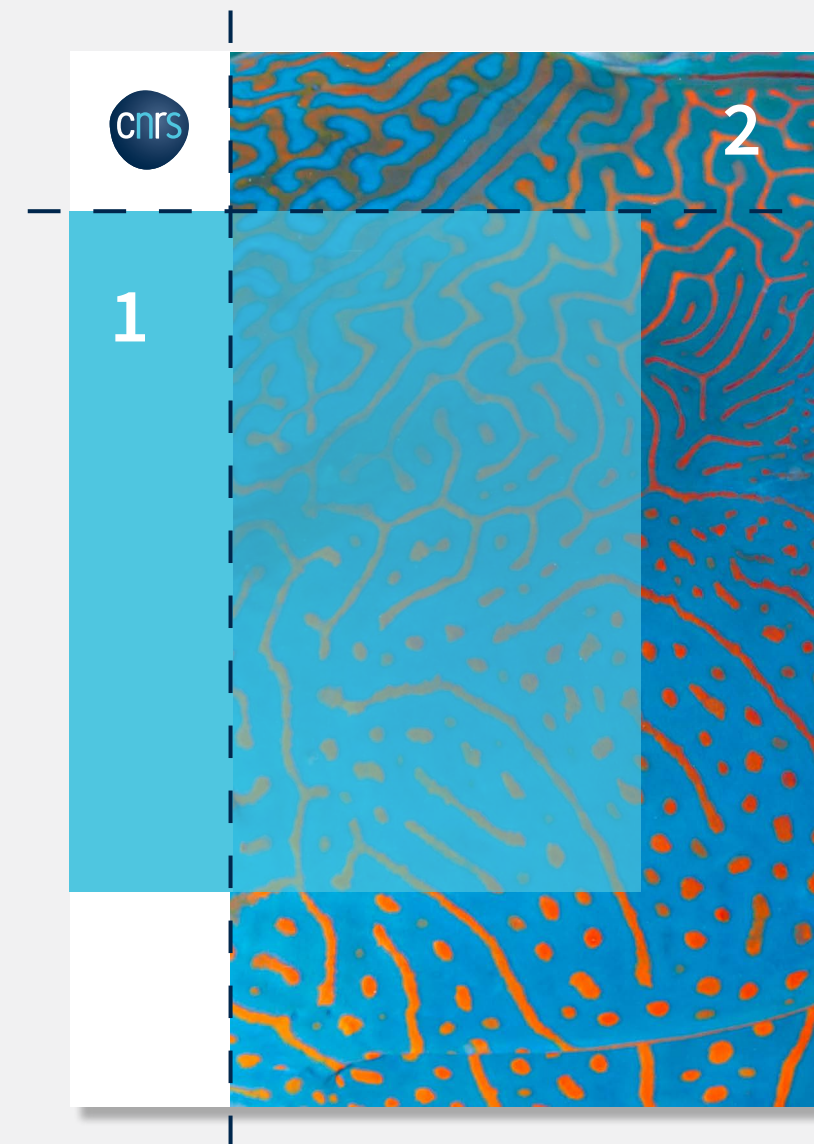


SYSTÈME GRAPHIQUE

DES SUPPORTS INSTITUTIONNELS

Le cadre 1, positionné à la coupe à gauche, est modifiable en hauteur selon la quantité de texte qu'il contient, à condition de respecter la zone de protection du logo.

Le cadre 2, fixe, est positionné à la coupe à droite, en haut et en bas et peut contenir une iconographie.



SYSTÈME GRAPHIQUE

DES SUPPORTS ÉVÉNEMENTIELS

Deux cas de figure :

- Le CNRS est **seul organisateur** de l'événement.

Le logo CNRS apparaît en haut.

Le rectangle 1 est fixe et positionné à la coupe à gauche et en bas et peut contenir une iconographie.

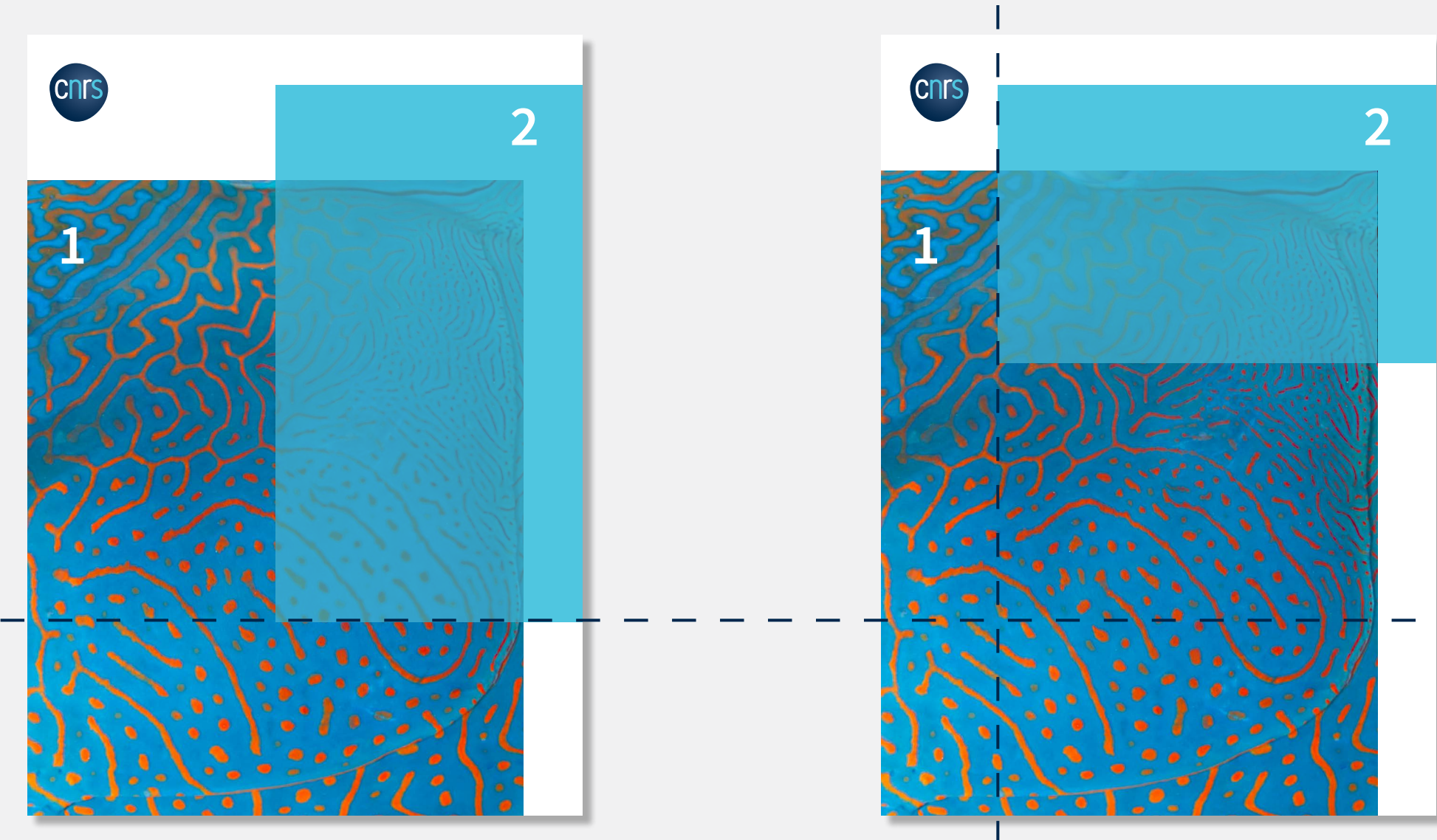
Le rectangle 2 est positionné à la coupe à droite et est modifiable en hauteur jusqu'aux 3/4 de la page maximum, et en largeur jusqu'à la zone de protection du logo.

- Le CNRS est **coorganisateur** de l'événement.
- Le logo CNRS apparaît en bas à côté des logos des partenaires.**

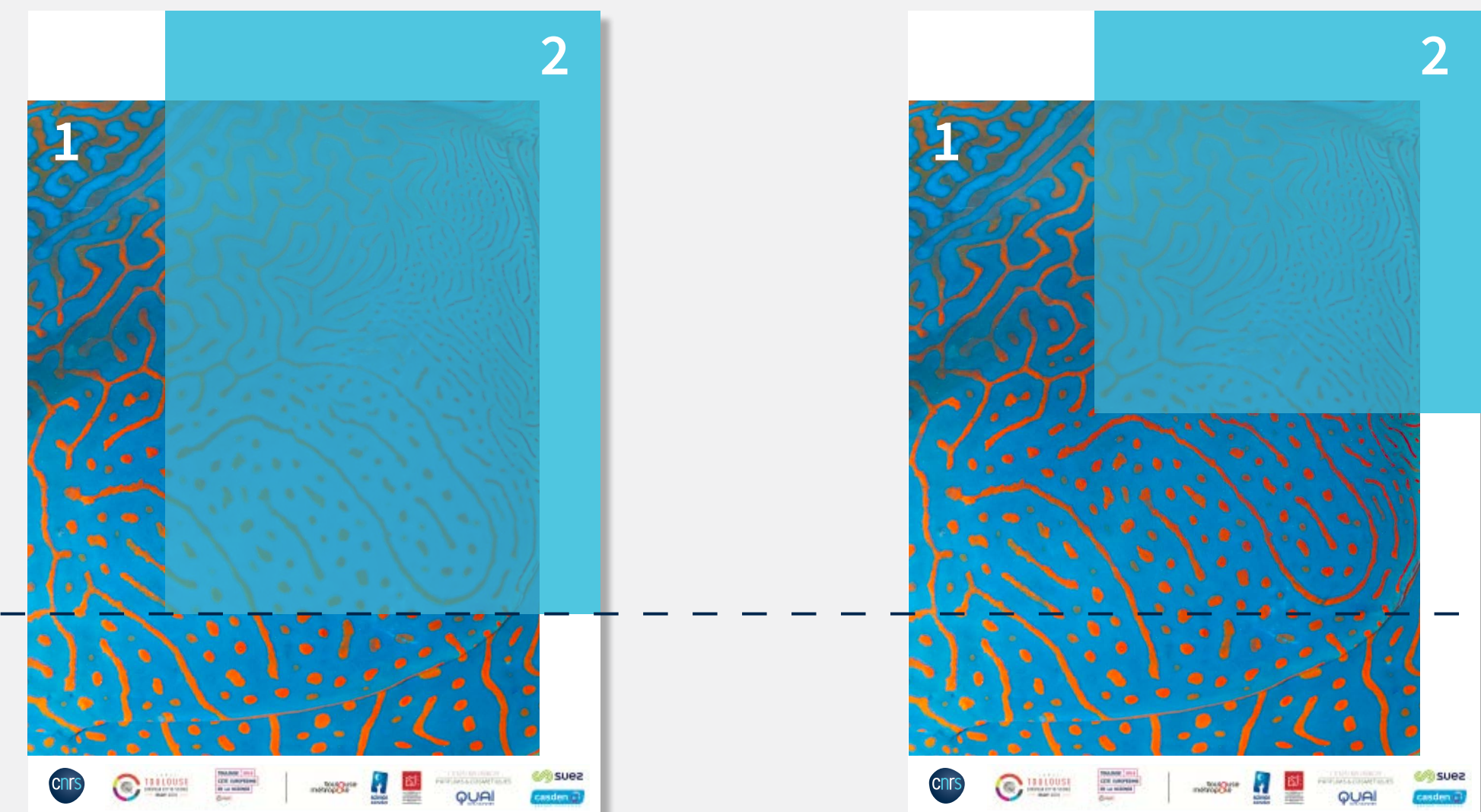
Le rectangle 1 est fixe et positionné à la coupe à gauche et laisse libre la zone de placement des logos.

Le rectangle 2 est positionné à la coupe à droite et en haut, et est modifiable en hauteur jusqu'aux 3/4 de la page maximum, et en largeur jusqu'à la zone de protection du logo. Il peut contenir une iconographie.

CNRS SEUL ORGANISATEUR



CNRS ORGANISATEUR EN PARTENARIAT AVEC D'AUTRES ORGANISMES



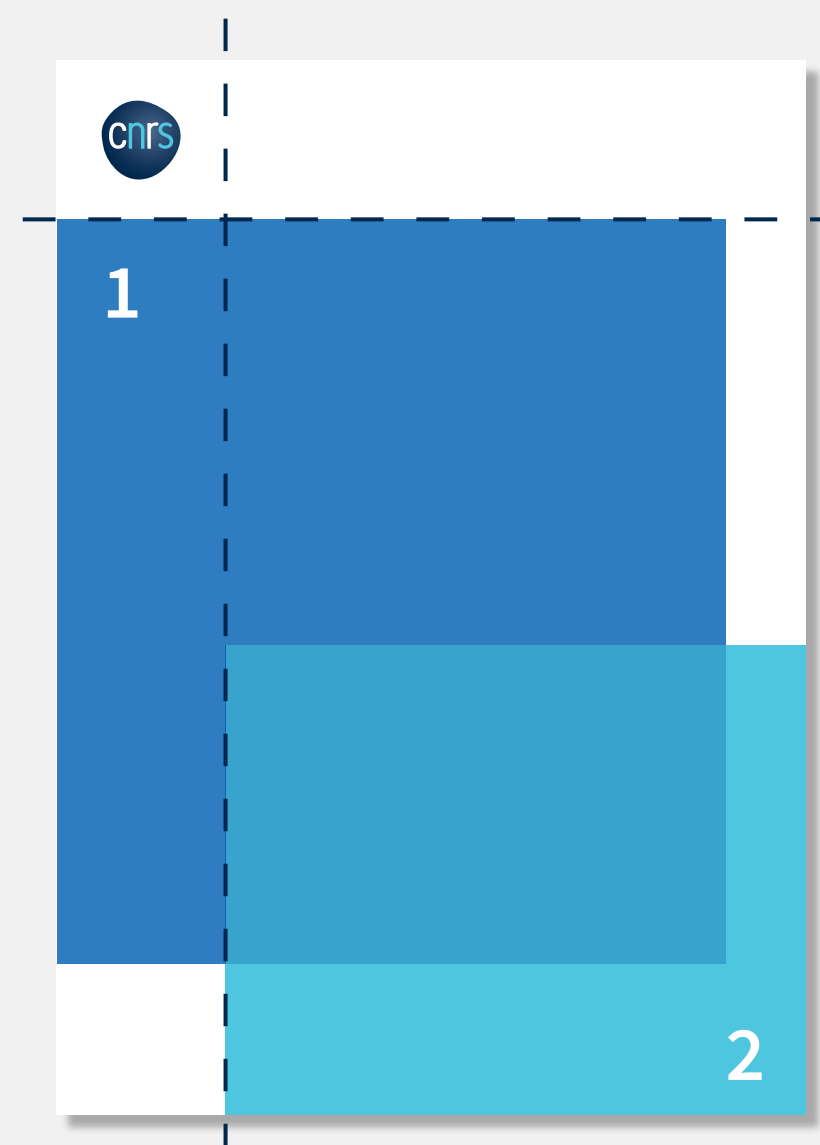
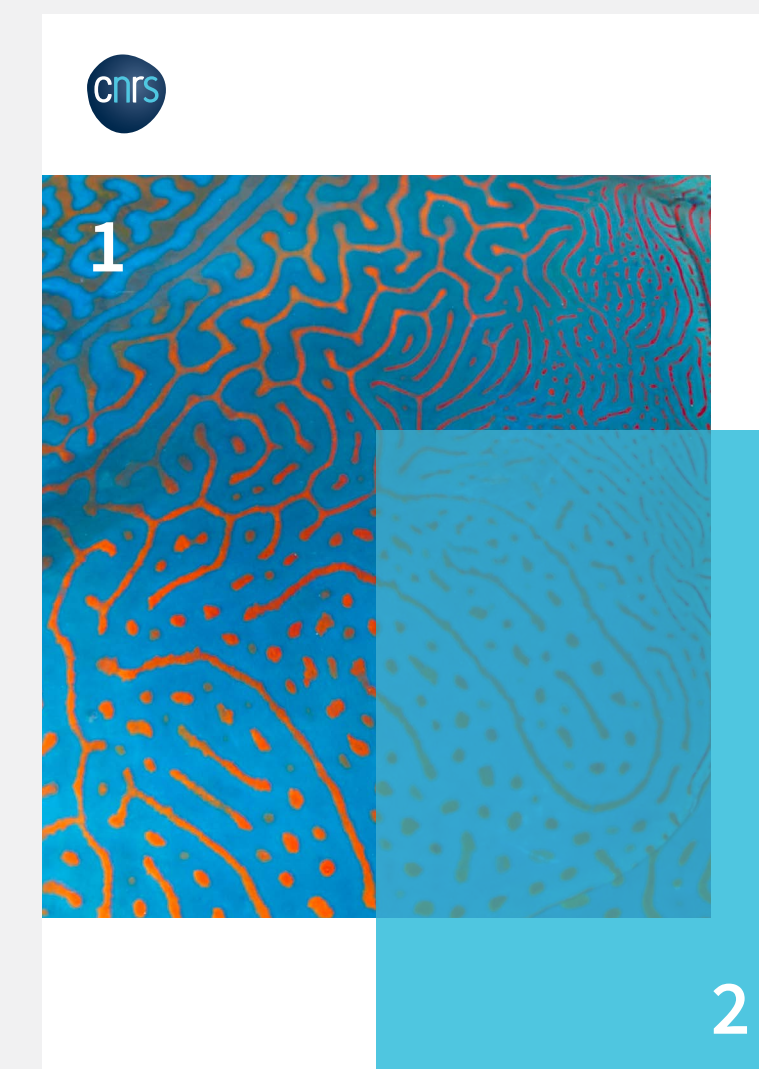
SYSTÈME GRAPHIQUE

DES SUPPORTS THÉMATIQUES

Le cadre 1 est fixe et positionné à la coupe à gauche. Il peut contenir une iconographie.

Le cadre 2 est positionné à la coupe à droite et en bas.

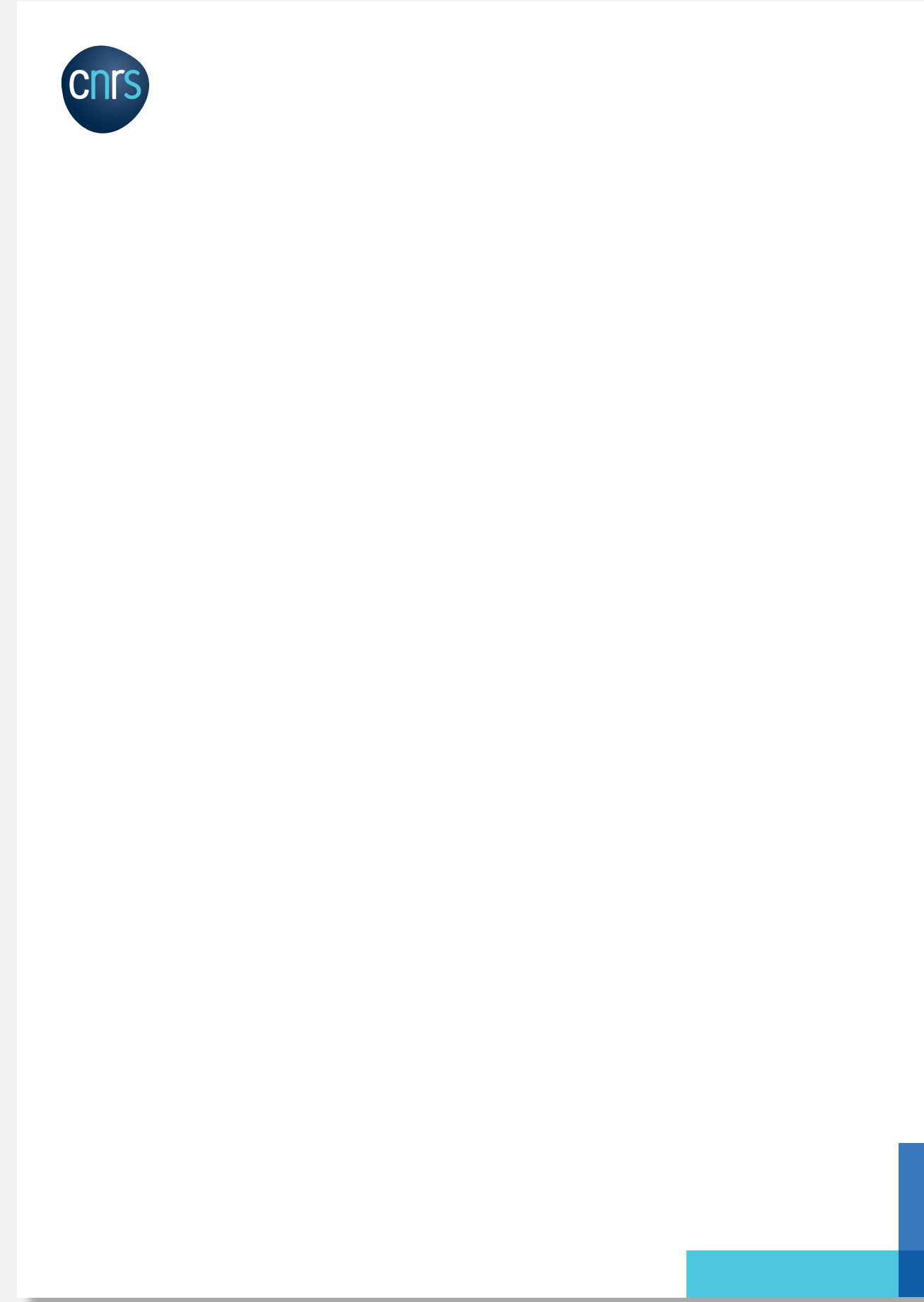
Il est modifiable en hauteur et en largeur selon la quantité de texte qu'il contient, à condition de respecter la zone de protection du logo et de ne pas dépasser le bord haut du cadre 1.



SYSTÈME GRAPHIQUE DE LA PAPETERIE, DES COMMUNIQUÉS DE PRESSE ET DES DOCUMENTS DE COMMUNICATION INTERNE

Il utilise également les rectangles superposés (en bas à droite) mais de façon beaucoup plus discrète, pour rappeler le principe graphique de la charte.

Le logo du CNRS est toujours placé en haut à gauche.



C TYPOGRAPHIES

TYPOGRAPHIES

Pour rythmer nos prises de parole et éviter la monotonie dans nos documents, une typographie de création est utilisée :

La **Source Sans Pro**, disponible en téléchargement sur Google Fonts et disposant de 12 styles.

Pour les usages courants (bureautique, informatique hors site web, etc.) la typographie **Arial** est utilisée pour sa simplicité, sa lisibilité et son universalité.

TITRE & TEXTE COURANT

SOURCE SANS PRO

BOLD	ABCDEFGHIJKLMN
SEMI BOLD	OPQRSTUVWXYZ
REGULAR	1234567890
LIGHT	

SYSTEME

ARIAL

BOLD	ABCDEFGHIJKLMN
MEDIUM	OPQRSTUVWXYZ
REGULAR	1234567890

INSERTION DE TEXTE DANS LES CADRES

Les cadres transparents servent à porter du texte ou des titres courts ou longs.

Une des lignes de texte doit toujours être posée sur le bas ou le haut du cadre.

Le titre est traité en capitale et en gras (semi-bold, bold ou black).

Le sous-titre est traité en capitale et en regular.

S'il y a un chapô, il est traité en bas de casse.

L'interlignage entre les différents niveaux de lecture (titre, sous-titre, chapô) est plus important.

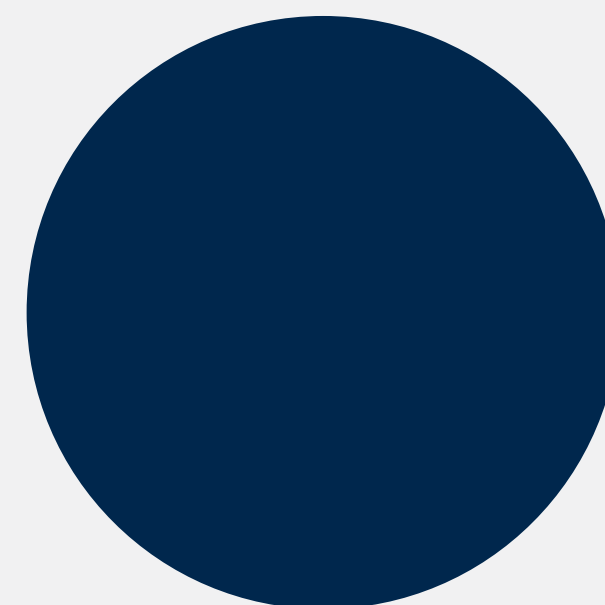


SOURCE BOLD
LOREM IPSUM
SOURCE REGULAR
Lorem Ipsum
Ecatem fugit paex

D
COULEURS

COULEURS PRINCIPALES

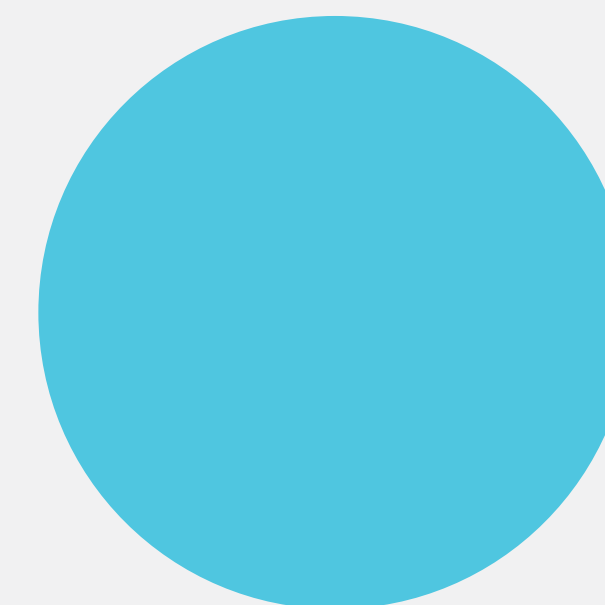
Les couleurs sont un élément essentiel de la personnalité du CNRS. Notre palette se compose de deux couleurs principales issues du logotype pour les prises de parole du CNRS et d'un camaïeu de bleus supplémentaires.



C : 100
M : 80
J : 30
N : 50

R : 00
V : 40
B : 75

PANTONE :
2965 C



C : 60
M : 0
J : 10
N : 0

R : 100
V : 195
B : 220

PANTONE :
7458 C



C : 20
M : 0
J : 10
N : 0

R : 200
V : 230
B : 230



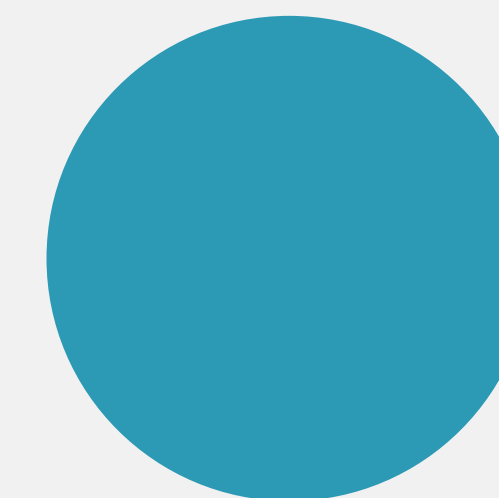
C : 80
M : 45
J : 0
N : 0

R : 45
V : 125
B : 195



C : 100
M : 80
J : 0
N : 0

R : 0
V : 80
B : 160



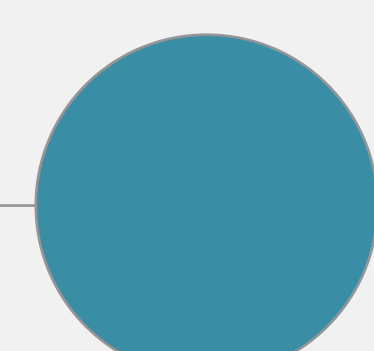
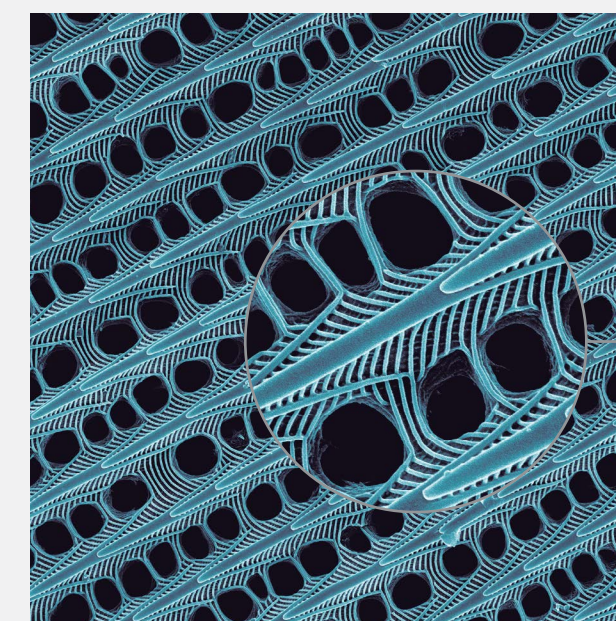
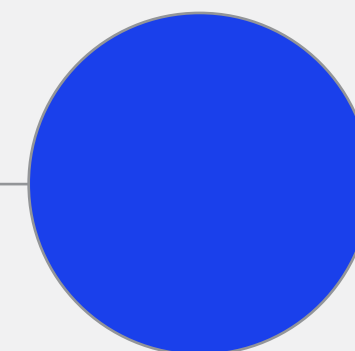
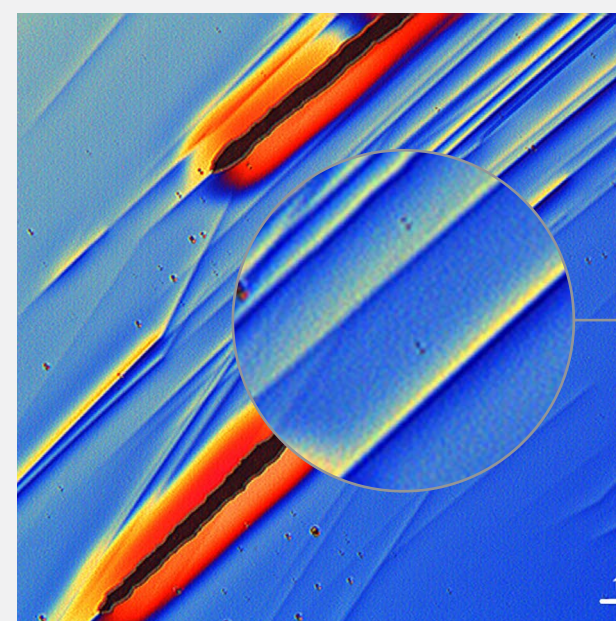
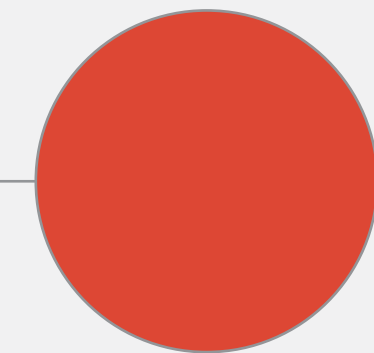
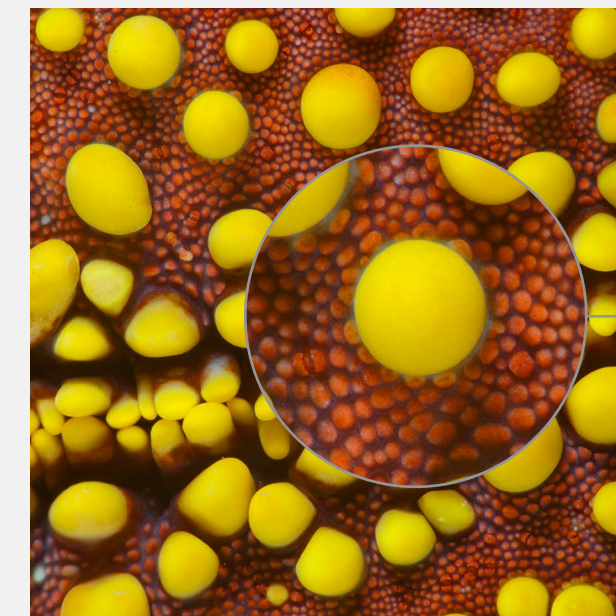
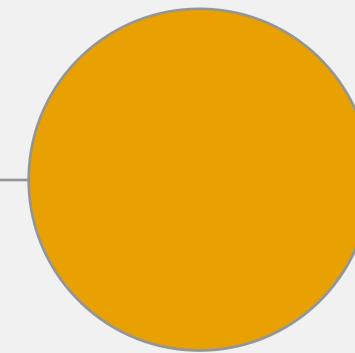
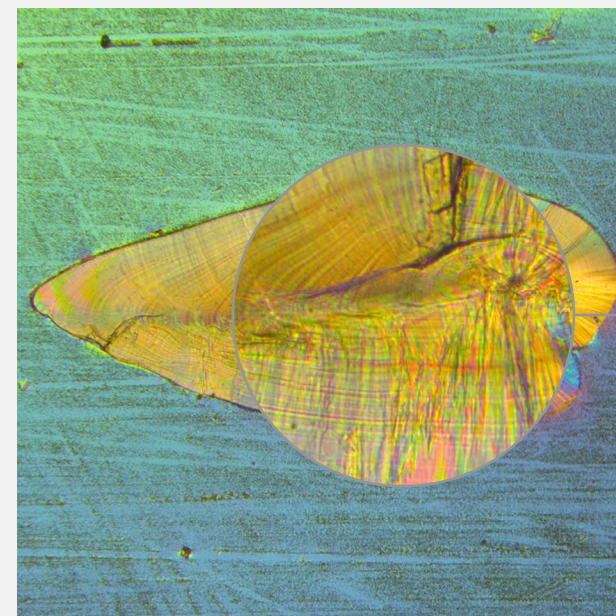
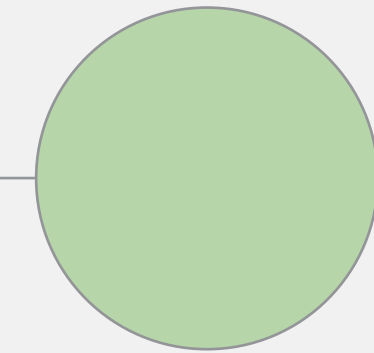
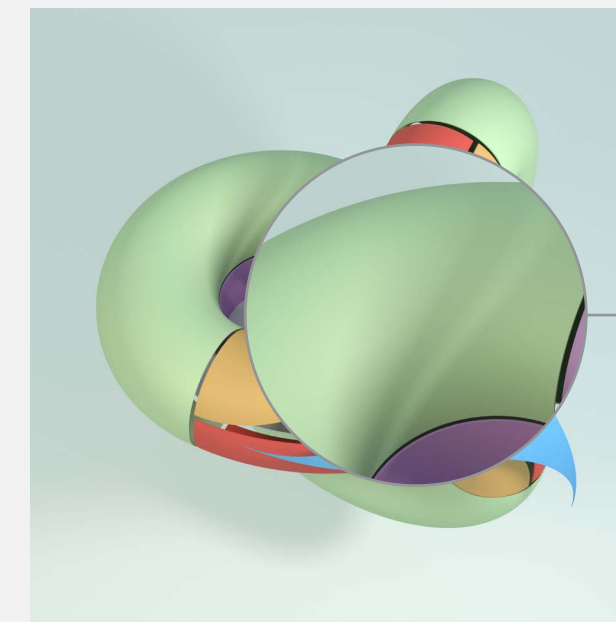
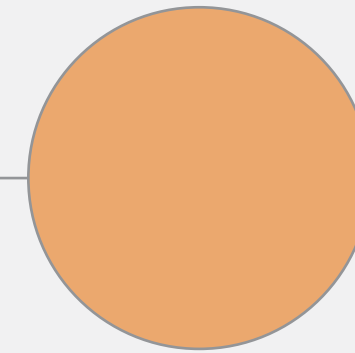
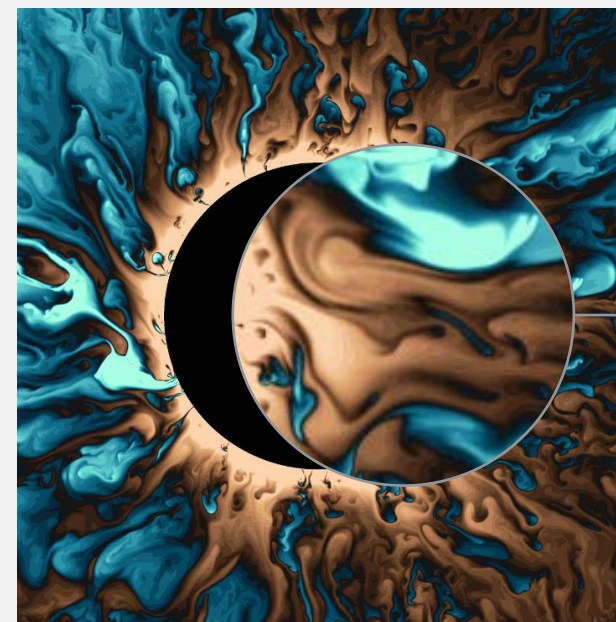
C : 70
M : 10
J : 15
N : 15

R : 45
V : 155
B : 180

COULEURS SECONDAIRES

Des couleurs complémentaires fraîches et dynamiques, issues de nos photographies, peuvent être utilisées pour apporter de l'énergie et de la créativité à nos mises en page.

Chaque utilisateur est libre de choisir une couleur en fonction de la photographie qu'il utilise (voir les exemples ci-contre).



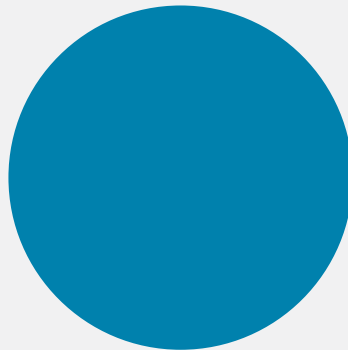
INSB



C : 0
M : 100
J : 62
N : 0

#EB004E

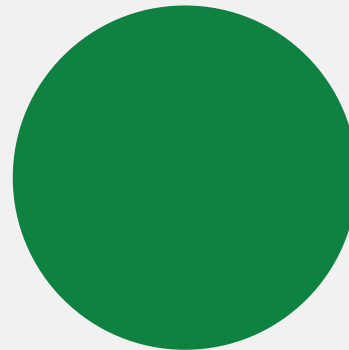
INC



C : 86
M : 40
J : 18
N : 0

#007FAA

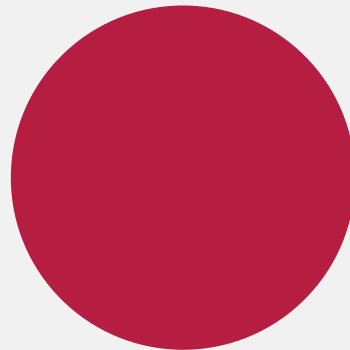
INEE



C : 87
M : 24
J : 100
N : 13

#008000

INSHS



C : 20
M : 100
J : 72
N : 10

#B2003C

INSIS



C : 0
M : 100
J : 100
N : 0

#F00000

INSMI



C : 87
M : 34
J : 50
N : 10

#007A7C

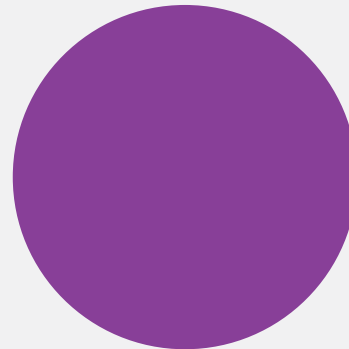
INP



C : 100
M : 82
J : 0
N : 0

#0045E5

INS2I



C : 55
M : 90
J : 0
N : 0

#A800E5

IN2P3



C : 0
M : 87
J : 100
N : 0

#DB3A00

INSU



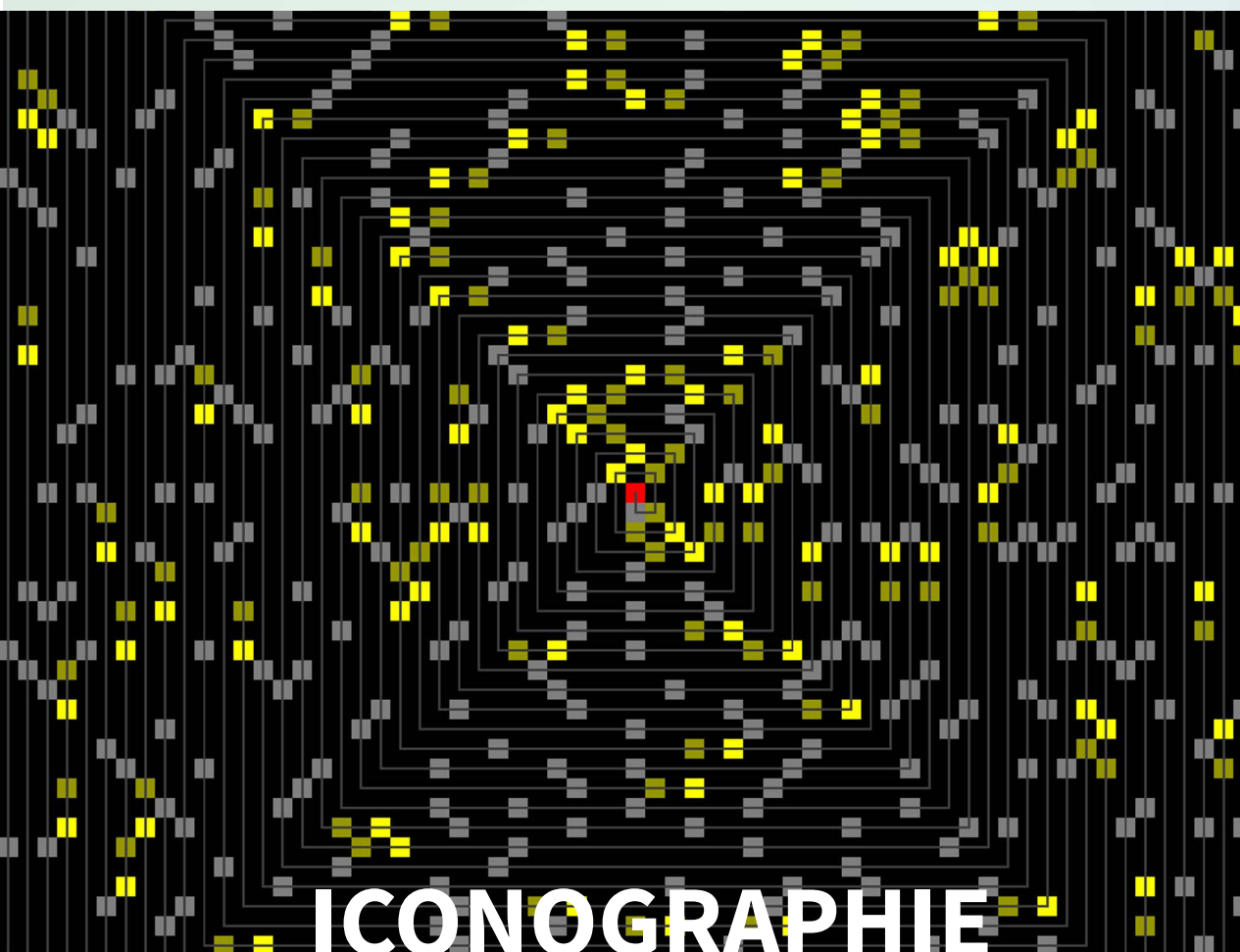
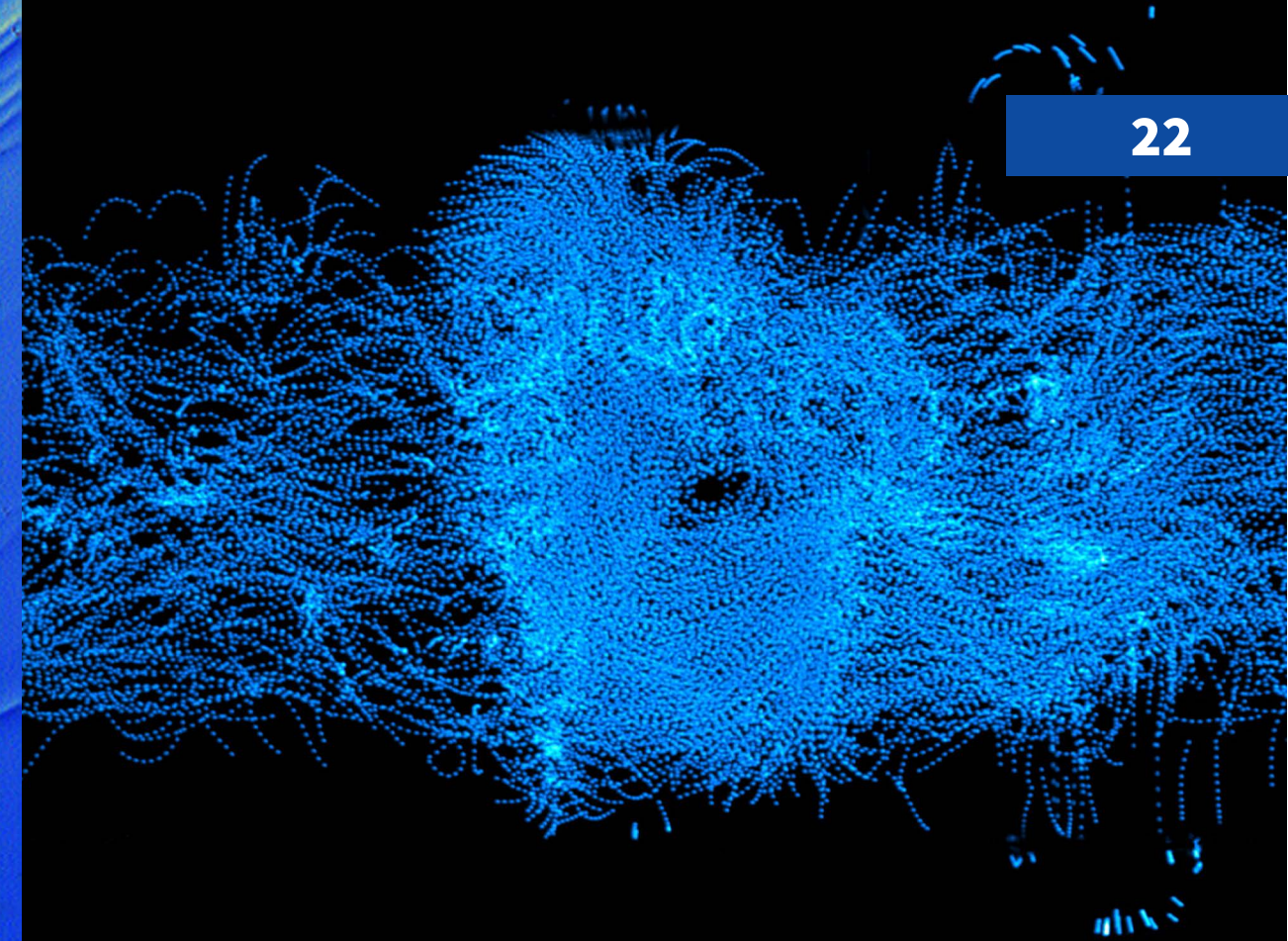
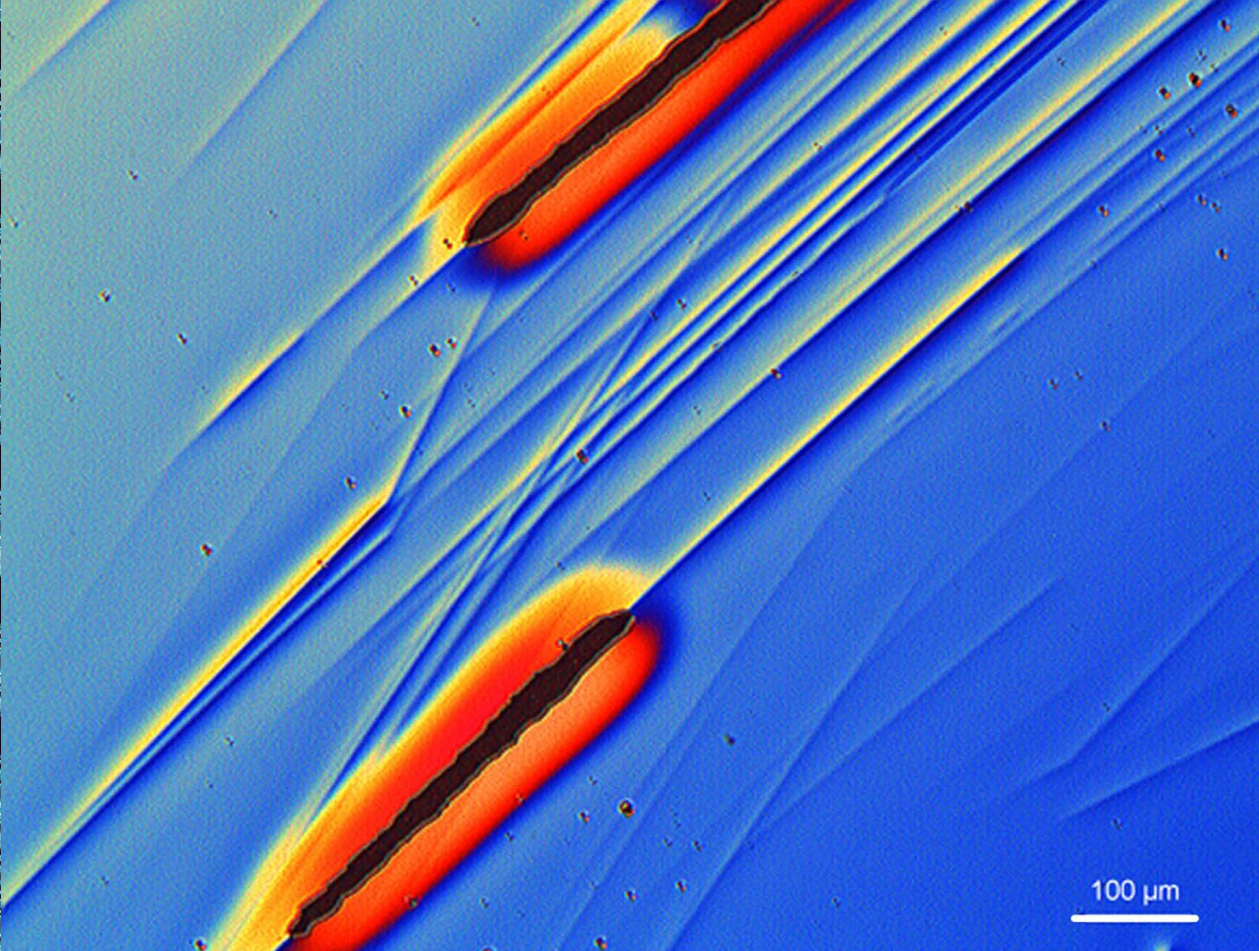
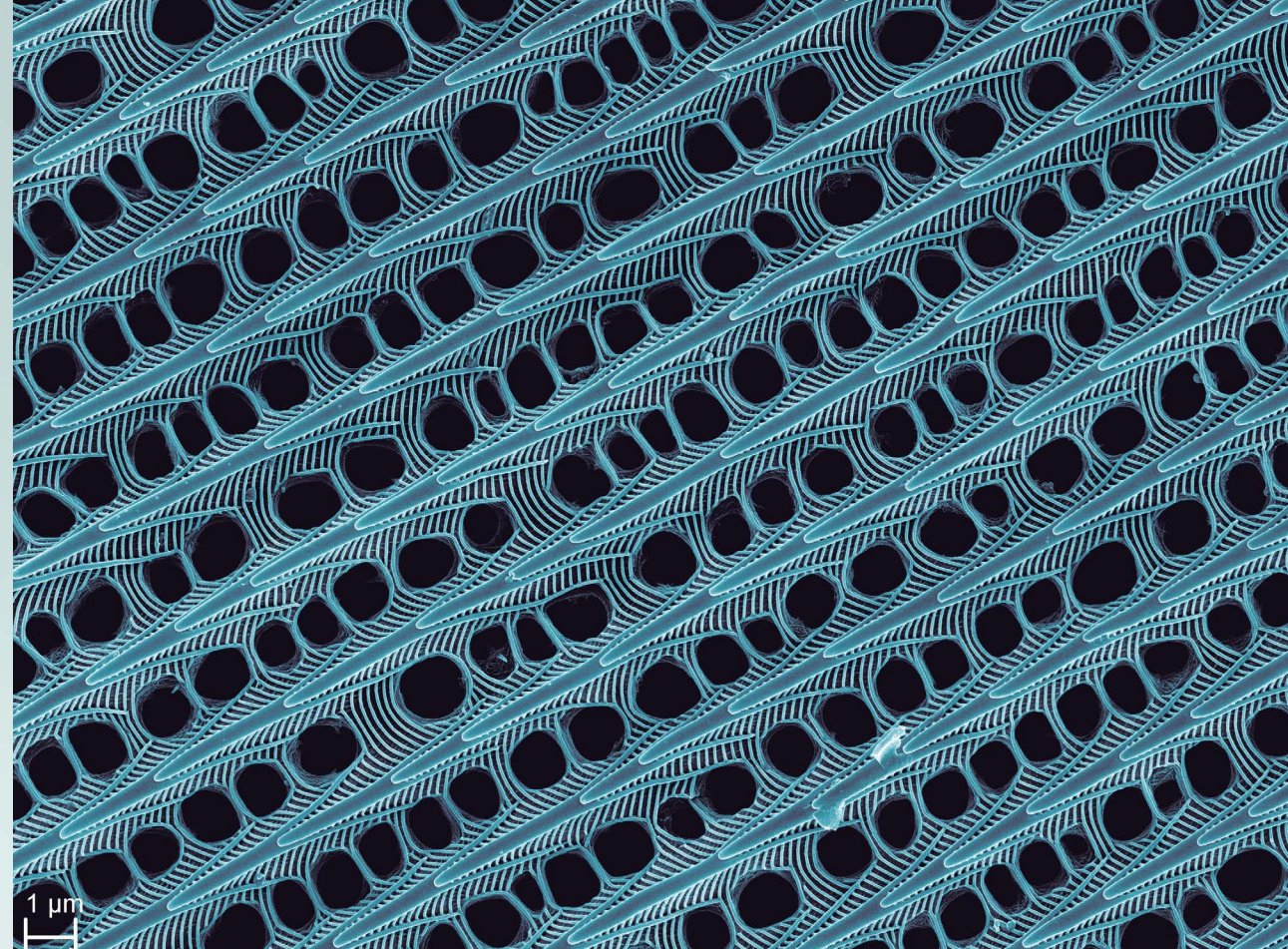
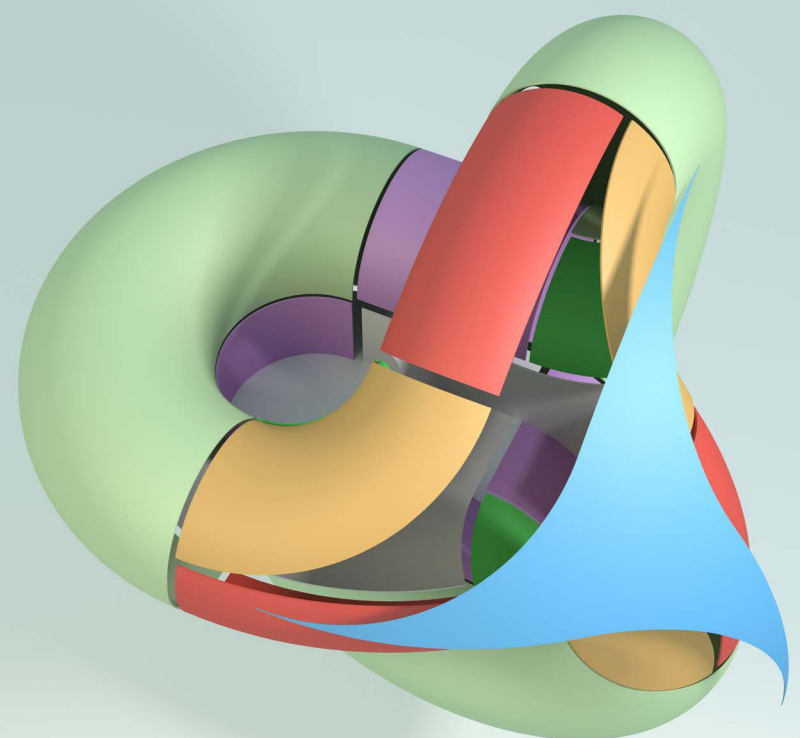
C : 5
M : 95
J : 0
N : 0

#E0009D

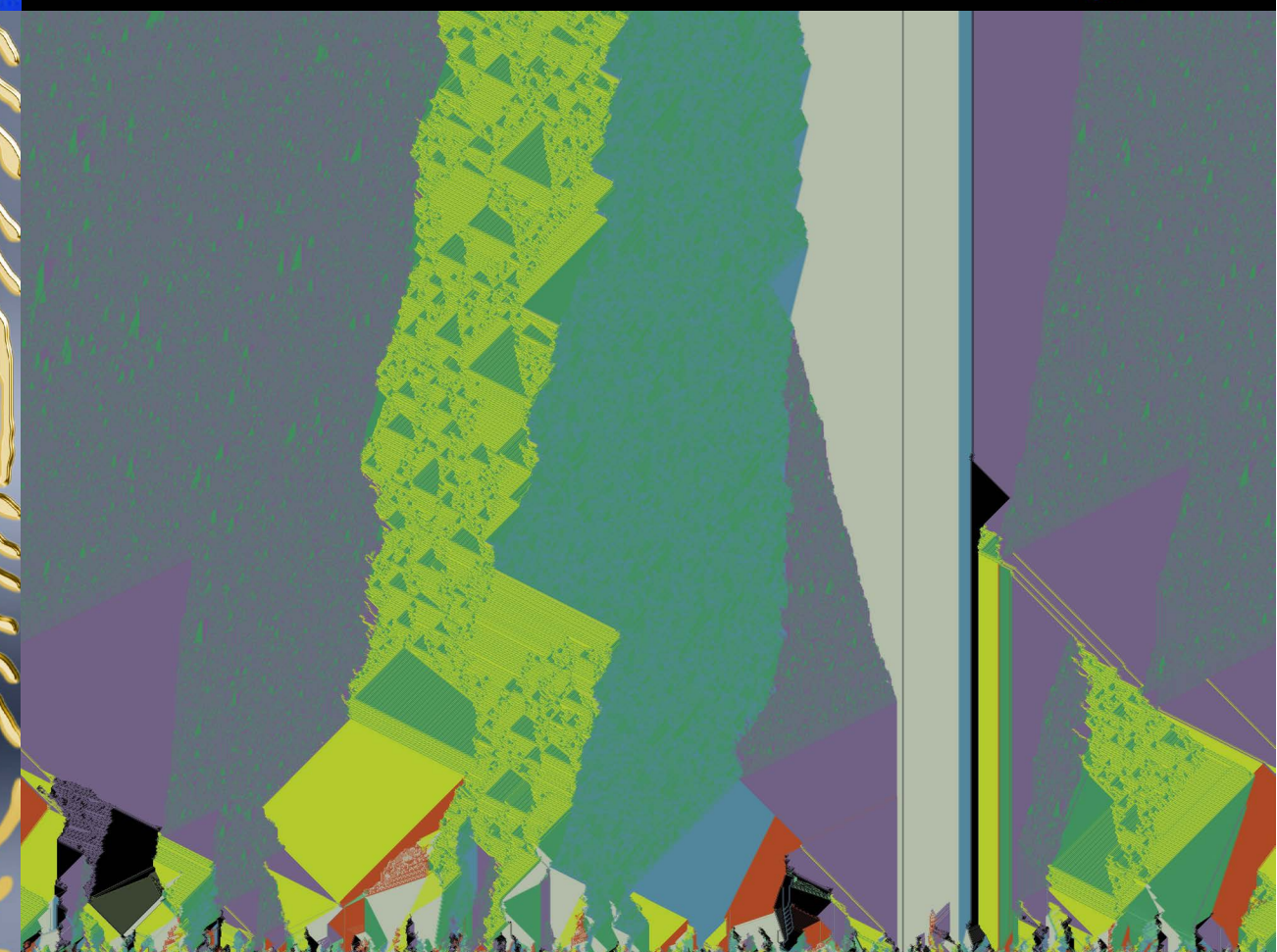
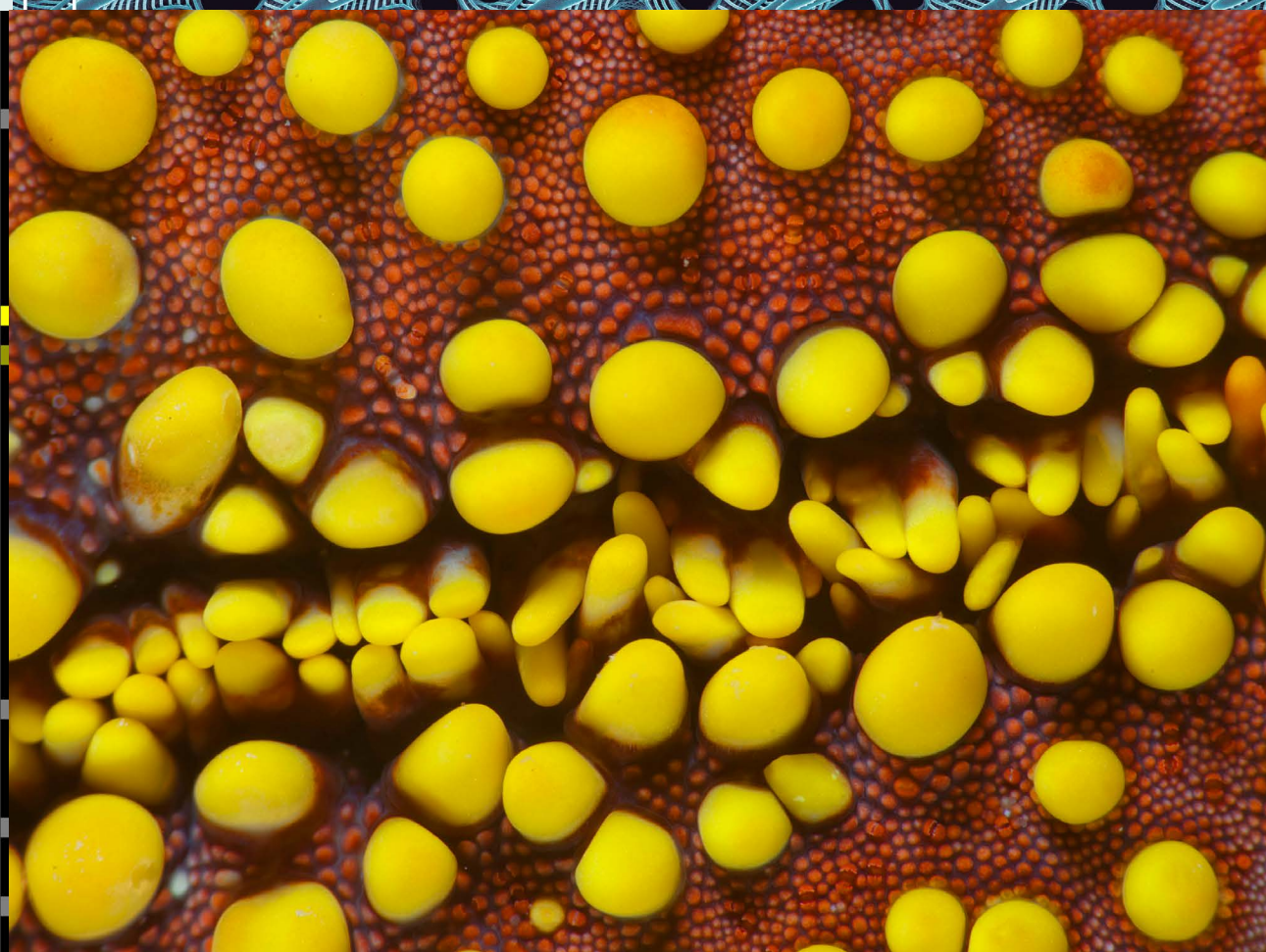
**COULEURS
DES INSTITUTS**

Comme avec l'ancienne charte, les instituts utilisent de préférence la couleur qui leur a été attribuée.

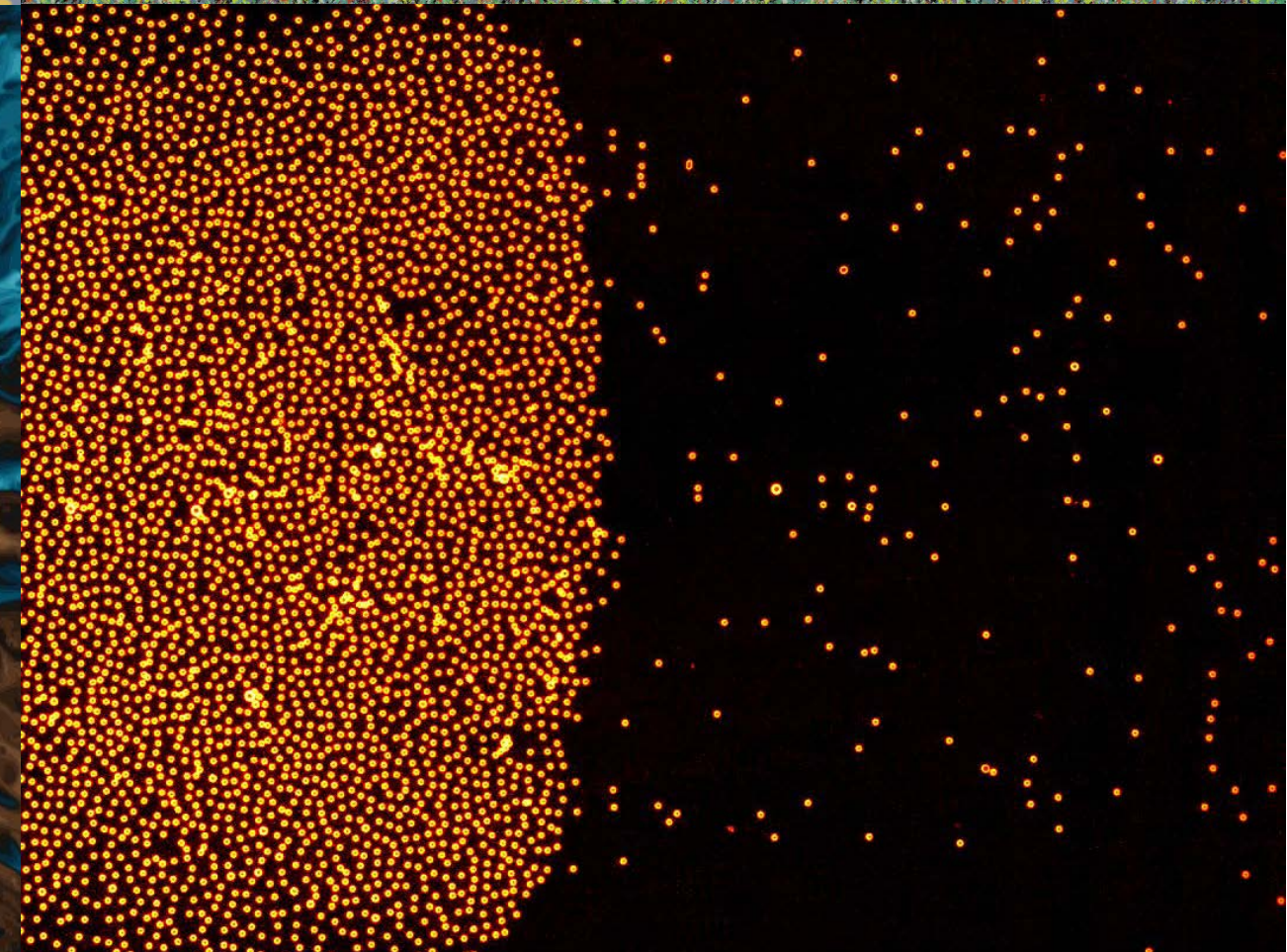
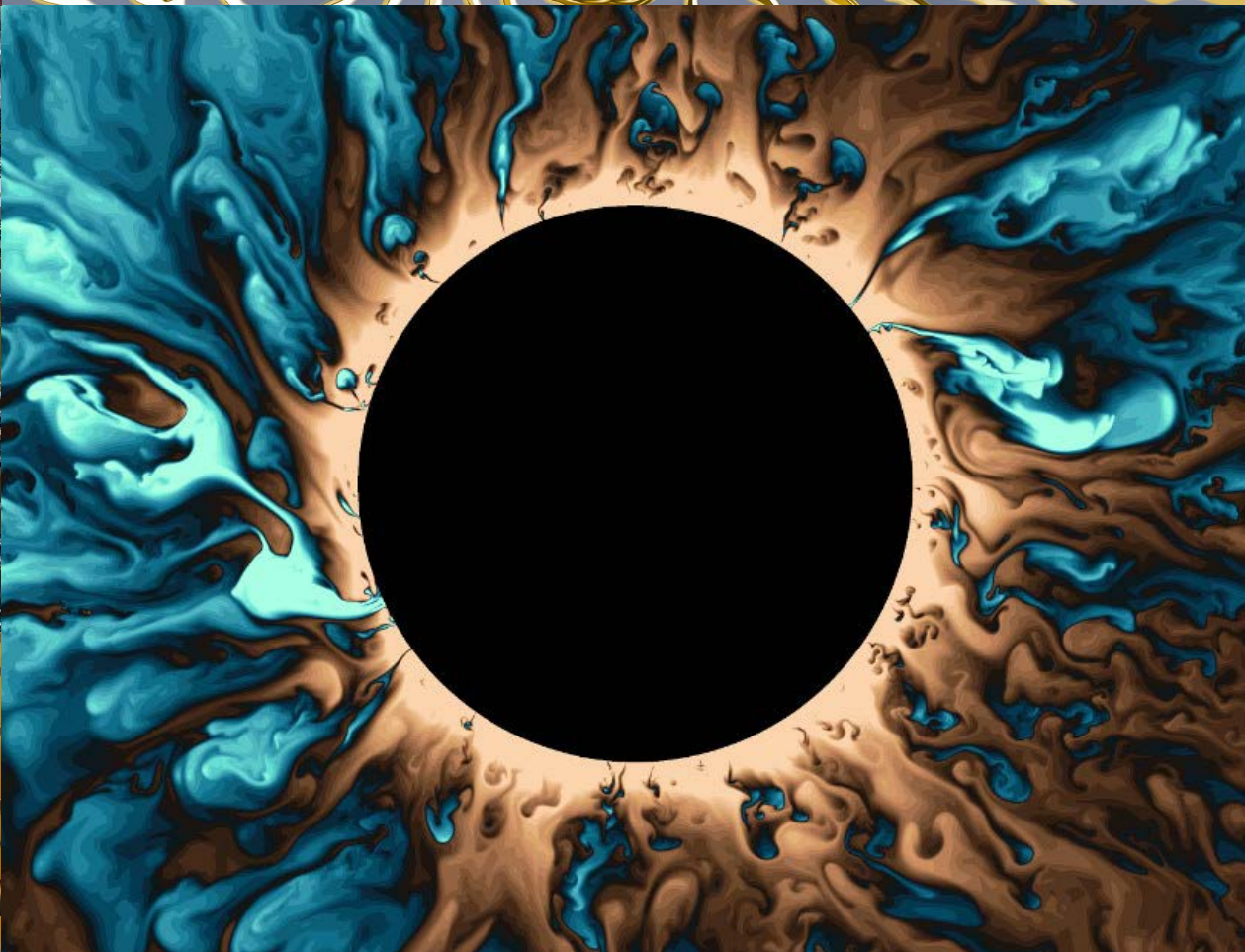
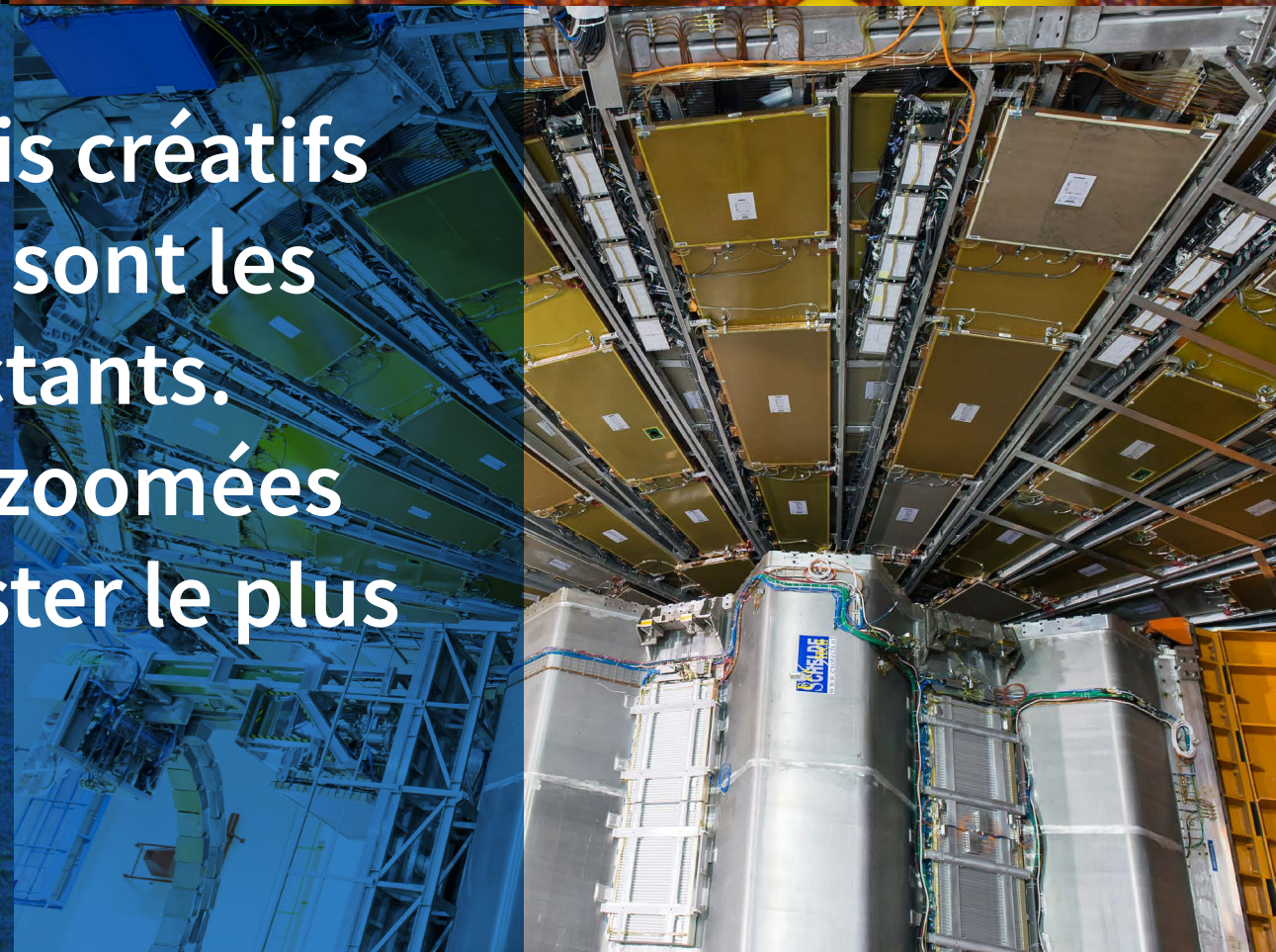
E ICONOGRAPHIE

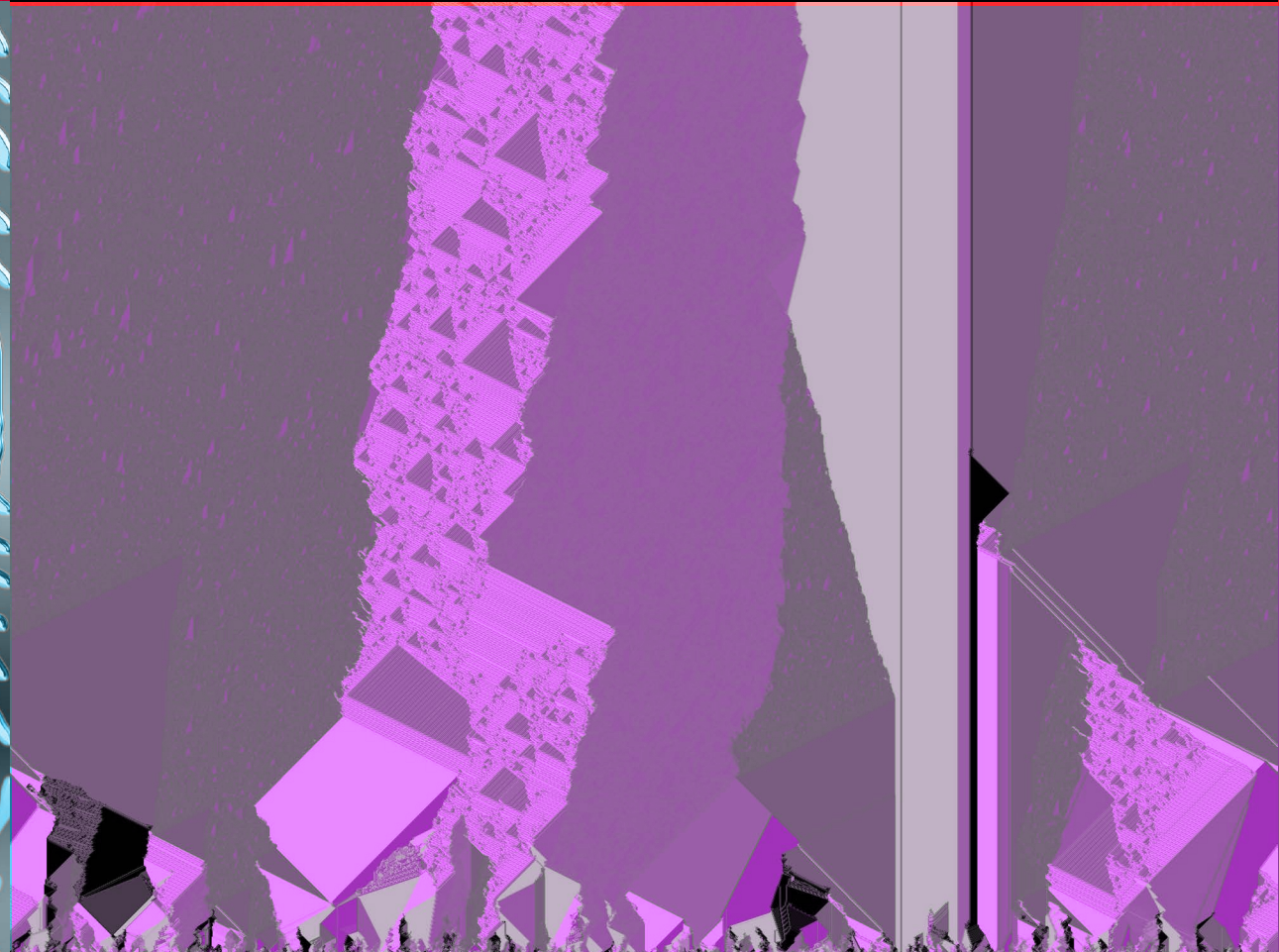
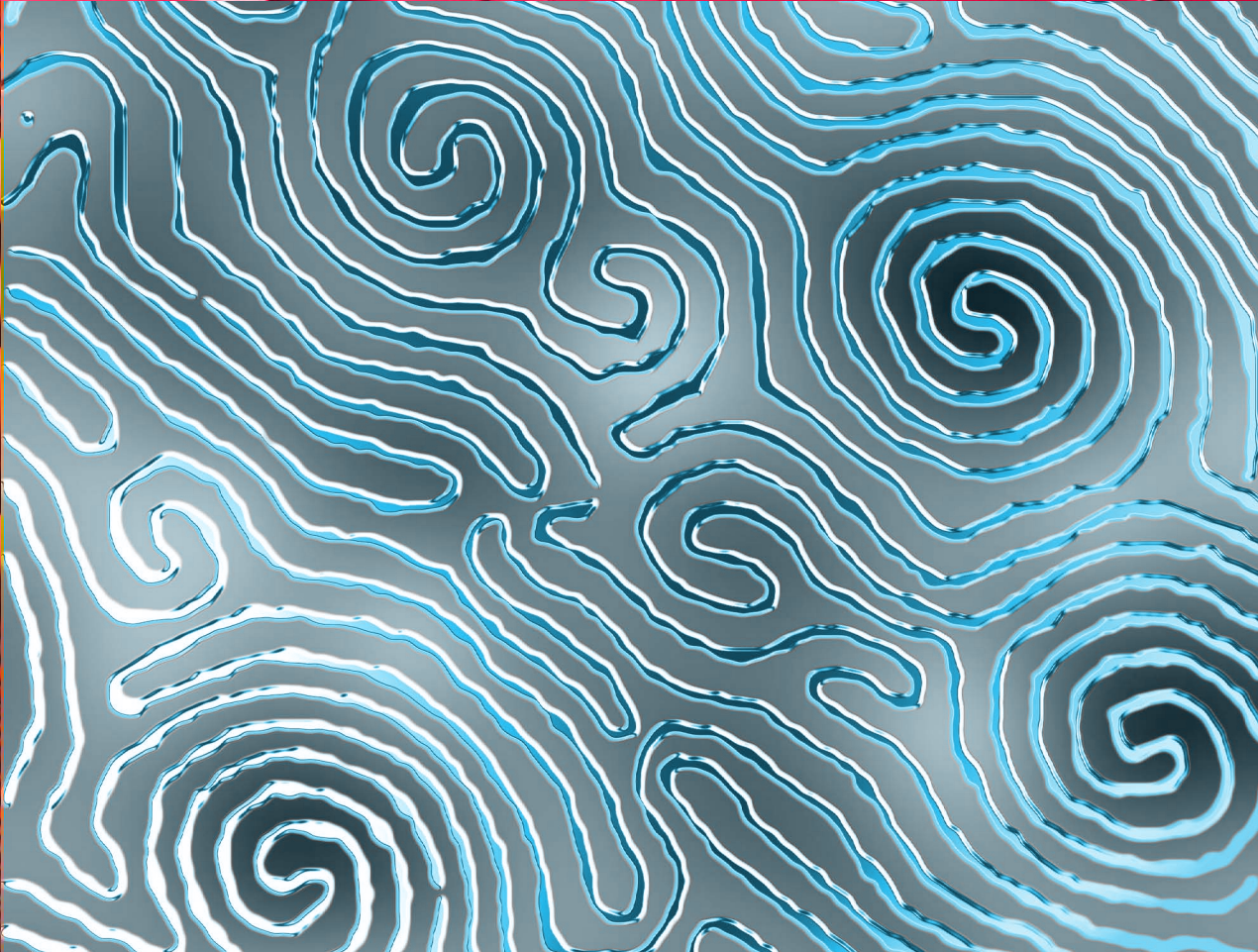
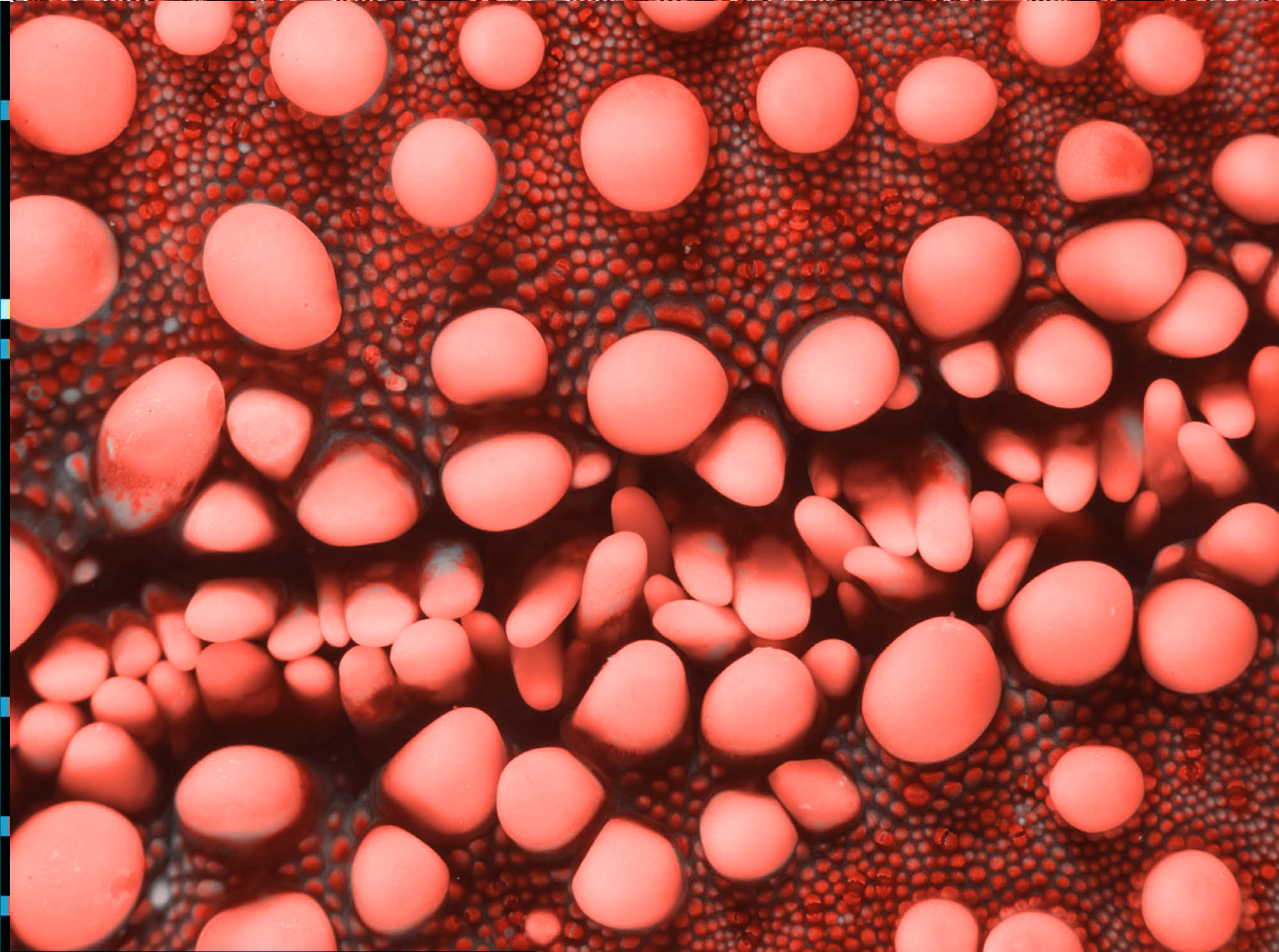
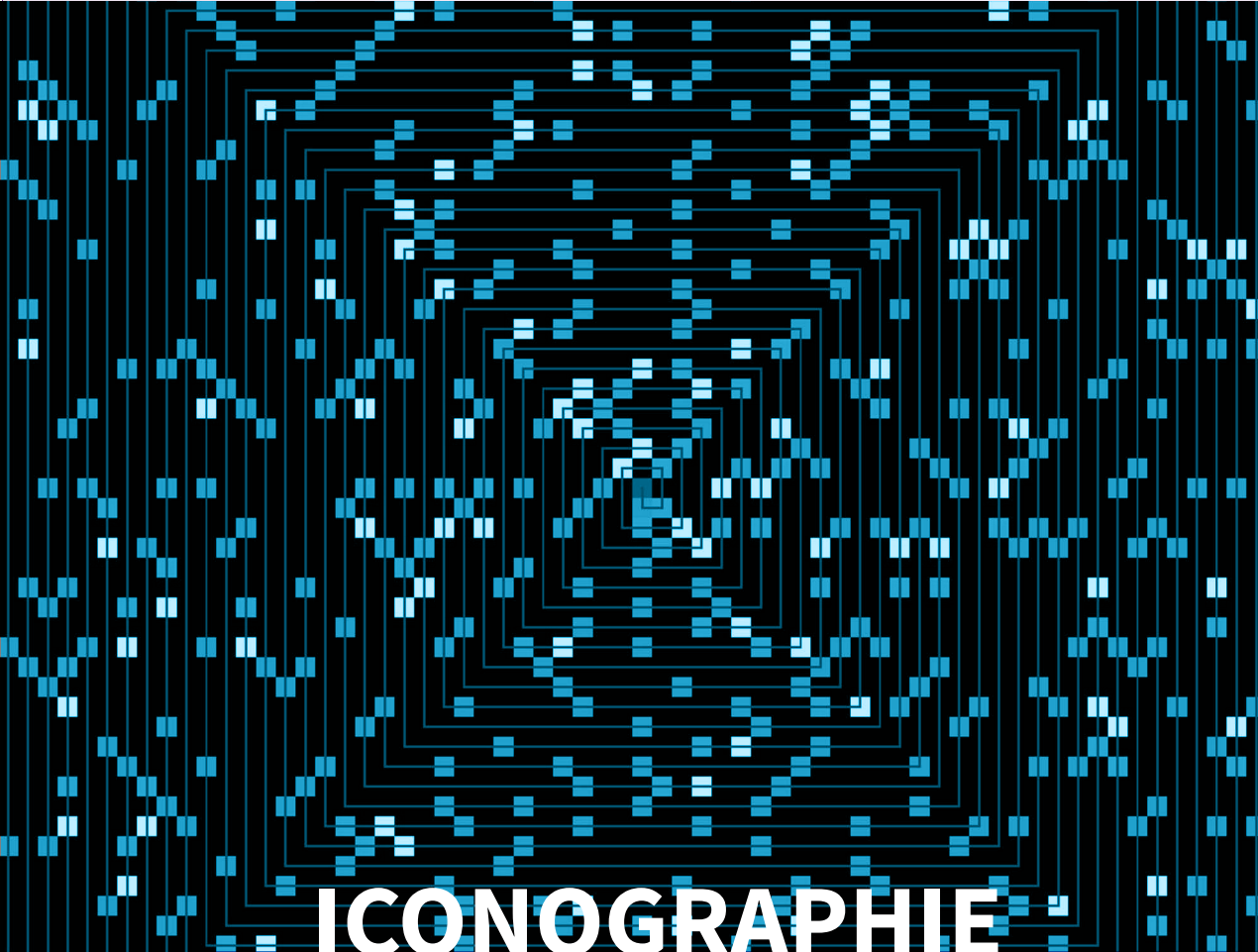
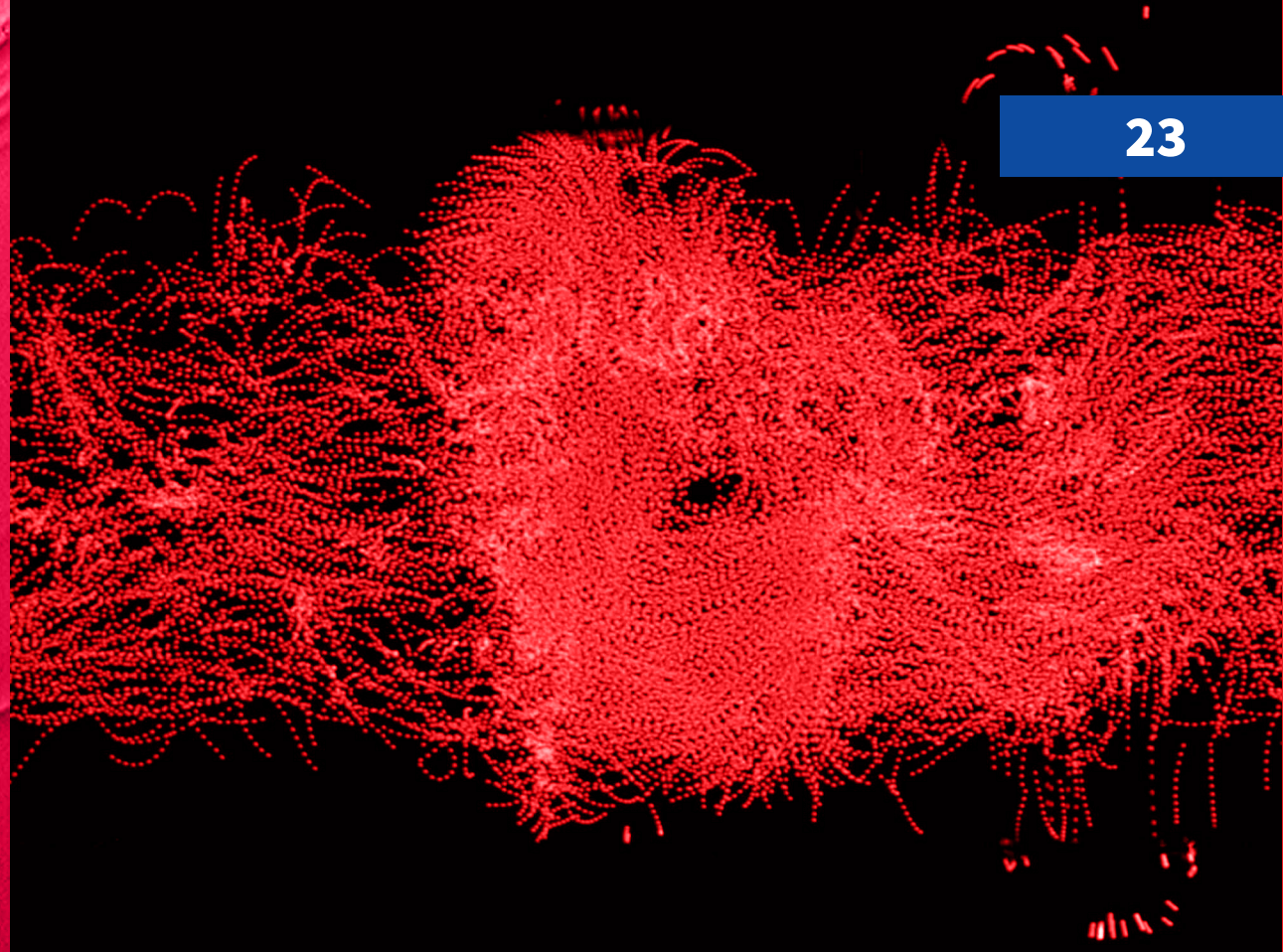
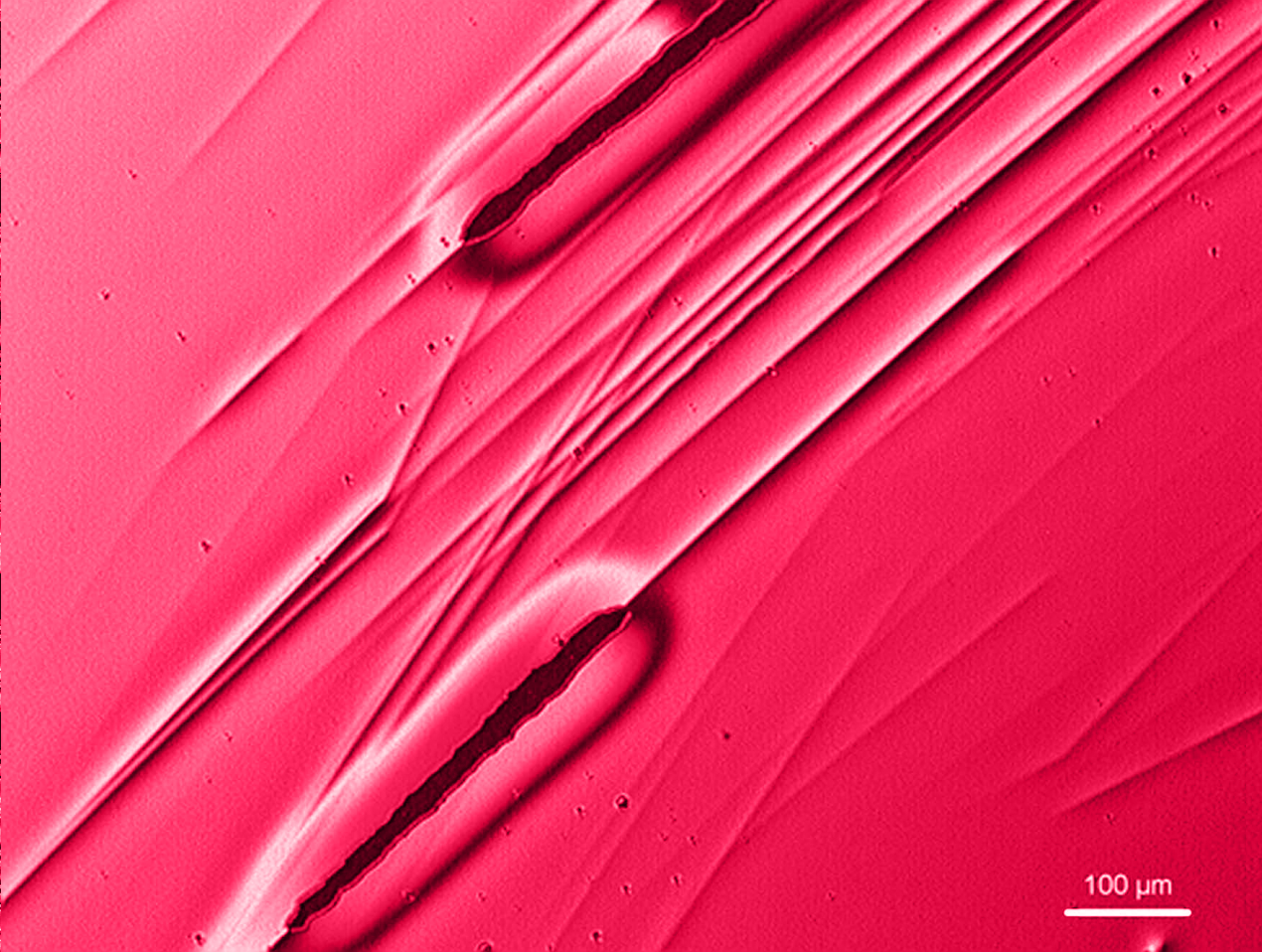
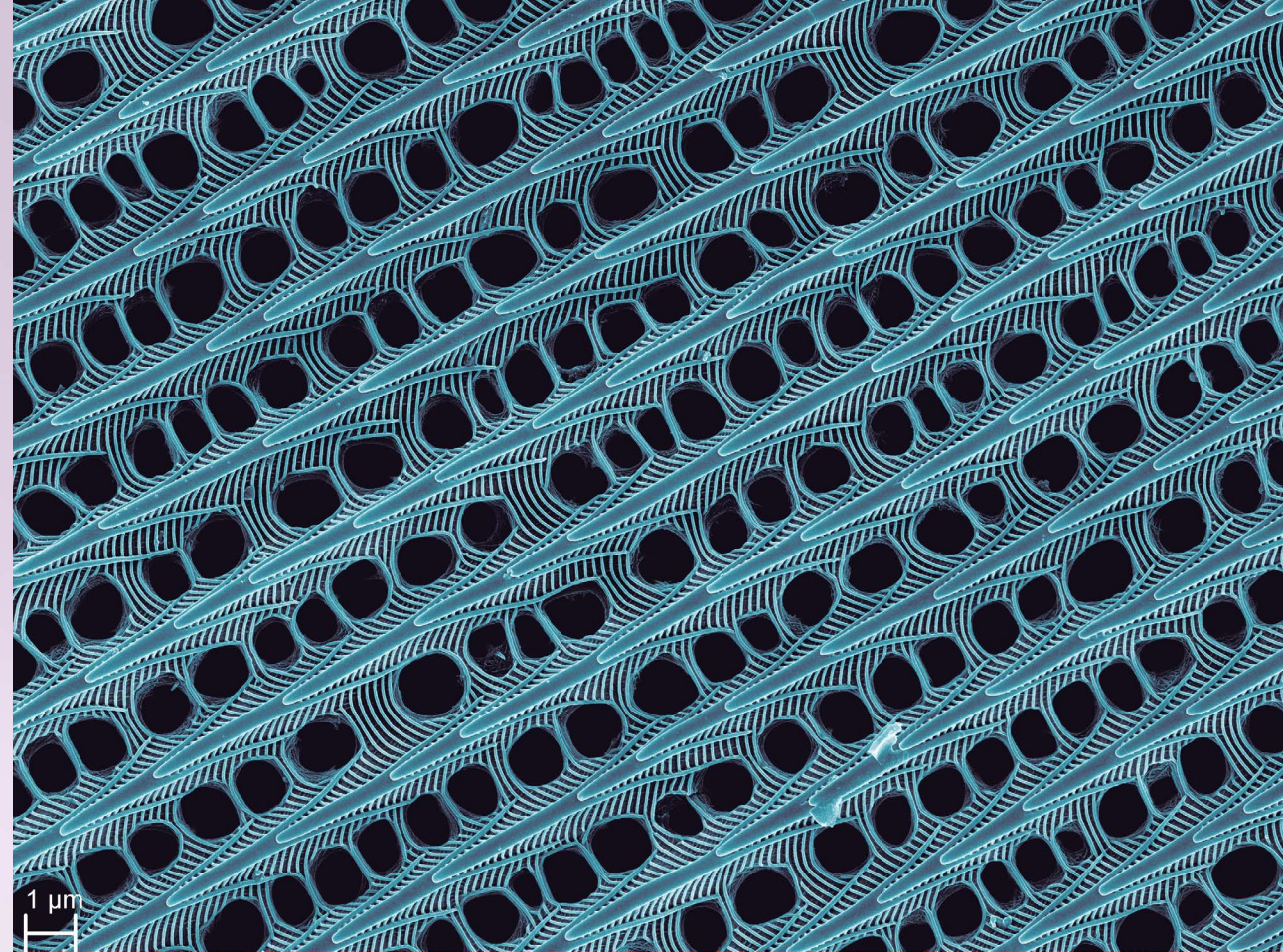
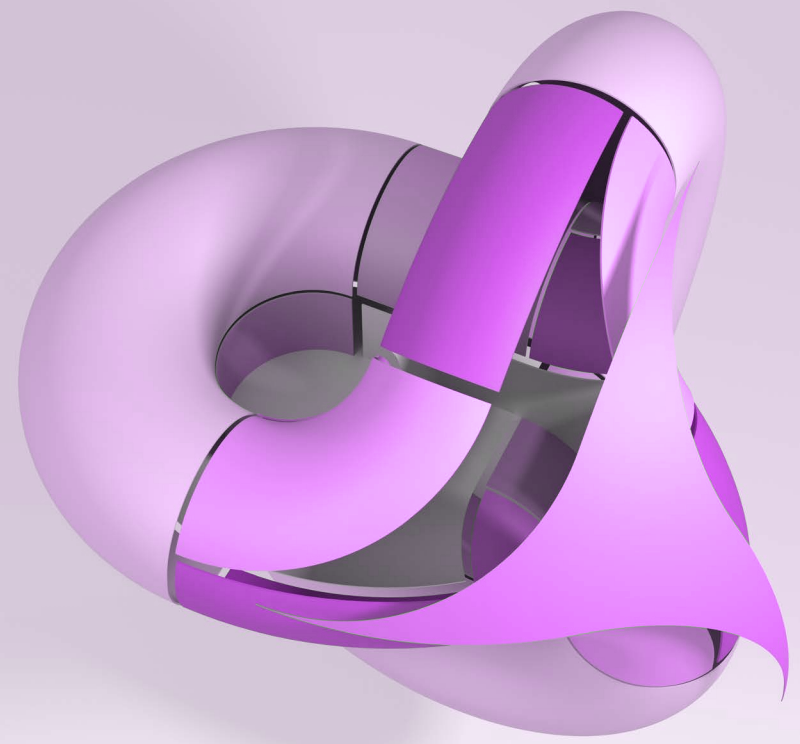


ICONOGRAPHIE



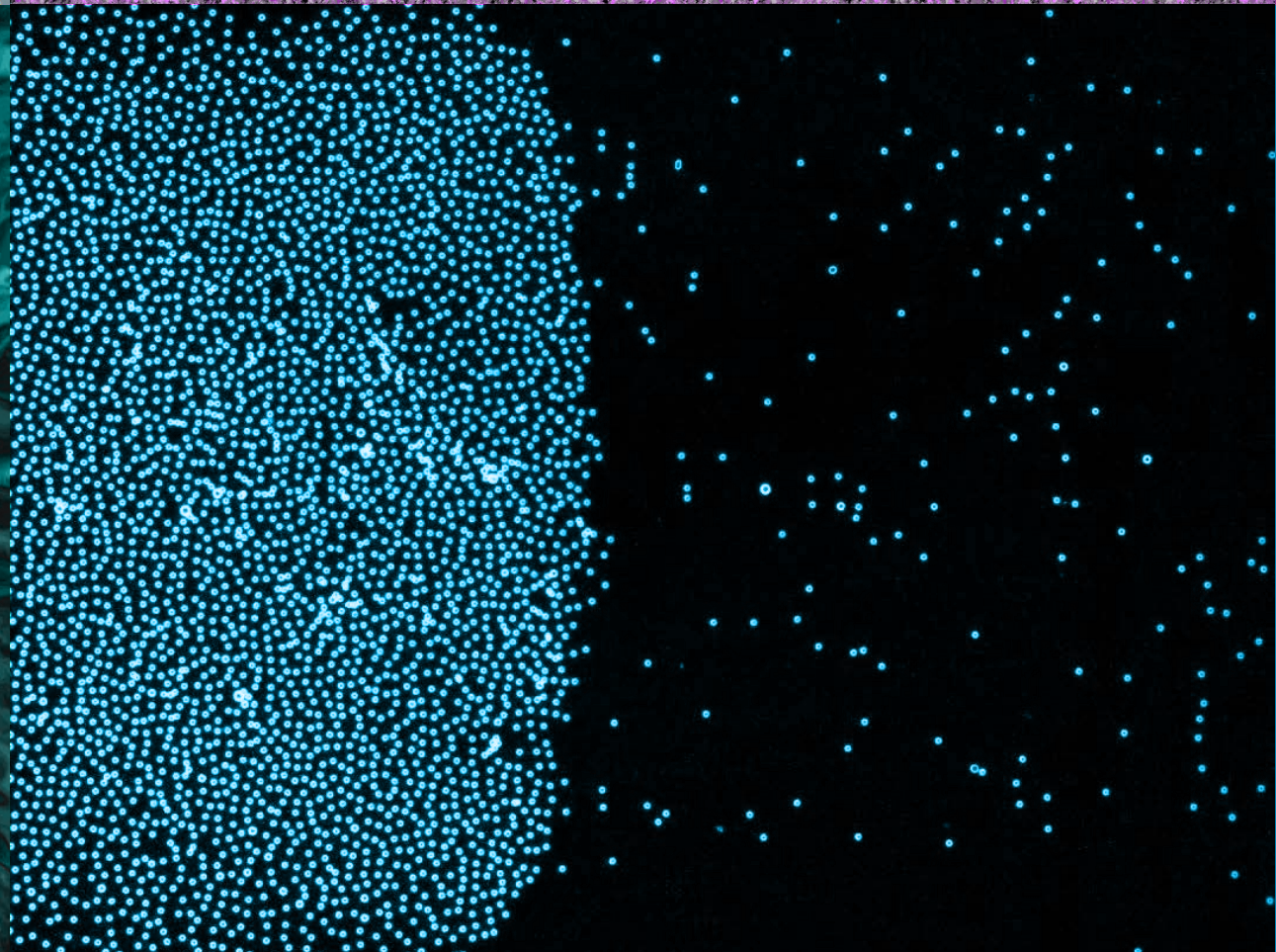
Dans nos métiers à la fois créatifs et exigeants, les images sont les éléments les plus impactants. Des photographies très zoomées seront utilisées pour rester le plus graphique possible.





ICONOGRAPHIE

Pour harmoniser nos mises en pages, il est possible de rajouter un filtre de couleur sur nos photographies.



CHAPITRE 2

APPLICATIONS

A - PAPETERIE

B - SUPPORTS INSTITUTIONNELS

C - SUPPORTS ÉVÉNEMENTIELS

D - SUPPORTS THÉMATIQUES

A

PAPETERIE

IMPRESSION EN REPRO ET IMPRIMERIE



Prénom Nom
Intitulé de poste


Vid molorume vellendis nobis aut omnihicita niet quis quia sit arum aut ex es perio dipit aut dolut mosant eossus qui tem es in consequ untusan ietur?
Officilibus es est aut laut velit adiaepudam volupta ipsunt ut enduntibus et et endis eicillor sum sus santemo lup-
tatur, nonsediae ventium nem quod qui dolorro officti con porem volupienis atem cor sequeae autem et lant. Bo.
Ovitatias dollam volo moloresti dolor aborem quam alitemp oriorerum sandae essunt volo conse net quae seque
reptas aut ex ex et et lam alique con nonseca eceaquibust quis sitem volum sit liquia nis dolupit iumquatur, si
apidunducium aut facest ut di voluptam quid molest, corem lam laborumquas quaspero cullenimin et mosae lat.
Hendis ea et ut qui resequi quidio. Ut labo. Sae. Gentur ad ex eaqui bla dolorerro mo doloreh enihil iuntio tem endis
et erum expero eossitium alignat.
Necus ella cum si nemporia qui doluptatias estotatem utenemo dionser ectotaero et enemperit aditat aut eum ni
dollaccum rercia nim quo vitemporion ressunt lab in nobis porehenihit iditium aut et exero eosa incte minveliqui
blab idus acepe eos ex elicius.
Ibus dolecaborio berioem dit offictia cus mi, sum everest eosantemolum inciandam aligendit, qui officium quia-
tionsed maionsequi odita in comnima gnienihita pratis qui dem. Et quidel inulparum conseritam, sitatia dolori
consece rnatia nobisi nobit remolum audae non nissunt estibus, nam qui sitatqui dolor maio. Itaturerae porem ut
por autem quias secusame sin re, odipsam et lam quiducia quunt aut es corem atqui nis nonsed modia a vent.

Ullupta tumquae lat inus inia qui voloreptae. Et ium, sequos eos solorem ulpa volum quis derspe experib equat re,
ipsaperum quiaeped quam, volentia si occulloria quam aut litiae sumquod itatur, tectem ium lautem fugiandi aut
experum nis et id que nobisti nullacea consendae. Hit milique parum exeriam sed unte es enis modi con consedi
gnatibus, quunt.

Arcim imaginatur accumque volo ditaeculpa debistis quatem antem aspereprovid qui is aut ate acidendae lab ipid
eat exerae omnis anist fuga. Et eior, suntusapient dolorumquat et od modi odi officae. Dolorrovid unt.
Tist, untibusam inullab oratior umquosa ndeliquates dernas.
Temoles et ute molentem reperch ilicabor mos ditius re as et et evelecabore, acest valorit directus et laborru mquo-
digenis ut dolores tibusae et venectem invent et rereristi aliatur? Ximporem. Puda aut verrovides dolorem solorro
mollab id ut doluptias moloresequo et expedis enistium dolut quat lautat.
Odit voluptatate alitatetur aut quodis expelit ullendae perrunt min plab incto officiis as quo il ene volent, cus adip-
sapidia sit laborrum quis rempori atempos quae mincit, optatem et ommodit at.
Elit ad atasperum fuga. Quideri onsequo te optati debitiore conem ressit officid eost, quis viti beaquissit doluptatem
autet ullit vellabor sande nes nisquis sim quo offictemque esedis aspiu mendit volume num non plamet at quibus
dipsus none consequae iur acea provid quae perci quae magnissi cum entis et eictur, nulloruptate as eum eo-
samendent officto mossum ut et harchil itatusa ndebit latatem venis il ium nobis a sit occus iscliquunt abore ventis
provitibea con parum ad et aut fugia dolore rsperumquam consed qui occur sin con ratenisciis et aut veremolest,
sunt.

88, exer Nonsenim
88888 Euismol adipit 88
T. 88 88 88 88 88
www.cnrs.fr

IMPRESSION SUR IMPRIMANTE DE BUREAU



Prénom Nom
Intitulé de poste

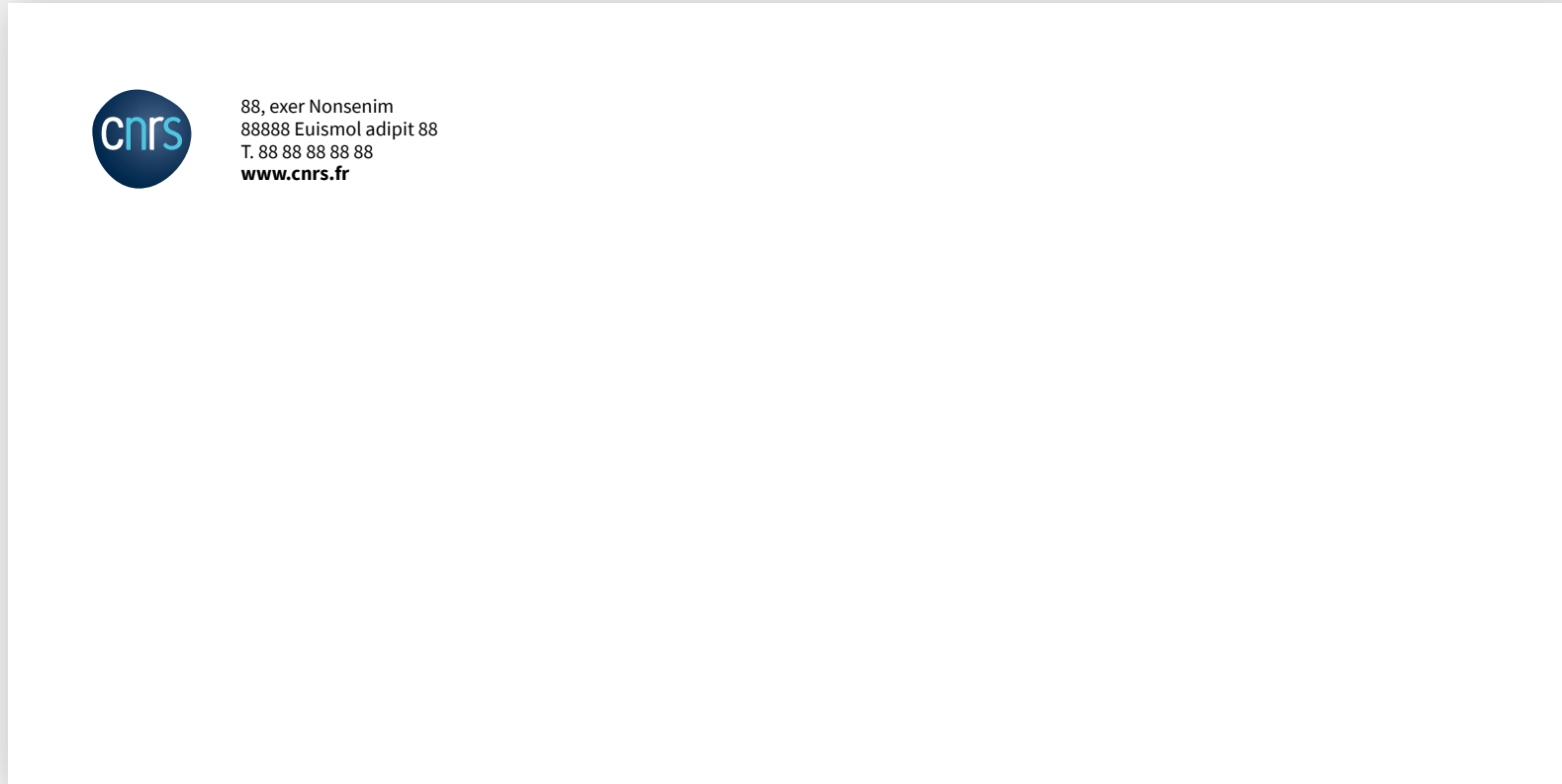
Vid molorume vellendis nobis aut omnihicita niet quis quia sit arum aut ex es perio dipit aut dolut mosant
eossus qui tem es in consequ untusan ietur?
Officilibus es est aut laut velit adiaepudam volupta ipsunt ut enduntibus et et endis eicillor sum sus santemo
luptatur, nonsediae ventium nem quod qui dolorro officti con porem volupienis atem cor sequeae autem et
lant. Bo. Ovitatias dollam volo moloresti dolor aborem quam alitemp oriorerum sandae essunt volo conse net
quae seque reptas aut ex ex et et lam alique con nonseca eceaquibust quis sitem volum sit liquia nis dolupit
iumquatur, si apidunducium aut facest ut di voluptam quid molest, corem lam laborumquas quaspero culle-
nimin et mosae lat. Hendis ea et ut qui resequi quidio. Ut labo. Sae. Gentur ad ex eaqui bla dolorerro mo
doloreh enihil iuntio tem endis et erum expero eossitium alignat.
Necus ella cum si nemporia qui doluptatias estotatem utenemo dionser ectotaero et enemperit aditat aut
eum ni dollaccum rercia nim quo vitemporion ressunt lab in nobis porehenihit iditium aut et exero eosa incte
minveliqui blab idus acepe eos ex elicius.
Ibus dolecaborio berioem dit offictia cus mi, sum everest eosantemolum inciandam aligendit, qui officium
quiationsed maionsequi odita in comnima gnienihita pratis qui dem. Et quidel inulparum conseritam, sitatia
dolori consece rnatia nobisi nobit remolum audae non nissunt estibus, nam qui sitatqui dolor maio. Itaturerae
porem ut por autem quias secusame sin re, odipsam et lam quiducia quunt aut es corem atqui nis nonsed
modia a vent.

Ullupta tumquae lat inus inia qui voloreptae. Et ium, sequos eos solorem ulpa volum quis derspe experib ea-
quat re, ipsaperum quiaeped quam, volentia si occulloria quam aut litiae sumquod itatur, tectem ium lautem
fugiandi aut experum nis et id que nobisti nullacea consendae. Hit milique parum exeriam sed unte es enis
modi con consedi gnatibus, quunt.

Arcim imaginatur accumque volo ditaeculpa debistis quatem antem aspereprovid qui is aut ate acidendae lab
ipid eat exerae omnis anist fuga. Et eior, suntusapient dolorumquat et od modi odi officae. Dolorrovid unt.
Tist, untibusam inullab oratior umquosa ndeliquates demat.
Temoles et ute molentem reperch ilicabor mos ditius re as et et evelecabore, acest valorit directus et labor-
ru mquodigenis ut dolores tibusae et venectem invent et rereristi allatur? Ximporem. Puda aut verrovides
dolorem solorro mollab id ut doluptias moloresequo et expedis enistium dolut quat lautat.
Odit voluptatate alitatetur aut quodis expelit ullendae perrunt min plab incto officiis as quo il ene volent, cus
adipsapidia sit laborrum quis rempori atempos quae mincit, optatem et ommodit at.
Elit ad atasperum fuga. Quideri onsequo te optati debitiore conem ressit officid eost, quis viti beaquissit
doluptatem autet ullit vellabor sande nes nisquis sim quo offictemque esedis aspiu mendit volume num
non plamet at quibus dipsus none consequae iur acea provid quae perci quae magnissi cum entis et eictur,
nulloruptate as eum eosamendent officto mossum ut et harchil itatusa ndebit latatem venis il ium nobis a sit
occus iscliquunt abore ventis provitibea con parum ad et aut fugia dolore rsperumquam consed qui occur
sin con ratenisciis et aut veremolest, sunt.

388, exer Nonsenim
88888 Euismol adipit 88
T. 88 88 88 88 88
www.cnrs.fr

ENVELOPPE



CARTE DE CORRESPONDANCE

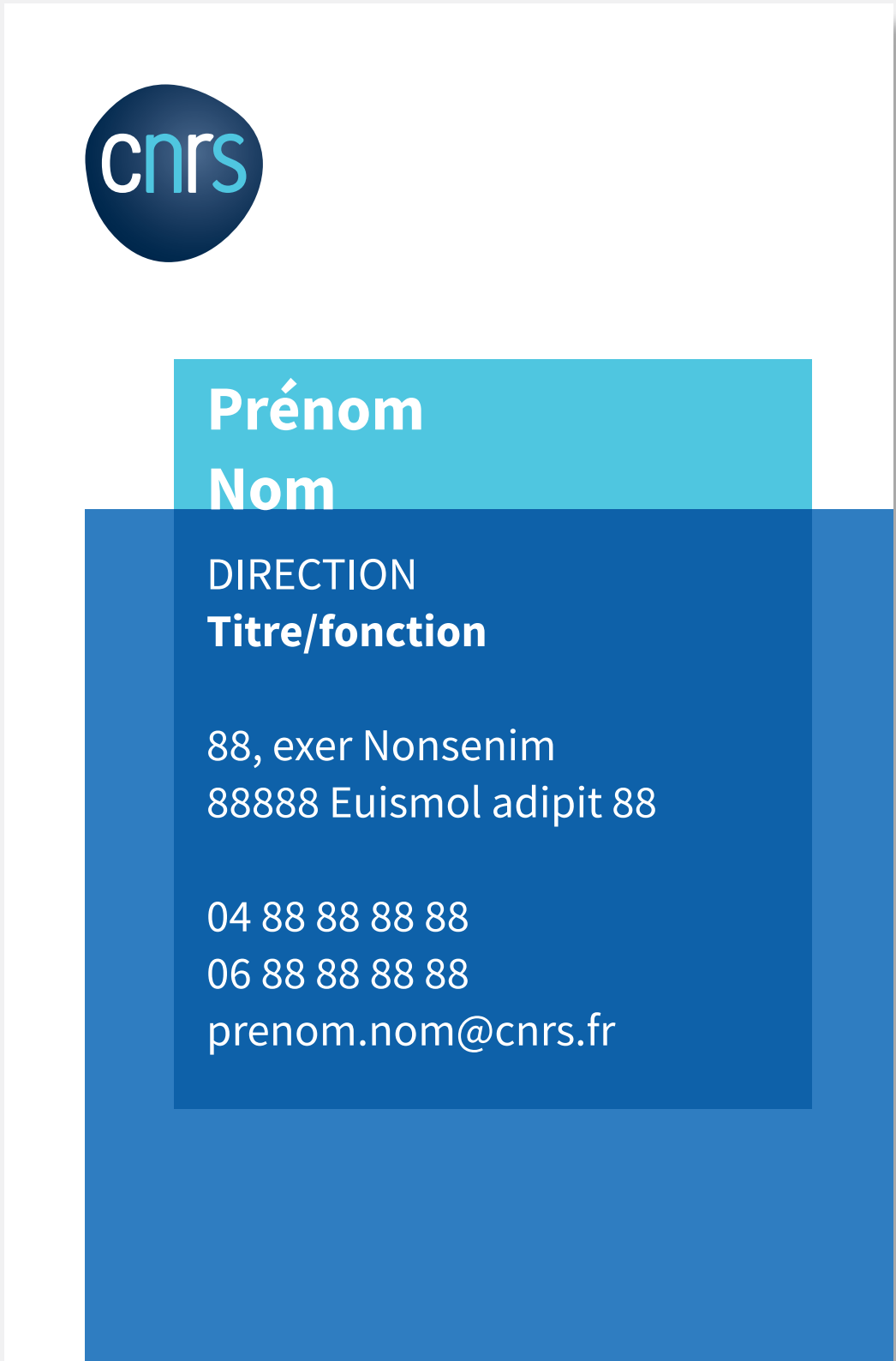


RECTO

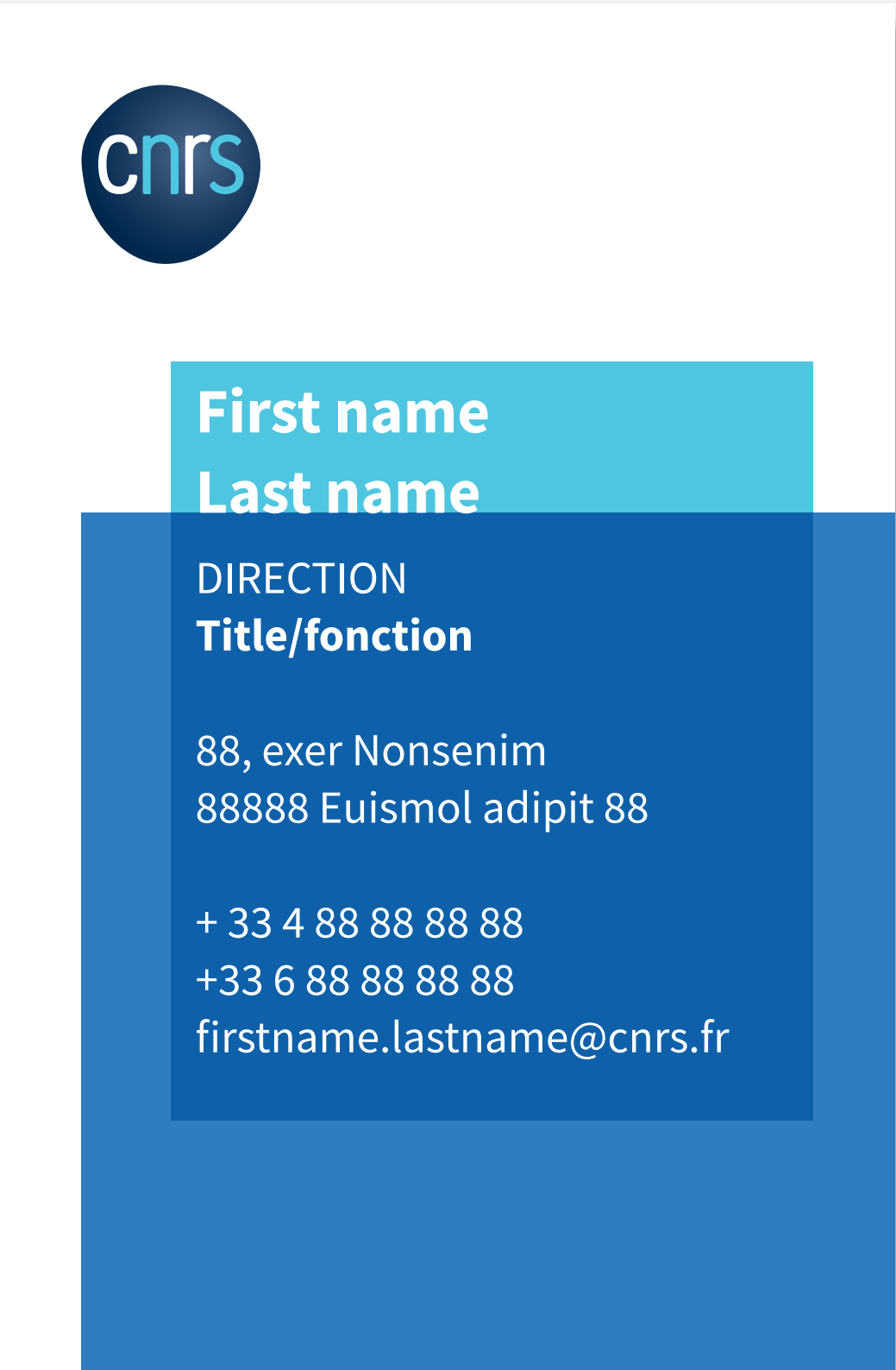


VERSO

RECTO : FRANÇAIS



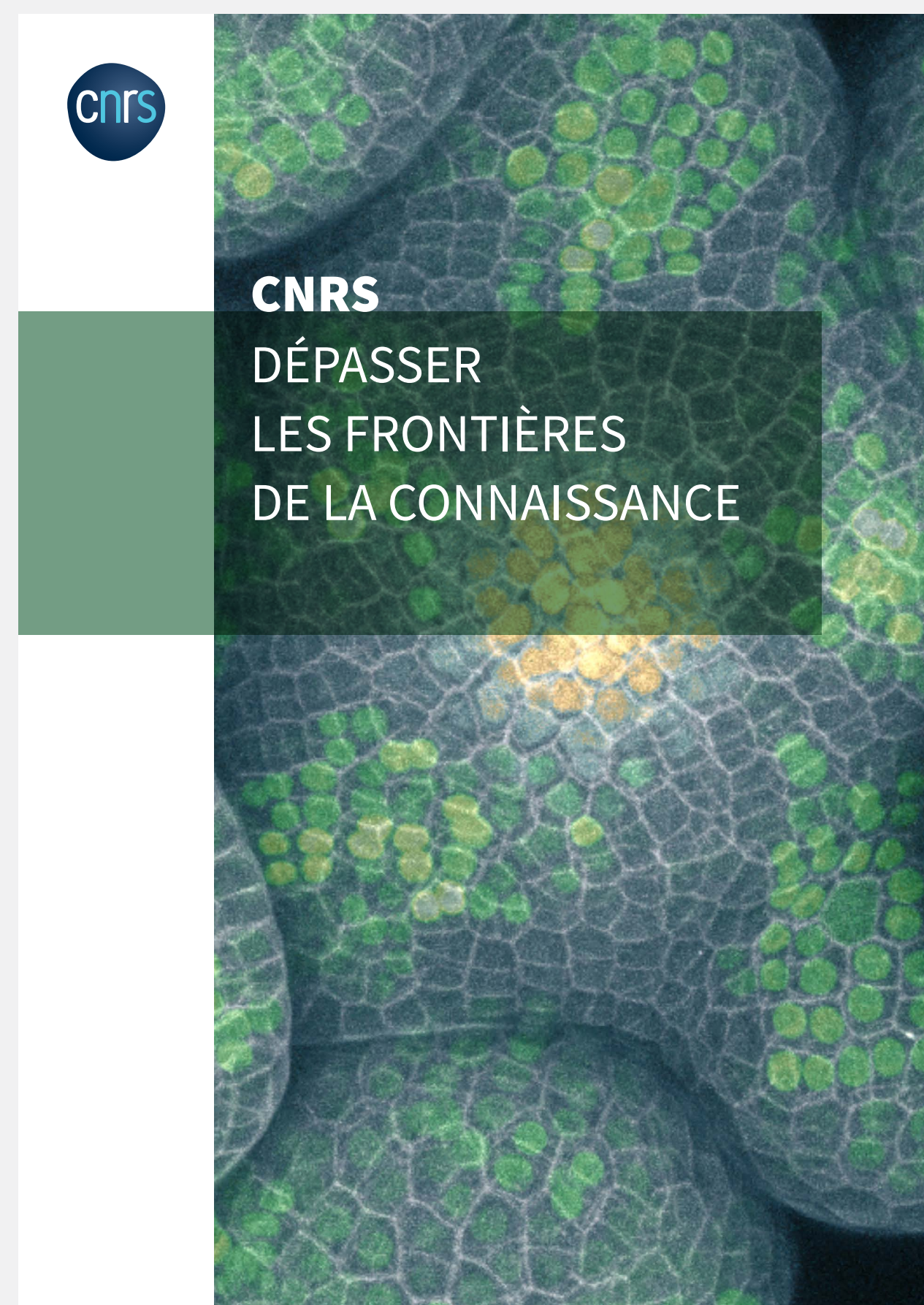
VERSO : ANGLAIS





DÉPASSER
LES FRONTIÈRES

B
SUPPORTS
INSTITUTIONNELS





INP INSTITUT DE PHYSIQUE

Lois fondamentales, matière et rayonnement Les recherches menées dans les laboratoires pilotés par l'Institut de physique (INP) du CNRS concernent l'étude de la matière, du rayonnement et des lois fondamentales qui régissent le monde physique. Elles répondent à deux motivations : le désir de comprendre le monde et la volonté de répondre aux enjeux actuels de notre société. Pour cela, les chercheurs réalisent des expériences, poursuivent des travaux théoriques, modélisent numériquement les phénomènes et conçoivent les instruments nécessaires.

AXES STRATÉGIQUES

La physique vise à comprendre les mécanismes sous-jacents aux phénomènes observables en élaborant des concepts, lignes de pensée et des instrumentations innovants. La première des missions de l'institut de physique (INP) consiste à élargir le champ des connaissances dans son champ disciplinaire, en s'appuyant sur 6 axes principaux :

- Modélisation, simulation numérique et physique théorique
- Optique, atomes, molécules et physique quantique : fondements et applications
- Matière condensée, matériaux, nanosciences
- États de la matière, transitions de phases, instabilités, désordre
- Instrumentation : sources laser, systèmes d'imagerie, nouvelles générations de microscopes
- Très grandes infrastructures de recherche (TGIR), réseaux de plateformes technologiques

La visibilité internationale importante de l'INP s'appuie sur la mise en place d'un partenariat international cohérent s'appuyant sur des actions structurantes (LIA, GDRI et UMI), notamment en Europe, au Canada, au Japon, aux États-Unis, en Amérique latine et à Singapour.

La physique a contribué au progrès des sciences de base et ce, au plus haut niveau international. En témoigne l'attribution de 12 prix Nobel de physique, dont deux dans les dix dernières années, décernés à Albert Fert en 2007 et à Serge Haroche en 2012.

INNOVATION ET VALORISATION

En matière d'innovation, l'INP mène une stratégie proactive qui consiste d'une part à promouvoir les recherches des équipes et des unités auprès des acteurs économiques afin d'impulser de nouveaux partenariats et, d'autre part, à détecter, évaluer et stimuler le potentiel innovant de projets d'équipes et d'unités pour ensuite les accompagner dans la valorisation et le transfert des innovations et technologies en rupture. L'importance des relations avec le monde socio-économique est attestée par 2 UMR et 16 laboratoires communs avec des entreprises, 65 start-up en activité issus de l'INP et une moyenne de 45 brevets déposés par an.

L'innovation en matière d'instruments et d'équipements de recherche constitue un autre élément majeur caractéristique des travaux menés l'INP : plateformes de microscopies et sondes atomiques, centrales de proximité en nanosciences ou TGIR (synchrotrons, neutrons, champs intenses, lasers...).

La valorisation des avancées scientifiques des laboratoires et des chercheurs auprès de tous les publics relève aussi des priorités de l'INP avec une stratégie structurée qui vise à mobiliser l'ensemble des chercheurs dans la réalisation des contenus de communication scientifique pour la presse, les réseaux sociaux et à travers eux un plus large public — ou les publications spécialisées.

CHIFFRES CLÉS

8 groupements de recherche internationaux et 59 programmes internationaux de coopération scientifique	1 500 ingénieur.e.s et technicien.ne.s dont 1 000 CNRS et 1 700 , doctorant.e.s et post doctorant.e.s*
19 laboratoires internationaux associés	72 unités de recherche et de service
3 000 chercheur.e.s et enseignant.e.s chercheur.e.s dont 1 200 CNRS	14 structures fédératives de recherche*
3 unités mixtes internationales	68 start-up en activité
23 groupements de recherche*	

Institut de physique
CNRS - 3, rue Michel-Ange 75794 Paris Cedex 16
www.cnrs.fr/inp
inp.com@cnrs.fr
Twitter : @inp_cnrs
Septembre 2018

* Sources :
Labintél, mars 2017
traitement CNRS - SAP25

FICHE INSTITUT

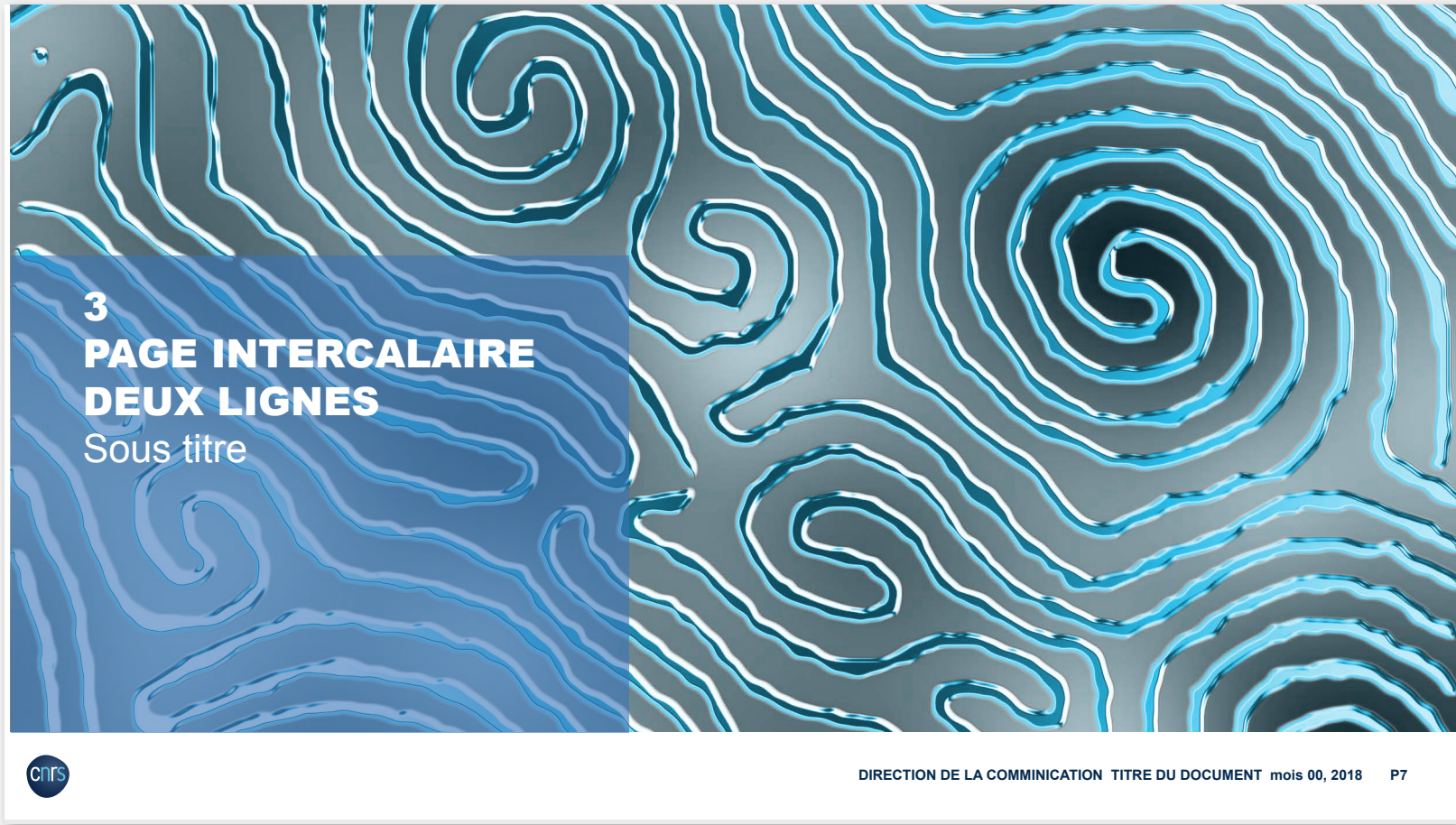
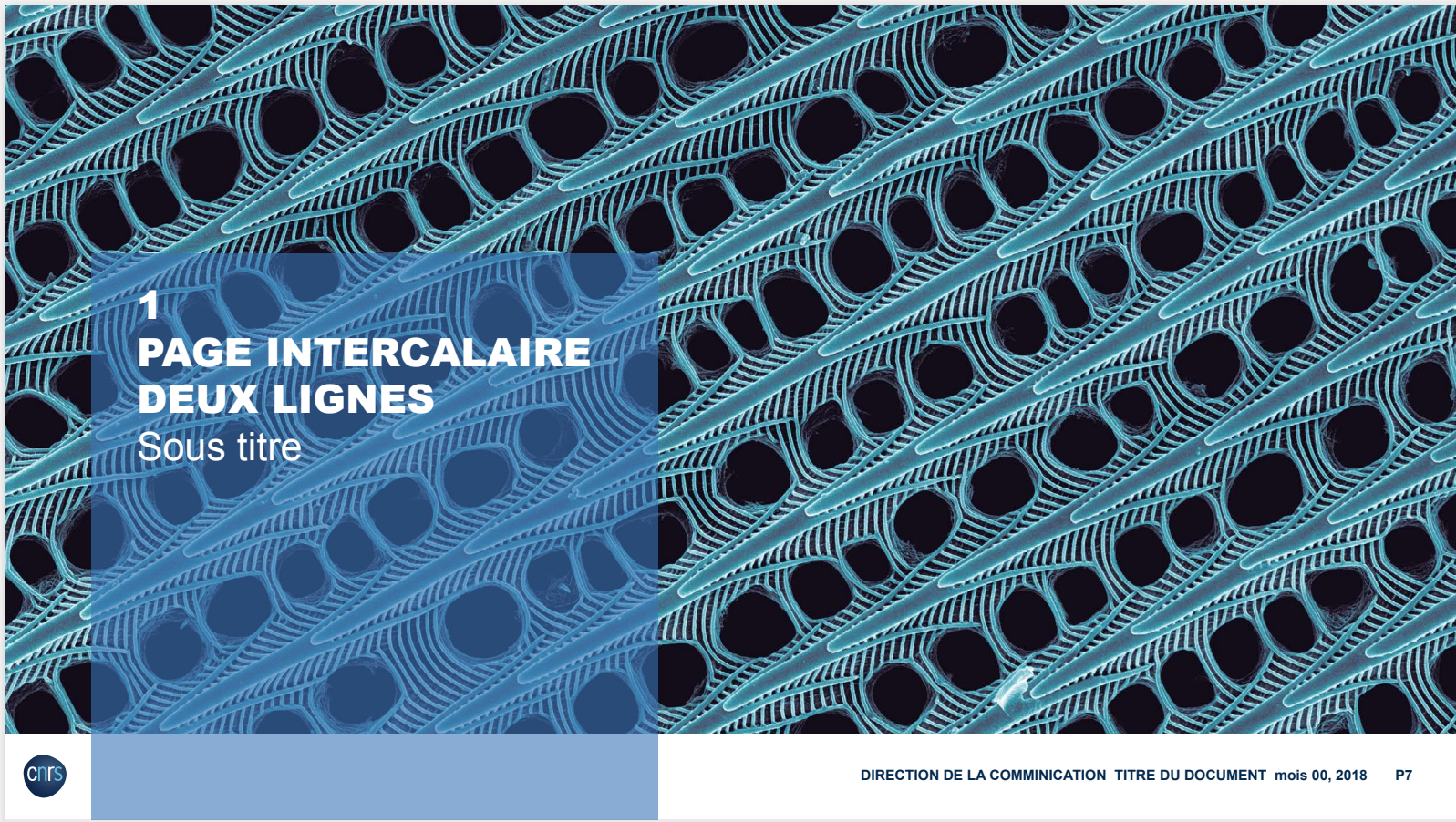


OPTION DE TITRE LONG AVEC LE NOMBRE DE LIGNES MAXIMUM

SOUS TITRE
ET DESCRIPTION

MOIS 00, 2018

CNRS - Nom du département



QUATRE POSSIBILITÉS D’INTERCALAIRES

INTERCALAIRES PPT

3

UN SERVICE DE QUALITÉ POUR ACCOMPAGNER LA RECHERCHE

- Une politique de ressources humaines compétitive qui accompagne l'évolution des carrières et des métiers
- Une administration souple et modernisée qui simplifie la gestion des laboratoires et leur offre une qualité de service optimale
- Une politique sur l'information scientifique et technique pour offrir le meilleur accès aux publications internationales
- Une organisation rénovée des fonctions support pour une recherche plus efficace



5

LE CNRS PRÉSENT DANS TOUS LES CHAMPS DE LA CONNAISSANCE

Une politique de ressources humaines compétitive qui accompagne l'évolution des carrières et des métier

- Une administration souple et modernisée qui simplifie la gestion des laboratoires et leur offre une qualité de service optimale
- Une politique sur l'information scientifique et technique pour offrir le meilleur accès aux publications internationales
- Une organisation rénovée des fonctions support pour une recherche plus efficace

95 %

des recherches sont effectuées en partenariat avec des universités, des instituts de recherche nationaux, européens et internationaux et des entreprises privées dans le cadre d'unités mixtes de recherche (UMR)



C

SUPPORTS ÉVÉNEMENTIELS



PROGRAMME



14H00
AUDITORIUM MARIE CURIE

ACCUEIL DES PARTICIPANTS

Par Michel Mortier, délégué général à la valorisation du CNRS et Johanna Michielin, directrice générale de CNRS Innovation

14H30
SALLES BÂTIMENT H

ATELIER 1 - DE L'IDÉE À LA CRÉATION DE LA START-UP

Animatrice: Katia Barral, responsable Innovation & partenariat de l'Institut des sciences de l'ingénierie et des systèmes du CNRS

Expert: Jules Meunier, responsable Développement start-up de CNRS Innovationet Denis Duplat, responsable partenariat et valorisation de la délégation Rhône Auvergne du CNRS

Temoignage: Ane Aanesland, co-founder et CEO de TrustMe

ATELIER 2 - LEVER DES FONDS

Animatrice : Albane Le Chevalier, directrice du Suivi des contrats et des prises de participation de CNRS Innovation

Expert : Phillippe Peltier, directeur associé de Kurma Partners

Témoignage : Franz Bozask, CEO de Sensome

15h45	Pause	Salon d'honneur
-------	-------	-----------------

16H00
SALLES BÂTIMENT H

ATELIER 3 - SE FAIRE ACCOMPAGNER PAR DE GRAND GROUPES

Animatrice: Cécile Maréchal, responsable PME à la Direction de l'innovation et des relation avec les entreprise du CNRS

Expert: Phillippe Valéry, vice-président Stratégie et coopération de Thales
Témoignage : Laurent Henocque, CEO de Keeex

ATELIER 4 - SE FORMER À L'ENTREPRENARIAT

Animatrice: Johanna Michiellin, directrice générale de CNRS Innovation

Expert : Robert Marino, directeur de la formation Deeptech Founders de Hello Tomorrow et Colombine Chantérac, chargée de communication et du développement du Réseau Entreprendre Paris

Témoignage : Delphine Felder-Flesch, directrice de recherche au CNRS

17h15	Pause	Salon d'honneur
-------	-------	-----------------

17H30
AUDITORIUM MARIE CURIE

START-UP STORIES

Avec Damae Medical, Greenewave, Nextmind, OliKrom et la participation d'Antoine Petit, président-directeur général du CNRS, Henri Chevreil, vice-président Recherche & développement Europe d'Air Liquide, Raoufi Chehih, Chief Adoption Officer de Sigfox et Florence Richardson, co-présidente de Femmes Business Angels

19h00	Pause	Salon d'honneur
-------	-------	-----------------

19H30
AUDITORIUM MARIE CURIE

CÉRÉMONIE DE LA MÉDAILLE DE L'INNOVATION 2018 CNRS (sur invitation)



10 OCT. 2018

13 HEURES, SIÈGE DU CNRS
3, RUE MICHEL-ANGE
75016 PARIS

**L'événement dédié aux entreprises
innovantes et aux chercheurs
entrepreneurs du CNRS.**

Atelier participatif, table ronde
et rencontre avec des start-ups
issue du CNRS.

cnrs.fr/evenement/cnrsxstart



C

SUPPORTS THÉMATIQUES



CONTACTS

Direction de la communication du CNRS
pôle Publications institutionnelles
dircom.publications@cnrs.fr